

<p>آلية الكلية لجذب و دعم طلاب الدراسات العليا</p>	<p>مسمى الآلية</p>
<p>- وضعت وحدة ضمان الجودة بالكلية هذه الالية لتعزيز قدرة الكلية على جذب طلاب الدراسات العليا.</p>	<p>الغرض من الآلية</p>
<p>أولاً : آلية الجذب :</p> <p>1- إنشاء وحدة طلاب الدراسات العليا بالكلية لمتابعة شئونهم و حل مشاكلهم.</p> <p>2- التسويق للكلية و برامجها عبر مختلف وسائل الميديا .</p> <p>3- إنشاء صفحة خاصة بوحدة طلاب الدراسات العليا علي منصات السوشيال ميديا للإعلان عن ما تقدمه الوحدة من خدمات و أنشطة.</p> <p>4- إعداد دليل طلاب الدراسات العليا لتنظيم و تسهيل الدراسة .</p> <p>5- تنظيم لقاءات تعريفية لطلاب الدراسات العليا لتعريفهم بنظام الدراسة والامتحانات بالكلية.</p> <p>6- تنظيم ملتقيات ثقافية و اجتماعية وعلمية لطلاب الدراسات العليا.</p> <p>7- التواصل مع السفارات المختلفة للتعريف بمميزات الدراسات العليا بالكلية.</p> <p>ثانياً: آلية الدعم :</p> <p>اجتماعياً:</p> <p>1- تفعيل دور وحدة طلاب الدراسات العليا في حل المشكلات و تذليل العقبات التي تواجههم.</p> <p>2- توفير خدمات دعم لطلاب الدراسات العليا.</p> <p>3- عمل حصر دائم و متجدد لطلاب الدراسات العليا حيث أنه مؤشر هام لبيان</p>	<p>إجراءات التنفيذ</p>

<p>التطور و أوجه القصور لمتابعتها من خلال تغير الأعداد.</p> <p>4- إضافة صفحة طلاب الدراسات العليا على موقع الكلية.</p> <p>علميا:</p> <p>1- تقديم خدمات متميزة اداريا لتسهيل الالتحاق ببرامج الدراسات العليا</p> <p>2- التوسع في برامج الدراسة عن بعد (online) كلما أمكن ذلك.</p> <p>3- الارتقاء بتصنيف الكلية و الجامعة عالميا لانعكاس ذلك علي زيادة طلاب الدراسات العليا.</p> <p>4- عمل ورش عمل لطلبة الدراسات العليا بمختلف الأقسام</p>	
<p>- يتم تنفيذ هذه الالية في بداية كل عام جامعي</p>	<p>توقيت ودورية التنفيذ</p>
<p>- وحدة الدراسات العليا بالتنسيق مع وحدة الجودة</p>	<p>مسئولية التنفيذ</p>
<p>- وحدة الجودة بالتنسيق مع الإدارة العليا للكلية ممثلة في وكيل الكلية الدراسات العليا</p>	<p>مسئولية متابعة التنفيذ</p>
<p>1- محضر مجلس وحدة الجودة لاعتماد الالية بتاريخ ٢٠٢٠/٩/٢</p> <p>2- محضر مجلس الكلية لاعتماد الالية بتاريخ ٢٠٢٠/٩/١٣</p> <p>3- طلب النشر الورقى للالية بتاريخ ٢٠٢٠/٩/٢٠</p> <p>4- طلب النشر الالكتروني للالية بتاريخ ٢٠٢٠/٩/١٧</p>	<p>المرفقات</p>