

This file has been cleaned of potential threats.

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.

المقررات الدراسية التخصصية بنظام الساعات
المعتمدة لمرحلة البكالوريوس
برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون
(قسم الإعلام التربوي)

٥- متطلبات التخصص لبرنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون:

Table 3: List of Specialization Requirements (96 Credits)

م	كود المقرر	اسم المقرر	الساعات		المتطلب السابق
			المعتمدة	الفعلية محاضرة معمل	
عدد الساعات المعتمدة للمقررات التخصصية الإخبارية (٧٤)					
1	JR-12411	مدخل الاتصال بالجمهور	٢	٢	-
2	JR-12412	مدخل إلى علوم الصحافة	٢	٢	-
3	JR-12413	نشأة وسائل الإعلام وتطورها	٢	٢	-
4	JR-12414	الإعلام الجديد	٢	١	٢
5	JR-12415	صحافة المجلة	٢	١	٢
6	JR-12416	مدخل إلى الراديو والتلفزيون	٢	٢	-
7	JR-12417	مدخل العلاقات العامة	٢	١	٢
8	JR-12418	الترجمة الإعلامية ومبادئها	٢	١	٢
9	TH-12419	مدخل لعلوم المسرح	٢	١	-
10	JR-124110	النشر الصحفي	٢	١	٢
11	JR-124211	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	٢	٢	-
12	JR-124212	الخبر الصحفي	٢	١	JR-12412
13	JR-124213	الإعلام والمجتمع	٢	٢	-
14	JR-124214	الرأي العام وطرق قياسه	٢	١	٢
15	JR-124215	الإعلان والتسويق	٢	١	٢
16	JR-124216	الصحافة والإذاعة المدرسية	٢	١	٢
17	JR-124217	التوثيق الإعلامي	١	١	-
18	JR-124218	تكنولوجيا الاتصال	٢	٢	-
19	JR-124219	الإعلام الإلكتروني	٢	٢	-
20	JR-124220	التحرير الصحفي (١)	٢	١	٢
21	JR-124321	تطبيقات الإحصاء في الإعلام	٢	١	٢
22	JR-124322	التصوير الإعلامي	٢	١	٢
23	JR-124323	التقديم الإذاعي والتلفزيوني	٢	١	٢
24	JR-124324	التدريب الميداني (١)	٢	-	٤
25	JR-124325	نظريات الإعلام	٢	٢	-
26	JR-124326	الإخراج الصحفي	٢	١	٢
27	JR-124327	الكتابة للراديو والتلفزيون	٢	١	٢
28	JR-124328	التدريب الميداني (٢)	٢	-	JR-124324
29	JR-124429	الإعلام الدولي	١	١	-
30	JR-124430	الدراما في الراديو والتلفزيون	٢	٢	-
31	JR-124431	الأفلام الوثائقية والتسجيلية	١	١	-

م	كود المقرر	اسم المقرر	الساعات		المتطلب السابق
			المعتمدة	الفعلية	
32	JR-124432	التحرير الصحفي (٢)	٢	١	JR-124220
33	JR-124433	التدريب الميداني (٣)	٢	-	٤
34	JR-124434	مشروع التخرج (١)	٢	-	٤
35	JR-124435	الصحافة الإلكترونية	١	١	JR-124219
36	JR-124436	الإعلام وإدارة الأزمات	٢	٢	-
37	JR-124437	حلقة بحث إعلامي	٢	١	JR-124217
38	JR-124438	التدريب الميداني (٤)	٢	-	JR-124433
39	JR-124439	مشروع التخرج (٢)	٢	-	JR-124434
عدد الساعات المعتمدة للمقررات التخصصية الاختيارية (٢٢)					
40	JR-124140	المدخل الاجتماعي للإعلام	٢	٢	-
41	JR-124141	صحافة الأطفال	٢	٢	-
42	JR-124142	التربية الإعلامية	٢	٢	-
43	JR-124143	نصوص من العصور الوسطى وعصر النهضة	٢	٢	-
44	JR-124144	البرامج التعليمية والثقافية	٢	٢	-
45	JR-124245	التسويق الإلكتروني المباشر	٢	٢	JR-12415
46	JR-124246	الحملات الإعلامية	٢	٢	JR-12415
47	JR-124247	مهارات الاتصال	٢	٢	-
48	JR-124248	سياسات الإعلام التربوي	٢	٢	-
49	JR-124249	الصحافة التلفزيونية	٢	٢	-
50	JR-124350	تخطيط الحملات الإعلامية	٢	٢	-
51	JR-124351	الصحافة المتخصصة	٢	٢	-
52	JR-124352	الكتابة للعلاقات العامة	٢	٢	-
53	JR-124353	الإعلام المدرسي الإلكتروني	٢	٢	JR-124216
54	JR-124354	الإعلام والتنمية	٢	٢	-
55	JR-124455	التسويق الاجتماعي	٢	٢	-
56	JR-124456	تخطيط الإعلام التربوي	٢	٢	-
57	JR-124457	الصحافة الاستقصائية	٢	٢	JR-124220
58	JR-124458	الإقناع ونشر الأفكار المستحدثة	٢	٢	-
59	JR-124459	إدارة المؤسسات الإعلامية	٢	٢	-
60	JR-124460	النقد الإعلامي	٢	٢	-
61	JR-124461	الإذاعات والقنوات المتخصصة	٢	٢	-

• يتم اختيار المواد الاختيارية بحد أدنى مائتين في كل مستوى دراسي، وطبقاً لرقم المستوى والمسلسل للمواد الاختيارية.

*مثال: JR-124237

JR شعبة صحافة وإذاعة وتلفزيون - 12 كلية التربية النوعية-4 قسم الاعلام التربوي- 2 المستوى الثاني- مقرر رقم 37.

• يتم احتساب درجات المقررات الاختيارية التخصصية من النهاية العظمي (١٠٠) درجة على حسب طبيعة المقرر، فالمقرر النظري تكون درجاته ٢٠ درجة لأعمال الفصل و ٨٠ درجة للتحريري.

نموذج مقترح لخطة دراسية قسم الإعلام التربوي
برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون
المستوى الأول

الفصل الدراسي الأول (الخريف)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	كود المقرر
	تطبيقي	تحريري	المجموع	تحريري	تطبيقي		الساعات المعتمدة	تطبيقي	نظري		
-	-	١	٢٠	١٠	-	١٠	٠	-	١	مدخل إلى جودة التعليم.	U-12011
-	٢	٢	١٠٠	٣٠	٣٠	٤٠	٢	٢	١	مهارات الحاسب الآلي.	U-12513
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	مدخل العلوم التربوية.	F-12611
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	المناهج وتنظيماتها.	F-12612
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	مدخل الاتصال بالجماهير	JR-12411
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	مدخل إلى علوم الصحافة	JR-12412
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	نشأة وسائل الإعلام وتطورها	JR-12413
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الإعلام الجديد	JR-12414
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	صحافة المجلة	JR-12415
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (١) .	
			٩٠٠	مجموع الدرجات			١٨	٦	١٦	الإجمالي	

الفصل الدراسي الثاني (الربيع)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	كود المقرر
	تطبيقي	تحريري	المجموع	تحريري	تطبيقي		الساعات المعتمدة	تطبيقي	نظري		
-	-	١	٢٠	١٠	-	١٠	٠	-	١	القضايا المجتمعية.	U-12012
-	٢	٢	١٠٠	٣٠	٣٠	٤٠	٢	٢	١	الاختبارات الإلكترونية.	U-12514
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	مدخل العلوم النفسية .	F-12613
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	طرق تدريس عامة.	F-12614
-	-	٢	١٠٠				٢			اختياري متطلبات كلية (١)	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	مدخل إلى الراديو والتلفزيون	JR-12416
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	مدخل العلاقات العامة	JR-12417
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الترجمة الإعلامية ومبادئها	JR-12418
-	-	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	مدخل لعلوم المسرح	TH-12419
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	النشر الصحفي	JR-124110
-	-	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٢)	
			١٠٠٠	مجموع الدرجات			٢٠			الإجمالي	

تابع نموذج مقترح لخطة دراسية قسم الإعلام التربوي
برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون
المستوى الثاني

الفصل الدراسي الأول (الخريف)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	كود المقرر
	تطبيقي	تحريري	المجموع	تحريري	تطبيقي		الساعات المعتمدة	تطبيقي	نظري		
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اللغة الإنجليزية في التخصص	U-12025
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	علم نفس النمو.	F-12625
F-12611	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	تاريخ التربية ونظام التعليم في مصر.	F-12626
F-12614	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	التعليم/ التدريس المصغر (تخصص)	F-12627
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	JR-124211
JR-12412	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الخبر الصحفي	JR-124212
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الإعلام والمجتمع	JR-124213
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الرأي العام وطرق قياسه	JR-124214
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الإعلان والتسويق	JR-124215
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٣).	
			١٠٠٠	مجموع الدرجات			٢٠	١٠	١٥	الإجمالي	

الفصل الدراسي الثاني (الربيع)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	كود المقرر
	تطبيقي	تحريري	المجموع	تحريري	تطبيقي		الساعات المعتمدة	تطبيقي	نظري		
-	٢	٢	١٠٠	٣٠	٣٠	٤٠	٢	٢	١	العرض الفعال	U-12526
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	سيكولوجية ذوى الاحتياجات الخاصة.	F-12628
F-12613	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	علم النفس التعليمي (نظريات تعلم).	F-12629
		٢	١٠٠				٢			اختياري متطلبات كلية (٢)	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الصحافة والإذاعة المدرسية	JR-124216
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	١	-	١	التوثيق الإعلامي	JR-124217
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	تكنولوجيا الاتصال	JR-124218
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الإعلام الإلكتروني	JR-124219
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	التحرير الصحفي (١)	JR-124220
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٤)	
			١٠٠٠	مجموع الدرجات			١٩			الإجمالي	

تابع نموذج مقترح لخطة دراسية قسم الإعلام التربوي
برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون
المستوى الثالث

الفصل الدراسي الأول (الخريف)												
المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	كود المقرر	
	تطبيقي	تحريري	المجموع	تحريري	تطبيقي		الساعات المعتمدة	تطبيقي	نظري			
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اللغة العربية.	U-12037	
-	٢	٢	١٠٠	٣٠	٣٠	٤٠	٢	٢	١	تكنولوجيا التعليم.	F-125310	
F-12611	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	طرق وإستراتيجيات التدريس في التخصص	F-126311	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الأصول الاجتماعية والثقافية للتربية.	F-126312	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	تطبيقات الإحصاء في الإعلام	JR-124321	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	التصوير الإعلامي	JR-124322	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	التقديم الإذاعي والتلفزيوني	JR-124323	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٥).		
-	-	-	١٠٠	وفقا للانحة التدريب الميداني			٢	٤	-		التدريب الميداني (١).	JR-124324
			٩٠٠	مجموع الدرجات			١٨	١٤	١١		الإجمالي	
الفصل الدراسي الثاني (الربيع)												
المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	كود المقرر	
	تطبيقي	تحريري	المجموع	تحريري	تطبيقي		الساعات المعتمدة	تطبيقي	نظري			
		٢	١٠٠				٢			اختياري متطلبات جامعة (١).		
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الأصول الفلسفية للتربية .	F-126313	
F-12625	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الصحة النفسية والإرشاد النفسي.	F-126314	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	نظريات الإعلام	JR-124325	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الإخراج الصحفي	JR-124326	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الكتابة للراديو والتلفزيون	JR-124327	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٦)		
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٧).		
JR-124324			١٠٠	وفقا للانحة التدريب الميداني			٢	٤	-		التدريب الميداني (٢) .	JR-124328
			٩٠٠	مجموع الدرجات			١٨				الإجمالي	

تابع نموذج مقترح لخطة دراسية قسم الإعلام التربوي
برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون
المستوى الرابع

الفصل الدراسي الأول (الخريف)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	كود المقرر
	تطبيقي	تحرير ي	المجموع	تحريري	تطبيقي		الساعات المعتمدة	تطبيقي	نظري		
	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	التربية المقارنة والإدارة التعليمية.	F-126415
F-12629	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	علم نفس تعليمي (قدرات عقلية).	F-126416
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	١	-	١	الإعلام الدولي	JR-124429
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الدراما فى الراديو والتلفزيون	JR-124430
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	١	-	١	الأفلام الوثائقية والتسجيلية	JR-124431
JR-124220	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	التحرير الصحفي (٢)	JR-124432
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٨)	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٩)	
	-	-	١٠٠	وفقا للانحة التدريب الميداني			٢	٤	-	التدريب الميداني (٣).	JR-124433
	٢	-	١٠٠	-	٦٠	٤٠	٢	٤	-	مشروع التخرج (١).	JR-124434
			١٠٠٠	مجموع الدرجات			١٨	١٢	١٢	الإجمالي	

الفصل الدراسي الثاني (الربيع)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	كود المقرر
	تطبيقي	تحرير ي	المجموع	تحريري	تطبيقي		الساعات المعتمدة	تطبيقي	نظري		
			١٠٠				٢			اختياري متطلبات جامعة (٢).	
F-12612	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	تخطيط وتطوير وتقييم المناهج.	F-126417
-		٢	١٠٠	٨٠		٢٠	٢		٢	الجودة وتطبيقاتها في المؤسسات التعليمية	F-120418
JR-124219	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	١	-	١	الصحافة الإلكترونية	JR-124435
	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الإعلام وإدارة الأزمات	JR-124436
JR-124217	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	حلقة بحث إعلامي	JR-124437
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (١٠)	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (١١)	
JR-124433			١٠٠	وفقا للانحة التدريب الميداني			٢	٤	-	التدريب الميداني (٤).	JR-124438
JR-124434	٢	-	١٠٠	-	٦٠	٤٠	٢	٤	-	مشروع التخرج (٢).	JR-124439
			١٠٠٠	مجموع الدرجات			١٩	١٢	١١	الإجمالي	

- يتم تقسيم الطلاب في تقييم مقرر مشروع التخرج بلجان ثلاثية يقترحها القسم المختص ويعتمدها عميد الكلية، ويجوز الاستعانة بأحد الأساتذة في التخصص من خارج الكلية.

خامساً: توصيف المقررات التخصصية قسم الاعلام التربوي

برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتليفزيون

توصيف المقررات التخصصية: المقررات الإجبارية			
اسم المقرر	منخل الاتصال بالجمهور	الكود	JR-12411
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الاتصال والأسس العلمية له، قنوات وأنواع الاتصال، العناصر المكونة لعملية الاتصال والعوامل المؤثرة فيها، وظائف الاتصال في المجتمع، الكشف عن سبل تحسين الاتصال اللفظي، والتعرف على الصفات الأساسية للاتصال الشخصي، والالمام بمراحل تطور العلاقات الشخصية، والتعرف على نماذج الاتصال ونماذج التأثيرات المعرفية لعملية الاتصال الجماهيري، ومناقشة عمليات التأثير الاتصالية، والتعرف على أنماط الاتصال المختلفة في العملية التعليمية.</p>			
اسم المقرر	مدخل إلى علوم الصحافة	الكود	JR-12412
<p>يهدف إلى: التعرف على المفاهيم الأساسية في الصحافة، الهيكل التنظيمي للصحيفة، السياسة التحريرية للصحيفة، وظائف الصحافة، أوجه الشبه والاختلاف بين الجريدة والمجلة من حيث الشكل والمضمون، أوجه الشبه والاختلاف بين الصحف العامة والمتخصصة، المجلس الأعلى للصحافة (النشأة والتطور - المهام - الهيكل التنظيمي)، الصحافة في عصر العولمة، والتعرف على أقسام الصحيفة ومهام كل قسم، التعرف على كيفية إصدار الصحيفة وإدارتها، التعرف على الهيكل التنظيمي للمؤسسة الصحفية، الإشارة إلى خصائص وعوامل توزيع الصحف ، التعرف على كيفية تمويل الصحف ومصروفات الصحيفة، والإشارة إلى المشكلات التي تواجه إصدار الصحيفة.</p>			
اسم المقرر	نشأة وسائل الإعلام وتطورها	الكود	JR-12413
<p>يهدف المقرر إلى: التعرف على المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالاتصال والإعلام وأنواعه المختلفة، والتعرف على تصنيف وسائل الإعلام، والإشارة إلى ماهية ونشأة الصحف والمجلات وخصائص كل منهما، وكذلك التعرف على نشأة الإذاعة والتلفزيون وخصائصهما، والتطرق إلى نشأة المسرح والسينما ثم الإعلام الفضائي وسماته ومخاطره والتعرف على أنواع الإعلام الجديد.</p>			
اسم المقرر	الإعلام الجديد	الكود	JR-12414
<p>يهدف إلي التعرف على الإعلام التقليدي والجديد: المزايا / علاقة التكامل أم الإلغاء - أمثلة ونماذج اقتصاديات الإعلام الجديد: الإعلان في شبكة الإنترنت / الاندماجات والتكتلات الإعلامية / رسائل ال sms كمصدر إخباري ووسيلة دعم مالي للفضائيات / التجارة الإلكترونية، وشبكة الإنترنت والإعلام الجديد : صحافة المواطن.. كيف أصبح المواطن البسيط منتجاً للمادة الإعلامية ومصدراً تنقل عنه كبريات الصحف والمحطات الإذاعية والتلفزيونية - أمثلة ونماذج شبكة الإنترنت والإعلام الجديد: الشبكات الاجتماعية / المدونات/ المنتديات - عرض أمثلة ونماذج الإعلام الجديد والواقع العربي: حجم التواجد العربي في الإنترنت / المدونون العرب / المنتديات العرب / اللغة العربية في شبكة الوب، واستعراض التجارب الشخصية للطلاب في مجالات الصحافة الإلكترونية والمدونات والمنتديات والشبكات الاجتماعية.</p>			

اسم المقرر	صحافة المجلة	الكود	JR-12415
<p>التعريف بفن صحافة المجلة ، واهم مصطلحاتها ، وأهميتها بالنسبة للمجتمع العربي، وأوجه التشابه والاختلاف بين الصحيفة والمجلة ،والتعرف على أنواع المجالات الصحفية ونقسيمااتها في المجتمعات العربية ،والتعرف على وظائف المجالات الصحفية ،وتطبيقات الحاسب الآلي في مجال الطباعة والنشر الصحفي .وطرق جمع فنون التحرير ورقياً وإلكترونياً، التحليل والدراسة التفصيلية لإصدار مجلة مطبوعة، والقرارات الأساسية التي تتعلق بالجوانب المختلفة لصدر مجلة مطبوعة ،ومصادر الحصول على العنصر البشرى المشغل ،وخطوات اصدار الصحف والمجلات في المجتمع العربي، والاشكال القانونية لصدر مجلة مطبوعة ،والتعرف على الخريطة التنظيمية لصدر مجلة صحفية ، ومراحل اصدار المجالات الصحفية في المجتمع العربي ،مراحل الكتابة الصحفية لفن المجلة ،وفن اخراج المجلة ،و أهم المذاهب الاخراجية التقليدية والحديثة في تطوير فن المجلة الصحفية.</p>			
اسم المقرر	مدخل إلى الراديو والتلفزيون	الكود	JR-12416
<p>يهدف إلي الالمام بنشأة الراديو والتلفزيون ومراحل تطورها في العالم ومصر، والتعرف على نشأة الأقمار الصناعية في العالم ومصر، والتعرف على أنواع الاقمار الصناعية ،وإدراك أنواع القنوات التلفزيونية في مصر، والتعرف على أهمية الراديو والتلفزيون ،والالمام بمشاكل التي تواجه الراديو والتلفزيون، و التعرف على التصنيفات المتعددة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية، والتعرف على خطوات تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية ،والإلمام بالوظيفة الإخبارية للراديو ،والالمام بإيجابيات وسلبيات القنوات الفضائية ،والتعرف على الخدمات الانتاجية في الإذاعة والتلفزيون.</p>			
اسم المقرر	مدخل العلاقات العامة	الكود	JR-12417
<p>يهدف إلى: التعرف إلى تاريخ ومفهوم العلاقات العامة، وظائف العلاقات العامة وتنظيمها، القائم بالاتصال في العلاقات العامة وخصائصه، المشكلات التي تواجه العلاقات العامة، أهمية العلاقات العامة في المجتمع المعاصر، والالمام بأهم خصائص أخصائي العلاقات العامة، وأهم الشروط الواجب توافرها في رجل العلاقات العامة، وإدراك الفرق بين العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية، والعلاقات العامة والإعلام، والعلاقات العامة والدعاية، والعلاقات العامة والإعلان، والفرق بين العلاقات العامة والشئون العامة، والتعرف على مفهوم الإعلان وأنواعه ووظائفه، وأهميته وفوائده، وتوضيح الفروق بين الإعلان والأنشطة الأخرى، و إدراك أنواع إعلان المسؤولية الاجتماعية، والتعرف على ماهية التسويق السياسي ووظائفه وخصائصه، و التعرف على العلاقة بين الدعاية والتسويق، و الكشف عن استراتيجيات العلاقات العامة الحديثة.</p>			

اسم المقرر	الترجمة الإعلامية ومبادئها	الكود	JR-12418
<p>يهدف إلى: التعرف على مفاهيم الترجمة بصفة عامة وأنواعها، فنون الترجمة الإعلامية، ترجمة القصص الإخبارية، أساليب الترجمة الصحفية من الانجليزية الى العربية والعكس، كيفية ترجمة الموضوعات الصحفية الخفيفة وصياغتها، كيفية كتابة الاخبار والعناوين بصورة صحفية بعد ترجمتها، والتعرف على الخطوات الأساسية للترجمة الإعلامية، ومقارنة الفرق بين أنواع الترجمة الإعلامية المختلفة، والالمام بأسس الترجمة الإعلامية، والتعرف على مصادر الترجمة الإعلامية، والإشارة الى ترجمة الأخبار المحلية المنشورة بصحف دولية، التعرف على دراسة المصطلحات الإعلامية المتخصصة، و الإشارة الى الأخبار الأجنبية المنشورة بوسائل محلية ناطقة بغير اللغة المحلية.</p>			
اسم المقرر	مدخل لعلوم المسرح	الكود	JR-12419
<p>يهدف المقرر إلى: الإلمام بالمفاهيم الخاصة بفنون المسرح وأساليب الأداء المسرحي المختلفة، وكذلك الإلمام بخصائص جمهور المسرح وطبيعة التلقي، ثم التعرف على الأجناس الأدبية المختلفة وأهم أشكال المسرح المتعددة وأقسام الدراما الإغريقية وبعض المصطلحات المرتبطة بها.</p>			
اسم المقرر	النشر الصحفي	الكود	JR-124110
<p>يهدف إلي التعرف على مفهوم النشر الصحفي وتاريخ بدايات النشر الصحفي والاتجاهات الحديثة في النشر الصحفي، وكذلك التعرف على اساليب ومراحل التوضيب الصحفي والاعداد للنشر، وانواع المطابع واساليب الطباعة، وأثر تطور الطباعة على أساليب النشر، والتعرف على الأثر التكنولوجي على النشر الصحفي، ومعرفة ماهية النشر الإلكتروني ونشأة وتطور النشر الإلكتروني، والفرق بين النشر التقليدي والنشر الإلكتروني للصحافة، واستخدامات النشر الإلكتروني في الصحافة، وأهم برامج النشر، والتعرف على الاساليب الجديدة والمستحدثة التي تلائم النشر الصحفي، وأثر النشر الإلكتروني على الإخراج الصحفي، والتعرف على القيود الثقافية والقانونية للنشر الصحفي، وأزمة النشر وعلاقتها بحرية الرأي والتعبير.</p>			
اسم المقرر	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	الكود	JR-124211
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم حرية الإعلام وعناصر حرية الإعلام والحقوق والضمانات التي يجب توافرها للإعلاميين، يدرس الطالب القوانين والتشريعات التي تنظم الأداء الإعلامي وأخلاقيات ومواثيق الشرف المهنية في مجال الإعلام، يدرس الطالب الأدوار والمسئوليات المهنية لخريج الإعلام في المؤسسات الاعلامية وخارجها ويتعرف الطالب على الجرائم التي تقع عن طريق النشر أو الإذاعة، يدرس الطالب أخلاقيات الإعلام ومواثيق الشرف الإعلامية جرائم النشر وحقوق الملكية الفكرية وتطبيقاتها في مجال الإعلام.</p>			
اسم المقرر	الخبر الصحفي	الكود	JR-124212
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الخبر الصحفي ومكوناته ووظائفه والأساليب والاستراتيجيات المختلفة لتحريره وتأثير السياسة التحريرية على صياغة الخبر الصحفي مع الإشارة إلى تطور فلسفة الخبر الصحفي في عصر المعلومات المتنامية وتعطي المادة أهمية لمصادر الأخبار والتعرف على عالم صناعة الخبر في المجتمع الحديث، وبشارك الطلاب في جمع الأخبار وتحريرها في الجانب التطبيقي للمادة وتدريب الطالب على تحويل الخبر الصحفي من صحيفة لأخرى والفرق بين الخبر في الجريدة والمجلة ومتابعة الاخبار على المواقع الصحفية.</p>			

اسم المقرر	الإعلام والمجتمع	الكود	JR-124213
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإعلام، أهداف الإعلام، الإعلام والمجتمع، خصائص الاعلام الاجتماعي، وظائف الإعلام الاجتماعي، الإعلام وقضايا المجتمع. ويهدف إلى تعريف الطالب بطبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام والمجتمع، ومفهوم المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام نحو المجتمع وتفاعل المؤسسات (الوسائل) الإعلامية في المجتمع وتأثيراتها على مؤسسات المجتمع المختلفة من ناحية ومدى تأثير المجتمع في وسائل الإعلام. يسعى المقرر أيضا إلى إيضاح دور وسائل الإعلام في إيجاد حلول لبعض المشكلات الاجتماعية السائدة في المجتمع أو خلق مشاكل أو مظاهر سيئة في المجتمعات خاصة تلك الوسائل الإعلامية الموجهة. هذا المقرر يناقش ما قدمته ثورة التكنولوجيا ومساهماتها الكبيرة في تطور الانترنت وما نتج من ذلك من وجود وسائل إعلامية جديدة (الإعلام الجديد) فرضت نفسها وبقوة على المجتمعات. وفي كل تلك المحاور يناقش المقرر علاقة وسائل الإعلام بالمجتمع والضوابط التي تقن تلك العلاقة التبادلية.</p>			
اسم المقرر	الرأي العام وطرق قياسه	الكود	JR-124214
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الرأي العام و القواعد التي تحكم تعريف الرأي العام و نشأة وتطور مصطلح الرأي العام ووظائف الرأي العام وأنواع الرأي العام و طبيعة العلاقة بين نظام الحكم و الرأي العام والعوامل المؤثرة في الرأي العام و الخصائص المميزة للرأي العام و مظاهر الرأي العام وأشكال التعبير عن الرأي العام، كما يتعرف على الصور السلبية والإيجابية للرأي العام و تكتيكات تغيير الرأي العام والظروف التي يتفكك فيها الرأي العام، طرق قياس الرأي العام والهدف من مسح الرأي العام و خطوات مسح الرأي العام المتمثلة في تحديد المشكلة العلمية و اسس اختيارها و مفهوم الفروض العلمية وادوات جمع البيانات وكيفية اعدادها وأنواع العينات و كيفية سحبها ويتعرف الطالب على كيفية اجراء المراجعة المكتبية للبيانات وتقريغها وتحليلها وتفسيرها.</p>			
اسم المقرر	الإعلان والتسويق	الكود	JR-124215
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإعلان، أهدافه، وظائفه، خصائصه، أنواعه مع الإلمام بوسائل الإعلان، دور الإعلان في تسويق الخدمات، العوامل التي تؤثر على اختيار وسائل الإعلان، خطوات اختيار الوسيلة الإعلانية، أشكال الإعلان الإلكتروني، مزايا وعيوب الإعلان الإلكتروني، الفرق بين الإعلان الإلكتروني والإعلان التقليدي، وأيضاً التعرف على مفهوم التسويق، وأهمية التسويق للمنظمة والكشف عن إدارة التسويق، وكذلك التعرف بمفهوم التسويق الإلكتروني، أوجه الاختلاف بين التسويق التقليدي وتسويق العلاقات، والتسويق السياسي والتسويق الانتخابي، مكونات عملية التسويق السياسي، استراتيجيات التسويق السياسي.</p>			
اسم المقرر	الصحافة والإذاعة المدرسية	الكود	JR-124216
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الصحافة والإذاعة المدرسية ونشأتها، أنواع واتجاهات الصحافة والإذاعة المدرسية، عوامل ظهور الصحافة والإذاعة المدرسية، سمات الصحافة والإذاعة المدرسية، المعوقات التي تواجه الصحافة والإذاعة المدرسية، والإلمام بأهداف الصحافة والإذاعة المدرسية، والتعرف على أنواع الصحف المدرسية والبرامج الإذاعية، وادراك متطلبات وأسس فعالية وسائل الإعلام المدرسي، التعرف على تحرير وإخراج العديد من أنواع الصحف المدرسية بشكل جيد وصحيح، الإلمام بمراحل إنتاج المجلة المدرسية المطبوعة، التعرف على فنون التحرير الصحفي بما يتناسب مع طبيعة المجتمع المدرسي، الإلمام بإخراج الأنواع المختلفة من</p>			

الصحف المدرسية، التعرف على إعداد برنامج إذاعي لكل مرحلة تعليمية بالتعليم قبل الجامعي.			
اسم المقرر	التوثيق الإعلامي	الكود	JR-124217
<p>يهدف إلى: التعرف على التوثيق الإعلامي " المفهوم ، النشأة والتطور " ، أهمية وفوائد التوثيق. أنواع الوثائق وأشكالها. أساليب التوثيق ومجالاته. الإجراءات الفنية لعملية التوثيق الصحفي. التوثيق وعلم المعلومات، والالمام بمراكز التوثيق الإعلامي والمسئوليات الخاصة بها ، والتعرف على طبيعة ومكونات الهيكل التنظيمي لمركز المعلومات داخل المؤسسة الصحفية ، والالمام بخطوات ومراحل عملية التوثيق الإعلامي، والتعرف على مصادر المعلومات وطرق الحصول عليها ، والالمام بكيفية المعالجة الفنية للمواد الإعلامية المختلفة، والتعرف على أهمية وطبيعة خدمات المعلومات الإعلامية ، والتعرف على أسباب استخدام الحاسب الإلكتروني في مراكز المعلومات ومزايا وعقبات استخدامه، و إدراك خطوات البحث عن المعلومات من خلال الحاسب الإلكتروني.</p>			
اسم المقرر	تكنولوجيا الاتصال	الكود	JR-124218
<p>يهدف إلى: التعرف على دراسة العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال وثورة المعلومات للتعامل بشكل متكامل مع مزيد من الانتباه للمتغيرات الديموجرافية والاقتصادية والداخلية والعالمية للمجتمعات المختلفة والتي تحكم أجيال ثورة الاتصالات والمعلوماتية في العصر الحديث نحو العمل على بناء ما يسمى "مجتمع المعرفة " واحدة من أهم القضايا التنموية التي تواجه البلدان العربية في مطلع الألفية الجديدة، دراسة أنواع وسائل الاتصال الالكترونية والتكنولوجية والحاسبات الالكترونية والانترنت. وتكنولوجيا الراديو والتلفزيون والكابل و تكنولوجيا الأقمار الصناعية. وخدمات الهاتف والبريد الإلكتروني والمؤتمرات عن بعد وأنواع المؤتمرات، التدريب على استخدام شبكة الانترنت والبريد الإلكتروني والتطبيقات المختلفة عليها والتدريب على كيفية إدارة المؤتمر عن بعد.</p>			
اسم المقرر	الإعلام الإلكتروني	الكود	JR-124219
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الاعلام الالكتروني، أهداف الاعلام الالكتروني، أهداف التحرير الصحفي الالكتروني والاعلام الالكتروني، القوالب الفنية للتحرير الصحفي الالكتروني، نظريات التحرير الصحفي الإلكتروني، وشرح أهمية الإعلام الجديد والتميز الكتابة السطرية والتكوينية أي شرح سيكولوجيا الكتابة والقراءة. كما يهدف إلى شرح التحرير الإلكتروني والأدوات التي يستخدمها المحرر وقوالب التحرير التي يعتمدها. ثم ينتقل ليقدم فكرة عن الصحافة الإلكترونية عبر الإنترنت وتأثير النشر الالكتروني على معالجة النصوص، ودور المواقع الالكترونية خاصة في مجالي الإعلان والعلاقات العامة عبر الانترنت. كما يقدم شرح عن الصحافة الإلكترونية السورية ويعرف الطالب بأخلاق المهنة في الصحافة الإلكترونية.</p>			
اسم المقرر	التحرير الصحفي (١)	الكود	JR-124220
<p>يهدف إلى: التعرف على دراسة فنون الحديث والتحقيق الصحفي وكيفية تتبع الأحداث واستقصاء أسبابها وخلفياتها، المفاهيم الأساسية في التحرير الصحفي والتعرف على فن تحرير الحديث الصحفي وفن تحرير التحقيق الصحفي، وظائف الحديث الصحفي والتحقيق الصحفي، الأنواع المختلفة للحديث الصحفي والتحقيق</p>			

الصحي والمهارات التي تساهم في رفع قدرات الطالب المهارية، كما تتضمن المادة جانبًا تطبيقيًا يتدرب فيه الطلاب على كتابة الحديث والتحقيقات الصحفية. تناول النواحي النظرية والتطبيقية لتحرير وكتابة الخبر البسيط والمركب والقوالب الفنية المستخدمة في كتابة الخبر، وصياغة المقدمات بأنواعها المختلفة، وتحرير التعليق المصاحب للصورة وختامًا بكتابة العنوان بأنواعها المختلفة الرئيسية والتمهيدية والفرعية، وتناول النواحي النظرية والتطبيقية لتحرير وكتابة التقرير الصحفي بأنواعه المختلفة الإخباري والحي وعرض الشخصية، والقالب المستخدم في كتابة التقرير والشروط والمواصفات المتعلقة بكتابة المقدمة والخاتمة المتعلقة بالتقارير المختلفة، وتناول النواحي النظرية والتطبيقية لتحرير وكتابة الحديث الصحفي كأحد أشكال الكتابة التفسيرية، وأنواعه، وأشكاله، والقوالب الفنية المستخدمة في كتابته، كذلك الحديث التليفوني، والمؤتمر الصحفي وكيفية تحريرهما وكتابتهما، والقالب الأنسب المستخدم في ذلك.

اسم المقرر	تطبيقات الاحصاء فى الإعلام	الكود	JR-124321
<p>يهدف إلى: التعرف على أساسيات المهارات الإحصائية (علم الإحصاء الوصفي، المجتمع، العينات، المتغيرات، أنواع البيانات، قياس البيانات، أساليب جمع البيانات)، تبويب وعرض البيانات (الجدولى، البيانى)، واستخدام حزم برامج (SPSS) في العمليات الإحصائية مُمثلة في مقاييس النزعة المركزية (الوسط، الوسيط، المنوال، الوسط الهندسى، الوسط التوافقى)، مقاييس التشتت (المدى، نصف المدى، الانحراف المتوسط، الانحراف المعياري، مقاييس الالتواء، مقاييس النقرطح)، ومعامل الإختلاف النسبى وتطبيقاته، والإرتباط والإندجار الخطى (معامل الإرتباط الخطى، معامل الإرتباط النسبى، معامل الإقتران، معامل الإندجار البسيط). وأساليب الإحصاء الاستدلالي في لتقدير معالم المجتمع ولاختبارات الفروض المعلمية (اختبار T) لمعنوية متوسط المجتمع، واختبار T) لمعنوية الفرق بين متوسطي مجتمعين للعينات المستقلة، واختبار T) لمعنوية الفرق بين متوسطي مجتمعين للعينات المزدوجة، وتحليل التباين (ANOVA)، وأساليب الإحصاء الاستدلالي لاختبارات الفروض اللامعلمية (اختبار كولوموجروف سمرنوف لعينة واحدة، اختبار مان ويتني، اختبار كروسكال والس، اختبار ويلكوكسون)، واختبارات مربع كاي.</p>			

اسم المقرر	التصوير الإعلامى	الكود	JR-124322
<p>التعرف على ماهية فن التصوير الصحفي والإلام بتاريخ التصوير الصحفي وأثر التكنولوجيا الحديثة على تطور الصورة، ومعرفة وظائف التصوير الصحفي وأثر التصوير الصحفي على الصحافة، ومكانة التصوير الصحفي ضمن العلوم الأخرى، والتعرف على أنواع الصور الصحفية والرسوم الصحفية، والتعرف على كيفية إخراج الصورة الصحفية، والهدف من الإخراج الصحفي للصورة وتأثيراته المختلفة على الجمهور، وأيضًا التعرف على المصور الصحفي وصفات المصور الصحفي، وإدراك العوامل النفسية التي تساعد المصور في الحصول على صورة مثالية، ومعرفة الأجهزة والمعدات المستخدمة في التصوير، وأجزاء الكاميرا الرقمية وتدريب الطالب على مهارات استخدام الكاميرا الرقمية واساليب معالجة الصورة الفوتوغرافية، وكيفية التقاط الصورة الصحفية وأهم اللقطات والزوايا المختلفة للصورة، والتعرف على أخلاقيات فن التصوير الصحفي</p>			

اسم المقرر	التقديم الإذاعي والتلفزيوني	الكود	JR-124323
<p>يهدف إلى: التعرف على المفاهيم الأساسية للتقديم الإذاعي والتلفزيوني، الأنظمة الإذاعية المتبعة في التقديم الإذاعي في الراديو والتلفزيون، أهميه التقديم الإذاعي والتلفزيوني، وظائف التقديم الإذاعي والتلفزيوني ، أشكال عرض التقديم الإذاعي والتلفزيوني، التحديات والصعوبات التي تواجه التقديم الإذاعي والتلفزيوني الإشارة الى الأنظمة الإذاعية السائدة ، و التعرف على الإذاعات المحلية في مصر، والتعرف علي طبيعة وقنوات التلفزيون المحلي في مصر .</p>			
اسم المقرر	التدريب الميداني (1)	الكود	JR-124324
<p>يهدف إلى: دراسة التدريب الميداني وأهدافه وأهميته، مهام وأدوار العناصر المشاركة في تنفيذ التدريب الميداني، إرشادات مهمة للطالب/المعلم النوعي، مراحل تنفيذ التدريب الميداني الأساسية ومهارات كل مرحلة بداية من مرحلة المشاهدة لمهارات التدريس الفعلية التي تتم في المدرسة ثم التدريب على مهارات التدريس من خلال استمارة التدريس المصغر مثل مهارات التدريس القبلية، مهارات التخطيط للتدريس "البداية"، مهارات تنفيذ التدريس "العرض"، مهارات تقييم التدريس "الختام"، عرض لمكونات المنهج الدراسي الرئيسية (الأهداف التعليمية وأهميتها ومعايير صياغتها، المحتوى الدراسي وتحليله، طرق وإستراتيجيات التدريس: تصنيفاتها ومعايير اختيارها)، التدريب على مهارات طرح الأسئلة الشفهية وفنونها، مهارات تصميم الأنشطة التعليمية ومعاييرها، مهارات استخدام مصادر التعلم والوسائل التعليمية ومنها العروض العملية في مجال التخصص، مهارات استثارة الدافعية، مهارات التعزيز، مهارات الاستحواذ على الانتباه، مهارات ضبط النظام داخل الصف "إدارة الصف" مهارات تلخيص الدرس، مهارات تقييم الدرس، مهارات تعميم الواجبات المنزلية ومعالجتها، وفي أسبوع المتصل يطلب من طالب الميداني القيام بمهارات التدريس الفعلية من خلال تحضير درس في مجال تخصصه وتنفيذ جزء من الدرس في حصة كاملة والتقييم من الموجه التربوي والأقران (الخطة التنفيذية في مرفقات لائحة التدريب الميداني).</p>			
اسم المقرر	نظريات الإعلام	الكود	JR-124325
<p>يهدف إلى: التعرف بعملية الاتصال، المفهوم ، التاريخ ، الوظائف ، دراسة أنواع الاتصال ووظائفها بالنسبة للفرد والمجتمع والوسيلة، دراسة نماذج عملية الاتصال، دراسة عناصر عملية الاتصال تفصيلاً وأهميتها في كل عملية من عمليات الاتصال، دراسة مدى تأثير وسائل الإعلام، دراسة نظريات الإعلام، وفروضها والنقد الذي وجه إليها وتأثيراتها المختلفة في مجال الاعلام.</p>			
اسم المقرر	الإخراج الصحفي	الكود	JR-124326
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإخراج الصحفي ووظائف الإخراج الصحفي وخصائص المخرج الصحفي ومسئوليته، والعناصر التيبوغرافية التي تستخدم في بناء الصفحات في الجرائد الصحفية، ووظائف العناصر التيبوغرافية المختلفة التي تستخدم في عملية الإخراج الصحفي، والأساليب المختلفة لتصميم المطبوعات الإعلامية والعلاقة بين العناصر التيبوغرافية وبعضها البعض وأساليب إخراج الإعلانات وأسس تصميمها، وتدريب عملي للطالب على إخراج صفحة في جريدة مطبوعة متبعا كافة أسس الإخراج الصحفي.</p>			
اسم المقرر	الكتابة للراديو والتلفزيون	الكود	JR-124327
<p>يهدف إلى: التعرف على الأشكال الإذاعية الملائمة لتقديم المواد الإعلامية المختلفة – المقدمة في كل من الراديو والتلفزيون، وكيفية إعداد كل منها وكذا كتابة الاسكريبت الخاص بها وأهم الفروق بين المسموعة منها</p>			

والمرئية، وماهية الفيلم التسجيلي والتفريق بين مفهوم الفيلم التسجيلي وأشكال الإنتاج التسجيلي الأخرى من خلال تعريف أشكال الإنتاج التسجيلي المختلفة والاتجاهات الفنية المختلفة للفيلم التسجيلي والتدريب على خطوات إنتاج فيلم تسجيلي وصولاً لإنتاج فيلم تسجيلي وفقاً للأسس العلمية لإنتاج هذا الشكل الإعلامي.

اسم المقرر	التدريب الميداني (٢)	الكود	JR-124328
<p>يتناول هذا المقرر في (الجزء الثاني): أهم ملامح نتيجة تقييم التدريب الميداني في الفصل الدراسي السابق وتحليلها مع عرض تقرير المقرر على الطلاب لتصنيفهم، ووضع خطة لمعالجة ضعف مستوى بعض الطلاب في مقرر التدريب الميداني للفصل الدراسي السابق وخاصة الذين حصلوا على تقدير أقل من جيد، ثم استكمال مرحلة التدريس المصغر لباقي مهارات التدريس التي لم يتم تناولها في الفصل السابق، والتنفيذ الفعلي لجزء أكبر من وقت الحصة الدراسية وتحضير أحد الدروس في مجال التخصص وفقاً لمرحل أحد طرق التدريس/ التعليم المباشر والتي تتمركز حول جهد المعلم وهي: طريقة الإلقاء، على أن يشمل الموضوع المكونات الثمانية (العنوان- الأهداف التعليمية - المحتوى- الأنشطة التعليمية- طريقة التدريس المختارة وتنفيذها- مصادر التعلم والوسائل التعليمية- التقييم النهائي لموضوع الدرس- التكاليف والواجبات المنزلية) مع محاولة توافيقها مع نموذج الوزارة الموجود مع السادة الموجهين، وتسنكمل عملية التدريس طوال أسابيع الفصل الدراسي الثاني لهذا المستوى وفقاً لتصنيف طرق التدريس الوارد في الخطة التنفيذية بمرفقات اللائحة. وأهمها طرق التدريس/ التعليم التفاعلي التي تعتمد على جده كلاً من المعلم والمتعلم وتفاعلهما معاً بنسب متوازنة ومنها طرق الطريقة الحوارية (المناقشة)، العصف الذهني، طريقة التعلم حتى التمكن، التدريس الإيقاني، طريقة حل المشكلات، طريقة التعلم التعاوني، طريقة التدريس التبادلي، طريقة التعلم القائم على الاكتشاف على أن يتم خلال فترة التدريب الميداني المتصل توظيف كل طرق التدريس التي تم التدريب عليها واختيار ما يتناسب منها مع طبيعة محتوى الموضوع الدراسي في مجال التخصص. وقيام الطالب بتنفيذ التدريس الفعلي لدرس كامل بمفردة بكل مهارات التدريس التي تدرب عليها ويتم تقييمه على ذلك.</p>			

اسم المقرر	الإعلام الدولي	الكود	JR-124429
<p>يهدف إلى: التعرف على مجالات الاتجاهات الحديثة في دراسات الإعلام الدولي من حيث المضمون والقائم الاتصال والوظائف والأهداف ورصد مفهوم الاعلام الدولي وخصائصه ومشكلاته ووسائل الاعلام الدولي مع الإشارة إلى بداية نظام البث الفضائي بالاقمار الصناعية في مصر وتطورها، أهم القواعد العامة التي ينبغي إن يحرص عليها العاملون في حقل الإعلام الدولي وكيفية تناول اداء الاعلام العربي والدولي في مواجهة الميديا الجديدة واشكاله تشويه صورة العرب في الاعلام الدولي وكيف يسهم الاعلام الدولي في رسم السياسة الخارجية للدول وتناوله للقضايا العربية.</p>			

اسم المقرر	الدراما في الراديو والتلفزيون	الكود	JR-124430
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الدراما وأنواع الدراما و العناصر الأساسية للبناء الدرامي، و مفهوم الفكرة الدرامية والسمات المميزة للفكرة الصالحة للمعالجة درامياً، يتعرف الطالب على التصميم الأساسي للحبكة الدرامية، ومفهوم الصراع الدرامي والأبعاد المختلفة المكونة له، يتعرف الطالب على مفهوم الشخصية الدرامية والأبعاد المختلفة لها، التفريق بين أنواع</p>			

<p>الشخصيات الدرامية (الرئيسية، الثانوية..) ودور كل منهما في العمل الدرامي وأهم السمات المميزة لكل منهما على حده عند كتابة العمل الدرامي، وظائف الحوار الدرامي ومواصفات الحوار الجيد وكيفية تباينه في الراديو والتلفزيون، ويعتبر على الأشكال الدرامية المختلفة في الراديو والتلفزيون، والتدريب على كتابة مقالة نقدية عما شاهده من أشكال الدراما التلفزيونية والسينمائية والإذاعية، وكتابة بعض النماذج من الدراما الإذاعية والتلفزيونية.</p>			
اسم المقرر	الأفلام الوثائقية والتسجيلية	الكود	JR-124431
<p>يهدف إلى: تعريف الطالب بماهية السينما الوثائقية والتسجيلية وتوضيح مختلف تصنيفات وأشكال وسمات وأنواع الفيلم الوثائقي والتسجيلي، كما يوضح العلاقة بين السينما الوثائقية وبعض الأنواع السينمائية والإعلامية. كما يهدف إلى تعريفه بمراحل إعداد وإنتاج الفيلم الوثائقي موضحاً الفرق بين الفيلم الوثائقي والفيلم الروائي وخاصة من حيث استخدامات ووظائف الفيلم الوثائقي، حيث يقدم أمثلة عن أعلى أشكال ومضامين الفيلم الوثائقي، كما أن المقرر يوضح القضايا والإشكاليات التي تواجه السينما الوثائقية والتسجيلية.</p>			
اسم المقرر	التحرير الصحفي (٢)	الكود	JR-124432
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم التحرير الصحفي الإلكتروني، أهداف الكتابة الصحفية الإلكترونية، أهداف التحرير الصحفي الإلكتروني، القوالب الفنية للتحرير الصحفي الإلكتروني، نظريات التحرير الصحفي الإلكتروني، ودراسة الموضوع الصحفي ومصادر أفكاره وأساليب التحرير ومعرفة فنون التحقيق الصحفي والمقال الصحفي والصور القلمية والحملات الصحفية و التعرف على طرق كتابتها عملياً والتميز بين أنواع المقالات الصحفية وأساليب تحريرها ، ودراسة بعض النماذج المنشورة في الصحف ونقدتها وتحليله</p>			
اسم المقرر	التدريب الميداني (٣)	الكود	JR-124433
<p>يتناول هذا المقرر في(الجزء الثالث): أهم ملامح نتيجة تقييم التدريب الميداني في الفصل الدراسي السابق وتحليلها مع عرض تقرير المقرر على الطلاب لتصنيفهم، ووضع خطة لمعالجة ضعف مستوى بعض الطلاب في مقرر التدريب الميداني للفصل الدراسي الأول الذين حصلوا على تقدير أقل من جيد، وتستكمل عملية التدريس طوال أسابيع الفصل الدراسي وفقاً لتصنيف طرق التدريس الوارد في الخطة التنفيذية بمرفقات اللائحة، حيث يتم التدريب على استخدام طرق تدريس حديثة من خلال التدريس المصغر والتركيز على التعلم الخبراتي وتحضير موضوعات دراسية في مجال التخصص وتقديمها وفقاً لمراحل أحد طرق التدريس/ التعليم التفاعلي التي تعتمد على جهد كلال من المعلم والمتعلم وتفاعلهما معاً بنسب متوازنة ومنها إستراتيجية: فكر – زواج-شارك (TPS) Thing-Pair-Share بالإضافة إلى تحضير موضوعات دراسية في مجال التخصص وفقاً لمراحل أحد طرق التدريس/ التعلم بالخبرة المباشرة ومنها طريقة تمثيل "لعاب الأدوار" Role Playing ، طريقة التعلم القائم على اللعاب Game Based Learning، طريقة التعلم بالمحاكاة Simulation- based Learning، إضافة إلى تحضير بعض الموضوعات الدراسية في مجال التخصص وفقاً لمراحل أحد طرق التدريس/ التعلم الذاتي ومنها التعلم القائم على المشروعات، التعلم الموديولي (الوحدات النسقية المصغرة) Instruction Modules على أن يتم من خلال فترة التدريب الميداني المتصل توظيف كل طرق التدريس التي تم التدريب عليها وبما يتناسب مع طبيعة محتوى الموضوع الدراسي في مجال التخصص (الخطة التنفيذية في مرفقات اللائحة).</p>			

اسم المقرر	مشروع التخرج (١).	الكود	JR-124434
<p>يتناول في هذا المقرر: مفهوم التعلم القائم على المشروعات Project Based Learning وأساسه النظرية، كما يتناول مفهوم مشروعات التخرج الطلابية SGP أهدافها وأهميتها، ومراحل تصميمها وتنفيذها وفقاً للنموذج خماسي الأبعاد (IPIP & M) التحليل- التخطيط- التنفيذ- المتابعة والتقييم- العرض والتسويق)، ويتم دراسة المهام والإجراءات المنضمة في مرحلة ما قبل مرحلة التحديد، مرحلة التحديد، ومرحلة التخطيط، مرحلة التنفيذ مع المتابعة والتقييم المستمر (التراكمي التكويني) وتقديم التغذية الراجعة المستمرة Feed Back لتحسين الممارسات المرتبطة بتنفيذ خطة العمل التشغيلية للمشروع "المنتج" مع توظيف مقاييس تقدير مرجعية مناسبة لطبيعة المشروع)، ثم مرحلة العرض والتسويق والدعاية "الترويج"، ثم الافتتاح من قبل إدارة القسم والكلية والجامعة، ثم التقييم النهائي للمشروع من خلال لجان تقييم ثلاثية من القسم العلمي.</p> <p>تنويه: يجوز لكل قسم اقتراح إجراءات ومراحل تنفيذية وتوصيف مرتبط بمقرر مشروع التخرج وفقاً لطبيعة القسم ومقرراته، على أن يخدم الكلية والجامعة والمجتمع الخارجي سواء بشكل فردي أو جماعي بالاشتراك مع مجموعات صغيرة أو مجموعات كبيرة .</p>			
اسم المقرر	الصحافة الإلكترونية	الكود	JR-124435
<p>يهدف إلي دراسة أوجه التطور التقني للصحافة مع إعطاء خلفية تاريخية للصحافة الإلكترونية في العالم العربي، وضع تعريفات للصحافة الإلكترونية مع توضيح الفوارق بينها وبين الصحف المطبوعة ومستقبل الصحافة الإلكترونية، والصحافة الإلكترونية ودور الانترنت في ذلك واثر الانترنت في توصيل المعلومات للجمهور من الشباب الجامعي ،ودور وتطبيقات الحاسب الآلي في مجال الطباعة والنشر الصحفي ،وطرق جمع الأخبار إلكتروني، ومكونات مواقع الإنترنت ، وبداياات الصحافة الإلكترونية في المجتمع المصري ، وأنواعها ، اساليب اعدادها، واسس ومبادئ تصميم الصحف الإلكترونية ،وكيفية تحريرها ،وتقنيات الصحافة الإلكترونية وأنواعها و اهم خدماتها، وسمات ،مميزات وخصائص الصحف الالكترونية ، والواقع الفعلي للصحف الإلكترونية في المجتمع العربي وأهم معوقاته ،وأهم فنون التحرير الصحفي الإلكتروني ، وأهمية الصحف الالكترونية للمراهقين واستخدام أهم البرامج الالكترونية لتعليم الطلبة كيفية إعداد صحيفة الكترونية من حيث الشكل والمضمون</p>			
اسم المقرر	الإعلام وإدارة الأزمات	الكود	JR-124436
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الازمة وسماتها، متطلبات إدارة الازمات، التخطيط الإعلامي كمتطلب أساسي للإدارة الازمة، وسائل علمية للتغلب على الازمة، عناصر الوقاية والاستعداد لمواجهة الازمات من خلال الاعلام، القوي الحقيقية لصناعة الازمة، العوامل الفاعلة لإدارة الازمة و خطوات التعامل مع الازمة.</p> <p>إدراك عناصر التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات وتشمل (تحديد الأهداف العامة والخاصة للخطط الإعلامية في المراحل المختلفة للأزمة، تحديد الجماهير المستهدفة، تحديد الوسائل والإمكانيات المتاحة ، إعداد الرسالة الإعلامية)، تأثير الأزمات على الإعلام، دور الإعلام قبل وأثناء وبعد الأزمات، مقترحات لتطوير مهارات الإعلاميين للتعامل مع الأزمات ،تحديد دور الإعلام في إدارة الأزمات ، سليات للأداء الإعلامي اثناء ادارة الازمة، دراسة بعض النماذج لنور الاعلام في ادارة الازمات.</p>			

اسم المقرر	حلقة بحث إعلامي	الكود	JR-124437
<p>يهدف إلى: التعرف على كيفية إعداد الطالب لخطة بحث إعلامي، من خلال تعرف مناهج البحث المختلفة، وكيفية كتابة مقدمة البحث، والمشكلة والأهداف والتساؤلات، والدراسات السابقة، والتعلق عليها، وكيفية اختيار الطالب لموضوع بحث وتحديد المشكلة وصياغته، والالمام بمفاهيم وأنواع مناهج البحث عامة، والتعرف على أنواع العينات المختلفة في البحوث الإعلامية وكيفية اختيار العينات المناسبة، ويتعرف الطالب على أدوات جمع البيانات وكيفية بنائها في الدراسات الإعلامية المختلفة. ، يتعرف الطالب على أنواع مجتمع البحث ومرحل اختيار العينات والشروط الواجب توافرها في العينة لتمثل مجتمع البحث.،والالمام بأسس وقواعد بناء خطة بحث في مجال التخصص.</p>			
اسم المقرر	التدريب الميداني (٤)	الكود	JR-124438
<p>يهدف إلى: التعرف على طبيعة ممارسة الأنشطة الإعلامية في المدارس، تدريب الطلاب على تحضير المادة العلمية، تدريب الطلاب على فنون التحرير الصحفي المستخدمة في الصحف المدرسية المختلفة، تدريب الطلاب على إخراج الصحف المدرسية المختلفة، تدريب الطلاب على فنون الإذاعة المدرسية، تدريب الطلاب على إعداد السجلات الخاصة بالأنشطة الإعلامية، تدريب الطلاب على تنفيذ المعارض الصحفية، تدريب الطلاب على الاعداد لبرامج الإذاعة المدرسية وتنفيذها .</p>			

اسم المقرر	مشروع التخرج (٢).	الكود	JR-124439
<p>يهدف إلى: تدريب الطلاب على تحرير المجلة الصحفية المطبوعة، وكتابة وصياغة الاخبار واجراء الحوارات والتحقيقات الصحفية وكتابة المقال الصحفي، والتصوير الفوتوغرافي، وإعداد الفيلم التسجيلي والوثائقي، وإعداد الفنون الاذاعية المختلفة، وإنتاج البرامج الاذاعية. وإمام الطالب بكيفية كتابة البحث العلمي، تعريف البحث العلمي وأهميته وخطواته، والاتجاهات البحثية في الحقل الصحفي، والجوانب التطبيقية في مجال الصحافة، بالإضافة إلى خدمة الكلية والجامعة والمجتمع المحلي.</p>			
المقررات التخصصية الاختيارية لبرنامج إعداد أخصائي الصحافة والإذاعة والتلفزيون			
اسم المقرر	المدخل الاجتماعي للإعلام	الكود	JR-124140
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإعلام، أهداف الإعلام، الإعلام والمجتمع، خصائص الاعلام الاجتماعي، وظائف الإعلام الاجتماعي، الإعلام وقضايا المجتمع، ودراسة خصائص الاعلام الاجتماعي و التعرف على وظائف الإعلام الاجتماع، دراسة الإعلام وقضايا المجتمع و دراسة البنية الاجتماعية لعملية الاتصال ، مظاهر التطور الإعلامي في المجتمع ، الوظائف الاجتماعية للإعلام و وسائله ، مفهوم الاعلام و ابعاده كعملية اجتماعية ، التغيير الاجتماعي واتجاه وسائل الاعلام إليها، مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام التغيير الاجتماعي و اتجاه وسائل الاعلام إليها، مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام .</p>			
اسم المقرر	صحافة الأطفال	الكود	JR-124141
<p>التعرف على مفهوم صحافة الأطفال، ونشأة وتطور صحافة الأطفال، وأهداف ومميزات صحافة الأطفال، ووظائف صحافة الأطفال، والإلمام بأنواع صحافة الأطفال، والتعرف على فلسفة صحافة الأطفال، والمضامين التربوية في مجلات الأطفال ودورها في تنمية المعرفة، ودور صحافة الأطفال في تنمية الوعي الديني، والتعرف على المهارات الإعلامية لمحرر صحافة الطفل والصعوبات التي تواجهه، ومصادر محرر صحافة الأطفال لموضوعاته، وأهم فنون التحرير المستخدمة في صحافة الأطفال، والتعرف على واقع ومستقبل صحافة الأطفال في مصر، ودراسة نماذج خاصة بصحافة الأطفال وأهم صحف ومجلات الأطفال، ومعرفة أخلاقيات صحافة حقوق الطفل.</p>			
اسم المقرر	التربية الإعلامية	الكود	JR-124142
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم التربية الإعلامية والفرق بين مفهوم التربية الإعلامية ومفهوم الإعلام التربوي والهدف من التربية الإعلامية، وأساليب دمج التربية الإعلامية في النظام التعليمي، مهارات التربية الإعلامية، معوقات التربية الإعلامية والرؤية المستقبلية للتربية الإعلامية.</p>			
اسم المقرر	نصوص من العصور الوسطى وعصر النهضة	الكود	JR-124143
<p>يهدف إلى: التعرف على تاريخ وتطور المسرح في العصور الوسطى وعلاقة الكنيسة بفن المسرح وموقفها منه، وأهم النصوص والعروض المسرحية التي قدمها المسرح في هذا العصر والمشاكل التي وجهها المسرح آنذاك في أوروبا، وموقف السلطة الحاكمة من هذا الفن، وعلاقة المجتمع ككل بفن المسرح، كما يتناول أهم أعلام ورموز فن المسرح في هذا العصر، وخصائص وسمات فن المسرح في ذلك الوقت، بالإضافة إلى تاريخ</p>			

وتطور فن المسرح في عصر النهضة وموقف الدولة من هذا الفن وخاصة في بريطانيا، وأهم رواد وأعلام هذا العصر من فناني المسرح وسمات وخصائص العرض المسرحي في هذا الوقت، وسمات وخصائص سينوغرافيا العرض المسرحي في ذلك الوقت.		
اسم المقرر	البرامج التعليمية والثقافية	الكود
JR-124144		
يهدف إلى: التعرف على مفهوم البرامج التعليمية والثقافية، اهمية البرامج التعليمية والثقافية، الاشكال المختلفة للبرامج التعليمية والثقافية، التخطيط لإنتاج البرامج في وسائل الاعلام، معوقات الانتاج والبت للبرامج التعليمية والثقافية.		
اسم المقرر	التسويق الإلكتروني المباشر	الكود
JR-124245		
يهدف إلى: التعرف على مفهوم التسويق الإلكتروني المباشر، أفضل طرق التسويق الإلكتروني المباشر، العوامل المؤثرة على التسويق الإلكتروني المباشر، خصائص التسويق الإلكتروني المباشر، عناصر التسويق الإلكتروني المباشر، تطور التسويق الإلكتروني المباشر، أنواع التسويق الإلكتروني المباشر، مزايا وعيوب طرق التسويق الإلكتروني المباشر عبر الانترنت.		
اسم المقرر	الحملات الإعلامية	الكود
JR-124246		
يهدف إلى: تخطيط وتصميم وتنفيذ وتقييم الحملات الإعلامية، ويركز بشكل كبير على الحملات الإقناعية لما لها من أهمية في الحياة المعاصرة. يبدأ المقرر بشرح أنواع الحملات الإعلامية ثم ينظر بشكل تفصيلي إلى الأسس العلمية للتأثير في المتلقي من خلال معرفة الطريقة العلمية للتفكير الاتساعي وكيفية التأثير في الاتجاهات وبعض القيم السائدة كل ذلك لكي نصل إلى أنجح الاساليب للتأثير في المتلقي وتحقيق أهداف الحملة الاعلامية. المقرر يشرح بالتفصيل الخطوات الاجرائية للحملات الاعلامية والتي يمكن للقائم على الحملة من خلالها توجيه المجتمع الى سلوك معين او مواجهة او الحد من خطر الظواهر السيئة او المشكلات في أي مجتمع. يناقش المقرر ايضا اهمية الحملات الإعلامية من خلال الدراسة التفصيلية لعناصر العملية الاتصالية (المرسل، المستقبل ، الوسيلة ، الرسالة ، التأثير المرتد). كما يتناول بشكل مفصل الإعلام الجديد وميزاته استخدامه في الحملات الإعلامية ويقدم تحليلاً لعدد من الحملات الإعلامية على المستوى المحلي والدولي.		
اسم المقرر	مهارات الاتصال	الكود
JR-124247		
يهدف إلى: التعرف بعملية الاتصال، المفهوم، التاريخ، الوظائف، دراسة أنواع الاتصال ووظائفها بالنسبة للفرد والمجتمع والوسيلة، دراسة نماذج عملية الاتصال، دراسة عناصر عملية الاتصال تفصيلاً وأهميتها في كل عملية من عمليات الاتصال، دراسة مدى تأثير وسائل الإعلام، دراسة نظريات الإعلام، وفروضها والنقد الذي وجه إليها وتأثيراتها المختلفة في مجال الاعلام ، ودراسة مدى تأثير وسائل الإعلام، التمييز بين أشكال الاتصال (اللفظي، وغير اللفظي) ، توظيف عناصر قوة الرسالة في التواصل مع الأخرى، التمييز بين الاتصال ومهارات الإرسال والاستقبال، وتحسين مهارات الاتصال مع الذات، مفهوم التواصل الإنساني، نظرياته وأبعاده ودوره في نجاح الفرد على المستوى الشخصي والاجتماعي والعملية، و يكتسب الطالب المهارات اللازمة للتواصل الفعال مع ذاته والآخرين في محيطه الاجتماعي والعملية، دراسة الاتصال اللفظي خصائصه وعوائقه وكيفية استخدامه ، والاتصال غير اللفظي دوره وأشكاله و كيفية استخدامه، التعرف على مهارات الاقناع و الحوار و الاتصال.		

اسم المقرر	سياسات الإعلام التربوي	الكود	JR-124248
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم السياسة العامة وخصائص النظام السياسي. والعلاقة بين النظام السياسي والنظام الاجتماعي، والعلاقة الأساسية بين السياسة والإعلام ومكوناتها وكيفية دراستها الدراسة المرتبطة بالتأثير المتبادل باستخدام الأسلوب العلمي، واستخدام بعض المهارات الأولية التي تساعد في نهاية العام على الربط بين تطبيقات السياسة، والعلاقة مع وسائل الإعلام مصرىا وعربيا ودوليا، والتعرف على النظم الإعلامية و النظريات الإعلامية والعلاقة الاعتمادية بين الاتصال والسياسة ودور الإعلام في تشكيل السلوك السياسي، والتعرف على قضايا خلافية ما بين الإعلام والسياسة.</p>			
اسم المقرر	الصحافة التلفزيونية	الكود	JR-124249
<p>يهدف إلى التعرف على: مفهوم التلفزيون ، مميزات التلفزيون، أهميته كوسيلة إعلام جماهيرية، مفهوم الصحافة التلفزيونية، مفهوم السياسة التحريرية التلفزيونية ، مفهوم الموضوعية - الحياد - الإنحياز - التضليل ، طبيعة عمل الصحفي التلفزيونى دوره- مؤهلاته - أدواته - مسؤولياته - مهاراته وفقا لطبيعته وسيله التلفزيون وثقافته الكلمة والصورة المرئية ، انواع المواد الصحفية فى التلفزيون، تعلم تقنيات إعداد الاشكال الصحفية التلفزيونية المختلفة والمهارات اللازمة لها ، كيفية التخطيط للبرامج التلفزيونية ، مراحل انتاج وتقديم الاشكال الصحفية المختلفة، أنماط الكتابة للتلفزيون ، خصوصية الكتابة الإعلامية للتلفزيون ، تدريب عملى على خصوصية الوسيلة التلفزيونية، مستلزمات انتاج البرامج التلفزيونية ، معرفة فريق العمل واكتساب مهارات العمل معه.</p>			
اسم المقرر	تخطيط الحملات الإعلامية	الكود	JR-124350
<p>يهدف إلى: تخطيط وتصميم وتنفيذ وتقييم الحملات الإعلامية، ويركز بشكل كبير على الحملات الإقناعية لما لها من أهمية في الحياة المعاصرة. يبدأ المقرر بشرح أنواع الحملات الإعلامية ثم ينظر بشكل تفصيلي إلى الأسس العلمية للتأثير في المتلقي من خلال معرفة الطريقة العلمية للتفكير الانساني وكيفية التأثير في الاتجاهات وبعض القيم السائدة كل ذلك لكي نصل الى أنجح الاساليب للتأثير في المتلقي وتحقيق أهداف الحملة الاعلامية. المقرر يشرح بالتفصيل الخطوات الاجرائية للحملات الاعلامية والتي يمكن للقائم على الحملة من خلالها توجيه المجتمع الى سلوك معين او مواجهة او الحد من خطر الظواهر السيئة او المشكلات في أي مجتمع. يناقش المقرر ايضا اهمية الحملات الإعلامية من خلال الدراسة التفصيلية لعناصر العملية الاتصالية (المرسل، المستقبل، الوسيلة ، الرسالة ، التأثير المرتد). كما يتناول بشكل مفصل الإعلام الجديد وميزات استخدامه في الحملات الإعلامية ويقدم تحليلاً لعدد من الحملات الإعلامية على المستوى المحلي والدولي.</p>			
اسم المقرر	الصحافة المتخصصة	الكود	JR-124351
<p>يهدف إلي التعرف على ماهية الصحافة المتخصصة، ونشأة وتطور الصحافة المتخصصة، وأثر التقنيات التكنولوجية الحديثة على الصحافة المتخصصة، ومعرفة الأسباب التي ساعدت في انتشار الصحافة المتخصصة، والإمام بأنواع الصحافة المتخصصة كالصحف والمجلات الاقتصادية والعلمية والدينية والأدبية والفنية والرياضية والعسكرية والمرأة والطفل مع التركيز على الأصناف والوظائف والمفاهيم والأسس الفنية والتحريرية والخصائص المميزة لكل نوع، وأيضًا التعرف على الصحافة الحزبية التي تستخدمها الأحزاب</p>			

<p>للتعريف بها، والصحافة الشبابية ودورها في حل مشكلات الشباب، والتعرف على صحافة الإعلانات، ودور الصحافة المتخصصة في المجال التربوي والتعليمي، والتعرف على دورها أيضاً في الإصلاح والتنمية، ومعرفة أهم الصعوبات التي واجهت الصحافة المتخصصة في مصر والوطن العربي، ونماذج لبعض الصحف والمجلات المتخصصة وتحليل بعضها.</p>		
اسم المقرر	الكتابة للعلاقات العامة	الكود
JR-124352		
<p>يهدف إلى: التعرف إلى تاريخ ومفهوم العلاقات العامة، وظائف العلاقات العامة وتنظيمها، القائم بالاتصال في العلاقات العامة وخصائصه، المشكلات التي تواجه العلاقات العامة، أهمية العلاقات العامة في المجتمع المعاصر، الكتابة للعلاقات العامة. إضافة إلى ربط العلاقات العامة بالجمهور والأحداث الخاصة بها. ويهدف إلى توضيح طرق الكتابة للعلاقات العامة إضافة إلى وسائل الاتصال التي تنتجها العلاقات العامة بالتركيز على كتابة وإعداد النشرة الصحفية، والكتابة للنشر الإلكتروني وللمؤتمرات الصحفية. مع كيفية إجراء الحملات الإعلامية والكتابة للحقائب الإعلامية في وسائل الإعلام.</p>		
اسم المقرر	الإعلام المدرسي الإلكتروني	الكود
JR-124353		
<p>يهدف إلى: التمييز بين وسائل الإعلام المدرسي الإلكتروني، ومعرفة مفهوم الإعلام المدرسي الإلكتروني، والقدرة على تنفيذ برامج الإذاعة، والصحافة المدرسية، واستخدام وسائل الإعلام المتاحة في حدود إمكاناتهم، والإقبال على عمل الإعلام بهمة عالية وحماس والتعاون مع الآخرين لنشر الاعلام المدرسي الإلكتروني. التعرف بالإعلام المدرسي وتطبيقاته في الصحافة المدرسية والإذاعة، والتعرف على أنواع الصحافة المدرسية وتنفيذها، وإعداد برنامج إذاعي ومناظرة مدرسي، و مساعدة الطالب على تنفيذ الصحف المدرسية المختلفة، ومساعدة الطالب على طبع مجلة مدرسية مطبوعة.</p>		
اسم المقرر	الإعلام والتنمية	الكود
JR-124354		
<p>يهدف إلى: التعرف على مفاهيم التنمية، والتنمية المتواصلة والنظريات المفسرة للتنمية، التخلف، التبعية أسبابها نتائجها، تعريف الطالب بمفهوم التخلف و التبعية أسبابها ونتائجها والاتجاهات التي تفسر التخلف، تعريف الطالب بدور مصر في جهود التنمية المعاصرة وإبراز الدور الرئيسي الذي يلعبه الإعلام في التنمية الوطنية، تدريب الطالب على متابعة دور وسائل الاعلام المختلفة في معالجة قضايا التنمية المختلفة بالمجتمع المصري وكيف يسهم الاعلام في توضيح تلك القضايا للجمهور من عرض اسباب القضية ومناقشتها وصولا الى ايجاد حلول لها.</p>		
اسم المقرر	التسويق الاجتماعي	الكود
JR-124455		
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم التسويق الاجتماعي ، أفضل طرق التسويق الاجتماعي ، العوامل المؤثرة على التسويق الاجتماعي ، خصائص التسويق الاجتماعي ، عناصر التسويق الاجتماعي ، تطور التسويق الاجتماعي ،أنواع التسويق الاجتماعي ، مزايا وعيوب طرق التسويق الاجتماعي.</p>		
اسم المقرر	تخطيط الإعلام التربوي	الكود
JR-124456		
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم التخطيط بصفة عامة ومفهوم التخطيط الإعلامي، أهميته ، أنواعه ، مراحلها ، أسسه، التخطيط الاعلامي وخصائصه وعناصره وأهميته ومقوماته ومستوياته، أسس تخطيط الاعلام التربوي</p>		

وأهدافه وشروطه، مفهوم التخطيط الاخباري وفوائده، مراحل التخطيط لإنتاج البرامج الاخبارية التلفزيونية، تخطيط برامج الاعلام التربوي، وصعوباته والبات التغلب عليها.		
اسم المقرر	الصحافة الاستقصائية	الكود
JR-124457		
<p>يهدف إلى: تقديم مفهوم الصحافة الاستقصائية ومنطلقاتها، والفرق بين الصحافة التقليدية والصحافة الاستقصائية موضعاً أهمية الصحافة الاستقصائية، ووظائفها وخصائصها وسماتها. كما يعرف الطالب بمهارات ممارسة الصحافة الاستقصائية والتحديات التي تواجهها مبيناً تاريخ الصحافة الاستقصائية جذورها وأبرز رموزها من خلا عرض خلاصة تجاربهم. وككل مهنة هناك أخلاقيات لممارسة الصحافة الاستقصائية وثقافة لعملها الموضوعي من حيث صياغة الفرضية وتكنيك "الأندر كفر"، ناهيك عن دور استخدام الحاسوب في الصحافة الاستقصائية ولها أدوات الكترونية يمكن التعرف عليها من خلال الأمثلة التطبيقية والتحليلية لعدد من نماذج من الاستقصاء العربي والمحلي، والتعرف على كاتب الصحافة الاستقصائية ومبادئ العمل بالصحافة الاستقصائية، وأبرز رموزها من خلال عرض خلاصة تجاربهم. والتعرف على أخلاقيات ممارسة الصحافة الاستقصائية، والتعرف على المصادر المختلفة لموضوعات الصحافة الاستقصائية، ناهيك عن دور استخدام الحاسوب في الصحافة الاستقصائية، والإلمام بدور الصحافة الاستقصائية في التنمية، وتقديم الأمثلة التطبيقية والتحليلية لعدد من نماذج من الاستقصاء العربي والمحلي.</p>		
اسم المقرر	الإقناع ونشر الأفكار المستحدثة	الكود
JR-124458		
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإقناع ونشر الأفكار المستحدثة والفرق بين طبيعة كلا الوسيطين وكذلك التعرف على أساليب ومراحل التوضيب الصحفي والاعداد للنشر وانواع المطابع واساليب الطباعة والنشر الصحفي وبرامج الناشر المكتبي والناشر الصحفي من خلال الاساليب الجديدة والمستحدثة التي تلائم النشر الصحفي. ويكلف الطالب باعداد تقارير عن تطوير الطباعة واساليب النشر والمواقع الإلكترونية على شبكة الانترنت.</p>		
اسم المقرر	إدارة المؤسسات الإعلامية	الكود
JR-124459		
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإدارة ووظائفها في المؤسسات الإعلامية، واقتصاديات صناعة الإعلام ومتطلباتها، الهياكل الإدارية في المؤسسات الإعلامية، والتعرف على المؤسسة وأهدافها، والإلمام بمفهوم الإدارة ومدارس الفكر الإداري، وإدراك أنماط القيود والضغوط المفروضة على المؤسسات، والكشف عن وظائف الإدارة في المؤسسات الإعلامية، ومناقشة أسباب دراسة الإدارة الصحفية، والإشارة إلى الأنماط القيادية داخل الإدارات، التعرف على الموارد الإعلامية للمؤسسات الصحفية والتلفزيونية والإذاعية.</p>		
اسم المقرر	النقد الإعلامي	الكود
JR-124460		
<p>يهدف إلى: التعرف على مدخل إلى النقد الإعلامي، والفرق بين التحليل الدرامي والتحليل المسرحي خطوات النقد الاعلامي، نقد التأليف (نقد عام، نقد موضوعي -نقد مقارن)، ملامح النقد التحليلي ، نقد الإخراج، نقد التمثيل، نماذج تطبيقية في الاعلام والنقد. التعرف على مدخل إلى النقد الإعلامي، والفرق بين التحليل الدرامي والتحليل المسرحي، خطوات النقد الاعلامي، نقد التأليف (نقد عام، نقد موضوعي -نقد مقارن)، ملامح النقد التحليلي ، نقد الإخراج، نقد التمثيل، نماذج تطبيقية في الاعلام والنقد ، فلسفة الاعلام و نظرياته ، المدارس النقدية لأداء وسائل</p>		

الإعلام و دوره في التنشئة الاجتماعية ، تطوير المعارف و الاسس و قواعد النقد ، مجالات النقد ، دراسة العوامل المساعدة في تنمية ملكات النقد لوسائل للإعلام ، نماذج تطبيقية معاصره في النقد الإعلامي.

JR-124461

الكود

الإذاعات والقنوات المتخصصة

اسم المقرر

يهدف إلى: التعرف على تاريخ ونشأه الإذاعات والقنوات المتخصصة، مفهوم الإذاعات والقنوات المتخصصة، أهميه الإذاعات والقنوات المتخصصة، وظائف الإذاعات و القنوات المتخصصة، التحديات التي تواجه الإذاعات والقنوات المتخصصة. كيفية تخطيط ونتاج القنوات المتخصصة.