جامعة المنوفية

الخطة الاستراتيجية لمكتبة كلية الحاسبات والمعلومات 2024

إعداد مدير المكتبة

ا/ سارة حمدى

الملخص التنفيذى للخطة

مكتبة كلية الحاسبات والمعلومات – جامعة المنوفية

العنوان: شبين الكوم- ش جمال عبد الناصر – مجمع الكليات

الموقع:مبنى كلية الحاسبات والمعلومات الدور الثانى علوى قاعة رقم (204-205).

وسائل التواصل مع المكتبة:

البريد الالكترونى:librarymenofia@ci.menofia

رقم التليفون:2220236/048

الفترة الزمنية للخطة : عشر سنوات

على ان تتم المتابعة سنويا والتحديث فى الخطة إذا تطلب ذلك.

تمهيد:

لقد قمنا بتطوير خدماتنا المقدمة بالمكتبة بطريقة فريدة ومميزة لتتناسب مع مجتمع مميز من المستفيدين.

رؤية المكتبة:

الريادة والابداع والابتكار فى تقديم خدمات ومصادر المعلومات للمستفيدين لتصبح المكتبة مركزا متطورا لنشر المعلومات والمعرفة وتحقيق أهداف الكلية التعليمية والبحثية والمجتمعية.

رسالة المكتبة:

تشجيع البحث العلمي من خلال توفير مصادر المعلومات الحديثة للمستفيدين لانتاج المعرفة ونشرها ودعم عمليات التعليم والتعلم والعمل على تقديم الخدمات بجودة عالية.

الجمهور المستهدف:

- ✓ **أعضاء هيئة التدريس والباحثين.**
- ✓ **الطلاب (تخدم المكتبة قطاع عريض من طلاب كلية الحاسبات وكلية الذكاء الاصطناعى وطلاب الجامعة الاهلية ايضا)بسبب موقعها المتميز.**
- ✓ **العاملين بالكلية – (المجتمع المحيط).**

الاهداف التنفيذية للخطة الاستراتيجية :

1. تحقيق رؤية ورسالة المكتبة والمنبثقة من رؤية ورسالة الكلية.
2. تحقيق أعلى مستويات الجودة فى مستوى الخدمات المقدمة.
3. تفعيل عنصر الابتكار و الابداع والريادة فى تحقيق الرؤية.
4. التحديث المستمر والتطوير فى الاداء.
5. الحرص على ترك أثر إيجابى قوى وجو من الثقة لدى المستفيدين يعمل على بناء وتوطيد العلاقة بين المستفيد والمكتبة .
6. تفعيل الدور الثقافى والتوعوى للمكتبة بين مجتمع المستفيدين من خدماتها.
7. التسويق والدعاية والاعلان عن خدمات المكتبة بشتى الوسائل الممكنة.
8. تحقيق التنمية المستدامة .
9. تقييم ومتابعة تنفيذ الخطة .

ولتحقيق تلك الاهداف تم تحليل البيئة المحيطة بالمكتبة:

تحليل العوامل الداخلية

نقاط الضعف	نقاط القوة
ضعف الميزانية المخصصة للمكتبة	بنية تحتية جيدة وموقع ومساحة مميزين
قلة عدد العاملين بالمكتبة بالنسبة لعدد المترددين عليها	شراكة مع إدارات اخرى بالكلية
نقص العاملين المؤهلين	دعم إدارة الكلية
عدم تحديث الاجهزة المتاحة بالمكتبة	المشاركة فى الانشطة والفعاليات بالكلية
حاجة المستفيدين الى توفير الكتب الالكترونية بدلا من الكتب المطبوعة	الحرص على التعلم الذاتى والتدريب المستمر لدى العاملين
نقص الخبرة بالنواحى المالية	الاستغلال الامثل للموارد المادية والبشرية المتاحة وتوظيفها جيدا

تحليل العوامل الخارجية

التهديدات	الفرص
الجمود فى بعض الاجراءات لا يشجع على مبادرات التحسين	وجود اكثر من كلية مجاورة ذات علاقة وثيقة بتخصص المكتبة
لا يوجد تحفيز للعاملين مرتبط بمشاريع التطوير	تفعيل مبادرة ادارة بلا ورق(الارشفة الالكترونية)
افتقار المرونة فى اللوائح المعمول بها	زيادة الاقبال على الخدمات الرقمية
الحوافز المالية ضعيفة جدا	وجود مبادرة داعمة للإستدامة لتخطيط مشاريع طويلة الامد
عدم تطوير البرامج التدريبية لمواكبة متطلبات العصر	وجود برامج تحفيزية مرتبطة بالتميز فى الاداء

القيم التى تسعى المكتبة لنشرها:

1. **الامانة :** العمل على حماية الملكية الفكرية.
2. **الاخلاق:**تحرص المكتبة على التمسك بالاخلاق والمبادئ السليمة.
3. **المعرفة :** بالاسهام للوصول إلى مصادر المعرفة ومشاركتها لتعظيم الاستفادة.
4. **الجودة :** بتطبيق معايير الجودة في مستوى أداء العاملين والخدمات المقدمة.
5. **الابداع :** من خلال تبنى أفكار وتقنيات حديثة ومتطورة.
6. **التعاون :** بالتواصل البناء مع كيانات أخرى فى العمل ومشاركة المعلومات وتبنى فكر العمل الجماعى.
7. **التواصل :** تحرص المكتبة على ان تكون من حلقات التواصل فى المجتمع المحيط ونشر علاقة من الثقة المتابدلة مع المستفيدين.
8. **الابتكار** : تبنى الافكار البناءة والتعامل معها بايجابية.
9. **الريادة:**هدف نسعى الى تحقيقة.
10. **الاستدامة**: وهى أساس الحياة فى جميع المجالات.