

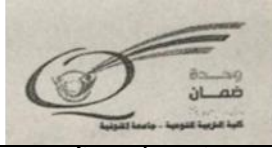


قسم الإعلام التربوي  
توصيف مقرر دراسي

1- بيانات المقرر		
الرقم الكودي:	اسم المقرر: العلاقات العامة والإعلان	الفرقة / الأولى دبلوم (دراسات عليا)
التخصص:	عدد الوحدات الدراسية: نظري ( 2 ) عملي ( 2 )	

2- أهداف المقرر:	<p>1- شرح مفاهيم العلاقات العامة وأهميتها ومراحل تطورها. 2-دراسة أهم خصائص أخصائي العلاقات العامة، وأهم الشروط الواجب توافرها في رجل العلاقات العامة. 3-توضيح الفرق بين العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية، والعلاقات العامة والإعلام ، والعلاقات العامة والدعاية ، والعلاقات العامة والإعلان، والفرق بين العلاقات العامة والشئون العامة. 4- شرح مفهوم الإعلان وأنواعه ووظائفه ، وأهميته وفوائده ، وتوضيح الفروق بين الإعلان والأنشطة الأخرى. 5- شرح أنواع إعلان المسؤولية الإجتماعية. 6- ماهية التسويق السياسي ووظائفه وخصائصه. 7- شرح خطوات تنفيذ الحملات الإعلامية والإعلانية.</p>
------------------	--

3- المستهدف من تدريس المقرر : ان يكون الطالب في نهاية المقرر قادرا على:	
أ- المعرفة والفهم	<p>1/1/3 يتعرف على مفاهيم العلاقات العامة وأهميتها ومراحل تطورها 2/1/3 يحدد آليات تفعيل العلاقات العامة في المؤسسات التعليمية . 3/1/3 يعدد أهمية الإعلان كمنشآت ترويجي وأهداف الحملات الإعلانية ونتائجها. 4/1/3 يتعرف على الدراسات والأبحاث التي تتناول قضايا الرأي العام 5/1/3 يذكر كيفية تنظيم وتخطيط العلاقات العامة. 6/1/3 يوضح مفهوم الإعلان وأنواعه ووظائفه ، وأهميته وفوائده ، ويفرق بين الإعلان والأنشطة الأخرى. 7/1/3 يتعرف على مواصفات ومظاهر إعلان المسؤولية الاجتماعية. 8/1/3 يذكر الاعتبارات الواجب مراعاتها في التسويق المباشر عبر التلفزيون. 9/1/3 يحدد خطوات تنفيذ حملة تسويقية لمنتج. 10/1/3 يتعرف على مواصفات البحوث الإعلامية في مجال التسويق والعلاقات العامة.</p>
ب- المهارات الذهنية	<p>1/ب/3 يخطط حملات إعلانية لخدمة الجمهور . 2/ب/3 يحلل تأثير العلاقات العامة في المؤسسات التربوية. 3/ب/3 يفرق بين العلاقات العامة والدعاية والإعلان. 4/ب/3 يبين أهداف العلاقات العامة ووظائفها. 5/ب/3 يقارن بين أنواع الإعلان المختلفة. 6/ب/3 يفرق بين أنواع إعلان المسؤولية الاجتماعية المختلفة. 7/ب/3 يقارن بين التسويق المباشر والإعلان العام. 8/ب/3 يبين الإختلاف بين الحملة الإعلامية والحملة الإعلانية. 9/ب/3 يخطط لتنفيذ حملات إعلامية .</p>
ج- المهارات المهنية	<p>1/ج/3 يطبق حملات إعلامية تفيد المجتمع. 2/ج/3 يقيس طبيعة تعرض الجمهور لوسائل الاتصال الإعلاني. 3/ج/3 يرصد التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية للإعلان. 4/ج/3 يميز الاعتبارات الواجب مراعاتها في التسويق المباشر عبر التلفزيون. 5/ج/3 يميز مزايا التسويق المباشر عبر التلفزيون وعيوبه. 6/ج/3 يطبق مداخل إدارة حملات التسويق السياسي. 7/ج/3 يميز أنواع الحملات الإعلامية. 8/ج/3 يعرض البحوث العلمية في مجال العلاقات العامة والإعلان</p>



1/د/3 يتواصل لعمل حملات إعلانية تفيد المجتمع.  
2/د/3 يتواصل لعمل حملات إعلانية تفيد المجتمع التعليمي.  
3/د/3 يتمكن من عمل حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية المختلفة بما يفيد المجتمع.  
4/د/3 يطلع على معوقات تعرض الجمهور لوسائل الاتصال الإعلاني.  
5/د/3 يشرح أسس إعلان المسؤولية الاجتماعية.  
6/د/3 يشرح صيغ تقديم إعلانات التسويق المباشر.  
7/د/3 يشرح قواعد التسويق السياسي، وأنماطه، وأدواته.  
8/د/3 يشرح أساليب التسويق السياسي وإستراتيجياته.  
9/د/3 يشرح أنواع الحملات الإعلامية.  
10/د/3 يتواصل لعمل بحوث إعلامية في مجال العلاقات العامة والإعلان.

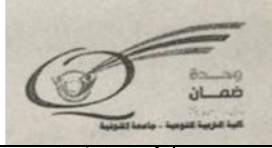
د-المهارات  
العامة  
والمنقولة

#### 4- المحتويات :

الموضوع	عدد الساعات	محاضرة نظرية	دروس عملية	الاسبوع
مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها- اهدافها - اهميتها	4	4	8	2-1
فلسفة العلاقات العامة - وظائف العلاقات العامة - مبادئ العلاقات العامة المتعلقة بممارسة النشاط - أخصائي العلاقات العامة.	4	4	8	4-3
مقارنة بين العلاقات العامة والنشاطات الأخرى .	4	4	8	6-5
الاتصال ووسائله في العلاقات العامة.	4	4	8	8-7
تنظيم وتخطيط العلاقات العامة.	4	4	8	10-9
مفهوم الإعلان - أنواع الإعلان- وظائف الاعلان- اهمية الاعلان وفوائده - الاعلان والانشطة الاتصالية الأخرى - التعرض لوسائل الاتصال الإعلاني	4	4	8	12-11
التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية للإعلان - ضوابط صناعة الإعلانات في مصر وعالمياً.	4	4	8	14-13
ماهية وانواع إعلان المسؤولية الاجتماعية	4	4	8	16-15
أسس إعلان المسؤولية الاجتماعية	4	4	8	18-17
مفهوم التسويق المباشر- اساليب التسويق المباشر- مزايا وعيوب التسويق المباشر عبر التلفزيون- الاعترافات الواجب مراعاتها في التسويق المباشر عبر التلفزيون.	4	4	8	20-19
صيغ تقديم إعلان التسويق المباشر التلفزيوني- الآثار الإيجابية والسلبية لإعلانات التسويق المباشر- أثر إعلانات التسويق المباشر على مراحل اتخاذ قرار الشراء- أنواع الاستمالات الإعلانية.	4	4	8	22-21
تعريف التسويق السياسي- اهميته - اهدافه - وظائفه - عناصر عملية التسويق السياسي.	4	4	8	24-23
اساليب وإستراتيجيات التسويق السياسي- قواعد التسويق السياسي- أنماط التسويق السياسي وأدواته.	4	4	8	26-25
بحوث تطبيقية في مجال العلاقات العامة والإعلان.	4	4	8	28-27

#### 5- اساليب التعليم والتعلم

محاضرات.  
ورش عمل وتطبيقات عملية.  
التعلم الذاتي .  
العصف الذهني.  
التعلم التعاوني.



لعاب الأدوار المناقشة.	
---------------------------	--

#### 6- أساليب تقييم الطلاب:

اختبار أعمال الفصل. اختبار عملي. اختبار تحريري.	أ- الأساليب المستخدمة في التقييم:
اختبار أعمال الفصل: طول مدة الدراسة من خلال تقييم أعمال الطلاب اختبار عملي: الأسبوع قبل الأخير قبل بداية الإختبار التحريري اختبار تحريري : في نهاية العام الدراسي	ب- التوقيت:

الدرجة	النسبة	
60 درجة	60 %	اختبار تحريري
20 درجة	20 %	اختبار عملي
20 درجة	20 %	اختبار أعمال الفصل
100	100%	الكل

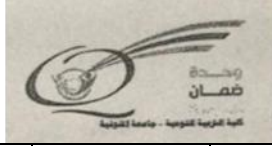
#### ج- توزيع الدرجات:

#### - قائمة الكتب والمراجع:

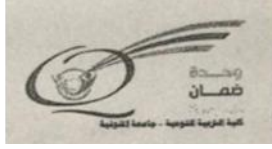
إبراهيم إمام، فن العلاقات العامة والإعلام، ط3، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، 1986 م. أحمد غنيم، العلاقات العامة والإعلان في الأردن، المطبعة الوطنية، عمان، 1984. جميل خضر، العلاقات العامة، ط1، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 1998 م. سمير حسين، العلاقات العامة، ط2، القاهرة: عالم الكتب، 1995 م. سمير محمد حسين، الإعلان، المداخل الأساسية، القاهرة، عالم الكتب، ط2، 1998. صفوت العالم، عملية الاتصال الإعلاني، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، ط5، 2002. عبد الجبار منديل، الإعلان بين النظرية والتطبيق، دار اليازوري، عمان، 1998. عبد السلام أبو قحف، محاضرات في العلاقات العامة ، ط1، بيروت: الدار الجامعية، 1994 م. عبد الفتاح الشربيني، أساسيات التسويق، مطابع الولاء الحديثة، عمان، 1999. على عوجة، الأسس العلمية للعلاقات العامة، ط3، القاهرة: علم الكتب، 1985 م.	أ- كتب ملزمة:
عبد الله أحمد عقيلات، إدارة العلاقات العامة، دار المعتز للنشر والتوزيع علم الكتب، 2015. ساندرأ كان ، المفاهيم الرئيسية في العلاقات العامة، ترجمة: مدحت محمد أبو النصر، ط2، القاهرة: المركز القومي للترجمة ، 2018.	ب- كتب مقترحة:



قسم : الإعلام التربوي				
مصفوفة المعارف والمهارات للمقرر الدراسي				
مقرر العلاقات العامة والإعلان				
المحتويات الرئيسية للمقرر	المعارف	مهارات ذهنية	مهارات مهنية	مهارات عامة
مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها - أهدافها - أهميتها .	1/أ/3	4/ب/3		
فلسفة العلاقات العامة - وظائف العلاقات العامة - مبادئ العلاقات العامة المتعلقة بممارسة النشاط - أخصائي العلاقات العامة.		4/ب/3		
مقارنه بين العلاقات العامة والنشاطات الأخرى .		3/ب/3		
الاتصال ووسائله في العلاقات العامة.			2/ج/3	
تنظيم وتخطيط العلاقات العامة.	5/أ/3 - 3/أ/3 9/أ/3 -	- 1/ب/3 - 8/ب/3 9/ب/3	1/ج/3	- 2/د/3 - 1/د/3 9/د/3 - 3/د/3
مفهوم الإعلان - أنواع الإعلان - وظائف الإعلان - أهمية الإعلان وفوائده - الإعلان والانشطة الاتصالية الأخرى - التعرض لوسائل الاتصال الإعلاني	6/أ/3 - 3/أ/3	5/ب/3		
التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية للإعلان - ضوابط صناعة الإعلانات في مصر وعالمياً.			3/ج/3	
ماهية وأنواع إعلان المسئولية الاجتماعية	7/أ/3	6/ب/3		
اسس إعلان المسئولية الاجتماعية				5/د/3
مفهوم التسويق المباشر - أساليب التسويق المباشر - مزايأ وعيوب التسويق المباشر عبر التليفزيون - الاعتبارات الواجب مراعاتها في التسويق المباشر عبر التليفزيون.	8/أ/3	7/ب/3	4/ج/3	
صنع تقديم إعلان التسويقي المباشر التليفزيوني - الآثار الإيجابية والسلبية لإعلانات التسويق المباشر - أثر إعلانات التسويق المباشر على مراحل اتخاذ قرار الشراء - أنواع الاستمالات الإعلانية.			- 4/ج/3 5/ج/3	6/د/3



7/3				تعريف التسويق السياسي - أهميته - أهدافه - وظائفه - عناصر عملية التسويق السياسي.
8/3 - 7/3	6/3			اساليب وإستراتيجيات التسويق السياسي - قواعد التسويق السياسي - أنماط التسويق السياسي وأدواته.
	8/3		10/3	بحوث تطبيقية في مجال العلاقات العامة والإعلان.



مهارات عامة	مهارات مهنية	مهارات ذهنية	المعارف	مصفوفة أساليب التعليم والتعلم للمقرر الدراسي
8/د/3-5/د/3	6/ج/3	6/ب/3	-3/أ/3-1/أ/3 -6/أ/3-5/أ/3 -8/أ/3-7/أ/3 10/أ/3-9/أ/3	محاضرات
-2/د/3-1/د/3 3/د/3	-2/ج/3-1/ج/3 -4/ج/3-3/ج/3 -6/ج/3-5/ج/3 8/ج/3	1/ب/3	3/أ/3	ورش العمل والتطبيقات العملية
3/د/3	1/ج/3		-3/أ/3-1/أ/3 -6/أ/3-5/أ/3 -8/أ/3-7/أ/3 10/أ/3-9/أ/3	عصف ذهني
-2/د/3-1/د/3 -5/د/3-3/د/3 -7/د/3-6/د/3 -9/د/3-8/د/3	8/ج/3		10/أ/3	تعلم تعاوني
2/د/3-1/د/3	2/ج/3	5/ب/3 -4/ب/3	6/أ/3- 3/أ/3	لعب أدوار
5/د/3	3/ج/3	4/ب/3-3/ب/3		مناقشة

#### مصفوفة أساليب تقويم مقرر علاقات عامة و اعلان

مهارات عامة	مهارات عملية	مهارات ذهنية	المعارف	مصفوفة أساليب التقويم والتعلم للمقرر الدراسي
-1/د/3	-2/ج/3-1/ج/3 -4/ج/3-3/ج/3 -5/ج/3	5/ب/3 -4/ب/3	-3/أ/3-1/أ/3 -6/أ/3-5/أ/3 -8/أ/3-7/أ/3 10/أ/3-9/أ/3	اختبارات أعمال الفصل
-2/د/3-1/د/3 -5/د/3-3/د/3 -7/د/3-6/د/3 -9/د/3-8/د/3	-2/ج/3-1/ج/3 -4/ج/3-3/ج/3 -6/ج/3-5/ج/3	-4/ب/3-1/ب/3 5/ب/3	10/أ/3	اختبارات عملية
-2/د/3-1/د/3 -3/د/3	-4/ج/3-3/ج/3 -5/ج/3	-4/ب/3-1/ب/3 5/ب/3	-3/أ/3-1/أ/3 -6/أ/3-5/أ/3	اختبار تحريري

أستاذ المادة :د/ مريهان منصور أبوسنة مشرف القسم العلمي : أ.د/حنان حسنى يشار.  
التوقيع : التاريخ :

