



### توصيف مقرر دراسي

1- بيانات المقرر		
الرقم الكودي:	اسم المقرر: نظريات الاتصال	الفرقة / الثانية
التخصص:	عدد الوحدات الدراسية: نظري ( 2 ) عملي ( 2 )	

2- هدف المقرر:
1- فهم النظريات المتعلقة بدراسة حرية الإعلام. 2- فهم النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام. 3- فهم نظريات الاتصال ومعرفة الفروض التي تقوم عليها. 4- التفريق بين أنواع نظريات الاتصال المختلفة. 5- توضيح علاقة نظريات الإعلام بفلسفة الإعلام. 6- شرح مفاهيم النظريات المفسرة للتأثير الإعلامي. 7- فهم كيفية تطبيق هذه النظريات في البحوث العلمية.

3- المستهدف من تدريس المقرر : أن يكون الطالب في نهاية المقرر قادرا على:	
أ- المعرفة والفهم	1/1/3 يتعرف النظريات المفسرة للتأثير الإعلامي وتطبيقاتها في البحوث العلمية. 2/1/3 يوضح الدراسات الحديثة في مجال الإعلام والنظريات المعاصرة المرتبطة به. 3/1/3 يشرح تناول العلم للقضايا الإعلامية والتعليمية والتربوية المختلفة من خلال نظريات التأثير. 4/1/3 يحدد دور النظريات الإعلامية في رصد تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور. 5/1/3 يوضح تناول المنهجى للمشكلات البحثية وتوظيف نظريات الاتصال في المشكلات البحثية.
ب- المهارات الذهنية	1/ب/3 يطبق منهجية علمية ل طرح ومعالجة المشكلات الإعلامية وفقا لأهميتها لدى الرأي العام. 2/ب/3 يفرق بين النظريات المفسرة لحرية الإعلام واستخدامها في صياغة الفروض البحثية. 3/ب/3 يستخدم التطبيقات العملية للنظريات الإعلامية في البحوث العلمية. 4/ب/3 يبين أنواع النظريات الإعلامية المختلفة. 5/ب/3 يربط بين مفاهيم النظريات الإعلامية المختلفة وكيفية قياس فروض النظريات. 6/ب/3 يفرق بين نظريات الإعلام واتجاهات التأثير واستخدامها في صياغة الفروض البحثية.
ج- المهارات المهنية	1/ج/3 يعرض طبيعة استخدام النظريات الإعلامية في البحوث العلمية. 2/ج/3 يوظف النظريات الإعلامية في رصد تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور من خلال أساليب القياس المختلفة. 3/ج/3 يميز الاعتبارات الواجب مراعاتها في تطبيق النظريات الإعلامية في البحوث العلمية. 4/ج/3 يعرض افتراضات النظريات المفسرة للتأثيرات الإعلامية وكيفية قياس افتراضاتها. 5/ج/3 يعرض مزايا وعيوب نظريات الإعلام ومدخل التأثير.



1/د3 يطلع على الدراسات الحديثة في مجال الإعلام	<b>د-المهارات العامة والمقولة</b>
2/د3 يطلع على النظريات الإعلامية وتوظيفها في القضايا الإعلامية.	
3/د3 يتمكن من إيجاد بينات ثربوية مناسبة للتعليم والتعلم.	
4/د3 يشرح معوقات تطبيق نظريات الإعلام في البحوث العلمية.	
5/د3 يشرح تطبيق نماذج الاتصال المختلفة في البحوث الإعلامية	
6/د3 يتمكن من معرفة افتراضات نظريات الإعلام المفسرة للتأثيرات الإعلامية وكيفية تطبيقها في البحوث العلمية.	
7/د3 يشرح النظريات المفسرة لحرية الإعلام وكيفية تطبيقها في البحوث العلمية.	
8/د3 يشرح كيفية تطبيق النظريات الإعلامية في الدراسات العلمية وقياس افتراضاتها.	

#### 4- المحتويات :

الأسبوع	عدد الساعات	الموضوع	
الأول – الثاني – الثالث – الرابع	8	8	اهم النماذج الاتصالية - نموذج شانون وويفر- نموذج شرام- نموذج لاسويل- نموذج ديفلور- نموذج أوسجود- نموذج وستلي وماكلين- نموذج أو نظرية "حارس البوابة".
الخامس – السادس	4	4	التأثير الاجتماعي لوسائل الاتصال - مفهوم التأثير الاجتماعي - مستويات التأثير الاجتماعي- مظاهر التأثير الاجتماعي - علاقة علم الاجتماع بالاتصال الجماهيري.
السابع – الثامن	4	4	علاقة التأثير الاجتماعي بوسائل الاتصال- أشكال الإعلام في التأثير على الأسرة والجماعة- النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام بالنسبة إلى الجمهور
التاسع – العاشر	4	4	النظريات المفسرة لحرية الإعلام - علاقة نظريات الإعلام بفلسفة الإعلام- نظرية السلطة- نظرية الحرية-
الحادي عشر- الثاني عشر	4	4	نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام - النظرية السوفيتية أو الاشتراكية- النظرية التنموية- نظرية المشاركة الديمقراطية.
الثالث عشر – الرابع عشر	4	4	النظريات المفسرة للتأثير الإعلامي- نظرية الاستخدامات والإشباع - مفهومها - فروضها - عناصرها - مميزاتها - الانتقادات الموجهة لها.
الخامس عشر – السادس عشر	4	4	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام - نشأة وتطور نظرية الاعتماد- أبعاد الاعتماد - الأسس والفروض - أنواع الاعتماد - آثار الاعتماد - مميزات النظرية - الانتقادات الموجهة لها.
السابع عشر – الثامن عشر	4	4	نظرية الغرس الثقافي- نشأة النظرية - مفهومها - متغيرات الغرس- خطوات تحليل الغرس - بعض الانتقادات الموجهة للنظرية.
التاسع عشر- العشرون	4	4	نظرية ترتيب الأولويات - نشأة النظرية - افتراضات النظرية - أبعاد النظرية - متغيراتها - الانتقادات الموجهة لها.
الحادي والعشرون – الثاني والعشرون	4	4	نظريات الإعلام الحديثة - نظرية تمثيل المعلومات - نظرية العبء المعرفي
الثالث والعشرون – الرابع والعشرون	4	4	خطوات تطبيق النظريات الإعلامية في البحوث العلمية وقياس افتراضاتها



الخامس والعشرون حتى الثامن والعشرون	8	8	نماذج تطبيقية لنظريات إعلامية طبقت فى البحوث والدراسات الإعلامية
---	---	---	---

#### 5- أساليب التعليم والتعلم:

- محاضرات.
- ورش عمل وتطبيقات عملية.
- واجبات منزلية.

#### 6- أساليب تقييم الطلاب:

- 1-5 امتحان آخر العام : لقياس مهارات التذكر والإبداع .
- 2-5 الشفهي : لقياس مهارات التحليل والعرض والمناقشة .
- 3-5 التطبيقي : لقياس قدرة الطالب على تطبيق النظريات الإعلامية فى البحوث العلمية .
- 4-5 أعمال الفصل: لقياس مهارات حل المشكلة وتقديم البيانات والمناقشة وقياس المقدرة على العمل فى جماعة .

#### • أجدة التقييم:

#### جدول التقييم :

الاسبوع	التقييم
طول مدة الدراسة من خلال تقييم أعمال الطلاب	التقييم 1 أعمال السنة والشفهي
الأسبوع قبل الأخير قبل بداية الامتحان التحريري	التقييم 2 التطبيقي
فى نهاية العام الدراسي	التقييم 3 امتحان آخر الفصل

#### النسبة المئوية لكل تقييم:

الدرجة	النسبة
60 درجة	60 %
20 درجة	20 %
20 درجة	20 %
100	100 %

#### 7- المراجع:-

- محمد عبد الحميد " نظريات الاعلام واتجاهات التأثير " عالم الكتب، القاهرة، 1997.
- حسن عماد مكاوي و ليلى حسن، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1997 .
- جيهان رشتى " الاسس العلمية لنظريات الاعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978.
- محمد عبد الحميد : نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط2، القاهرة، عالم الكتب، 2000.
- ميليفين ل. ديفلير، وساندرا بول روكيتش، ترجمة كمال عبد الرؤوف : نظريات وسائل الإعلام، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1993
- محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3، القاهرة: عالم الكتب، 2004
- مرفت الطرابيشى، عبدالعزيز السيد: نظريات الاتصال، القاهرة، دار النهضة العربية، 2006
- شذوان على شيبية: الإعلان – المدخل والنظرية ، ط1، القاهرة ، دار المعرفة الجامعية ، 2005، ص63.
- محمود حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، القاهرة ، الدار العالمية للنشر والتوزيع، 1998، ص280.



- هاتون كوبر فيلد : قوة الذاكرة – الطريق نحو ذاكرة رقمية ، ترجمة : أحمد بهيج ، القاهرة ، مكتبة الهلال للنشر والتوزيع ، 2014.
- محمد صبحي أبو حطب ولارا صبحي : نظرية جانبيه ونظرية معالجة المعلومات ، الكويت ، دار الفلاح للنشر والتوزيع ، 2015.
- عاطف عدلى العبد ، نهى عاطف عدلى العبد : نظريات الإعلام وتطبيقاته العربية ( القاهرة : دار الفكر العربى ، 2008 م )
- حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد: "الإتصال ونظرياته المعاصرة"، (9ط – الدار المصرية اللبنانية- القاهرة، 2010م.
- داليا ابراهيم الدسوقي المدبولي: "إلتماس المعلومات السياسية من مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقتها بمصداقية المضمون لدى دارسي الإعلام التربوي بالجامعات المصرية"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام- جامعة القاهرة- كلية الإعلام- العدد49- أكتوبر/ ديسمبر 2014).
- M.Deflem and Ball Rokeach, Dependency Model of Mass Media Effects, **Communication Research**, Vol.13, 1976, PP.3:21.
- Blumler, Jay. G., and Micheal Gurevitch.. **Media Change and Social change: linkages and junctures. In mass media and society**, edited by J. Curran and M. Gurevitch. London: Arnold, 1996.

مشرف القسم العلمي : أ.د/حنان حسنى يشار.

التاريخ:

أستاذ المقرر : د/ هشام رشدى خيرالله

التوقيع:



جامعة / المنوفية كلية التربية النوعية قسم الإعلام التربوي				
مصفوفة المعارف والمهارات للمقرر الدراسي				
المحتويات الرئيسية للمقرر	المعارف	مهارات ذهنية	مهارات مهنية	مهارات عامة
اهم النماذج الاتصالية - نموذج شانون وويفر- نموذج شرام- نموذج لاسويل- نموذج ديفلور- نموذج أوسجود- نموذج وستلي وماكلين- نموذج أو نظرية "حارس البوابة.	1/أ/3			1/د/3
التأثير الاجتماعي لوسائل الاتصال - مفهوم التأثير الاجتماعي - مستويات التأثير الاجتماعي- مظاهر التأثير الاجتماعي - علاقة علم الاجتماع بالاتصال الجماهيري.	4/أ/3			2/د/3
علاقة التأثير الاجتماعي بوسائل الاتصال- أشكال الإعلام في التأثير على الأسرة والجماعة- النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام بالنسبة إلى الجمهور	2/أ/3			
النظريات المفسرة لحرية الإعلام - علاقة نظريات الإعلام بفلسفة الإعلام- نظرية السلطة- نظرية الحرية-		1/ب/3		5/د/3
نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام - النظرية السوفيتية أو الاشتراكية- النظرية التنموية- نظرية المشاركة الديمقراطية.		1/ب/3		
النظريات المفسرة للتأثير الإعلامي- نظريته الاستخدامات والإشباعات - مفهومها - فروضها - عناصرها - مميزاتها - الانتقادات الموجهة لها.	4/أ/3	4/ب/3	1/ج/3	4/د/3



		4/ب/3	4/أ/3	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام - نشأة وتطور نظرية الاعتماد- أبعاد الاعتماد - الأسس والفروض - أنواع الاعتماد - آثار الاعتماد - مميزات النظرية - الانتقادات الموجهة لها.
		4/ب/3	4/أ/3	نظرية العرس الثقافي- نشأة النظرية - مفهومها - متغيرات العرس - خطوات تحليل العرس - بعض الانتقادات الموجهة للنظرية.
		4/ب/3	4/أ/3	نظرية ترتيب الأولويات - نشأة النظرية - افتراضات النظرية - أبعاد النظرية - متغيراتها - الانتقادات الموجهة لها .
	4/ج/3			نظريات الإعلام الحديثة - نظرية تمثيل المعلومات - نظرية العبء المعرفي
6/د/3	4/ج/3			خطوات تطبيق النظريات الإعلامية في البحوث العلمية وقياس افتراضاتها
6/د/3	1/ج/3	3/ب/3	3/أ/3	نماذج تطبيقية لنظريات إعلامية طبقت في البحوث والدراسات الإعلامية

#### مصفوفة أساليب التعليم والتعلم للمقرر الدراسي

مهارات عامة	المهارات المهنية	المهارات الذهنية	المعرفة والفهم	أساليب التعليم والتعلم
2-د-3	1-ج-3	1-ب-3	1-أ-3	المحاضرة المطورة
4-د-3	2-ج-3	3-ب-3	2-أ-3	إستراتيجية التعلم التعاوني
3-د-3	2-ج-3	5-ب-3	4-أ-3	إستراتيجيات التعلم الذاتي

#### مصفوفة أساليب التقييم للمقرر الدراسي

مهارات عامة	المهارات المهنية	المهارات الذهنية	المعرفة والفهم	أساليب التقييم
2-د-3	1-ج-3	1-ب-3 3-ب-3	2-أ-3 2-أ-3	الامتحان التحريري
4-د-3 5-د-3	2-ج-3 1-ج-3	3-ب-3 4-ب-3	1-أ-3	الامتحان الشفوي
3-د-3 6-د-3	3-ج-3	5-ب-3 2-ب-3	2-أ-3 2-أ-3	أعمال السنة

مشرف القسم العلمي : أ.د/حنان حسنى يشار

أستاذ المقرر : د/ هشام رشدى خيرالله

التاريخ:

التوقيع:

