

تقرير عن نتائج استطلاع رأي المستفيدين حول الموقع الإلكتروني عن العام الجامعي ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣

أولاً: بيانات عامة عن التقييم:

- موضوع التقييم: استطلاع رأي الطلبة والعاملين بالكلية حول الموقع الإلكتروني والخدمات الإلكترونية عن العام الجامعي

٢٠٢٣/٢٠٢٢

- تاريخ تطبيق الاستقصاء: سبتمبر ٢٠٢٣

- الفئة المستهدفة للتطبيق:

أطراف مجتمعية	طلبة دراسات عليا	طلبة بكالوريوس	أعضاء هيئة معاونة	أعضاء هيئة تدريس	الفئة المستهدفة
٢٠	٢٠	٥٠	٥٠	١٠٠	عدد المشاركين

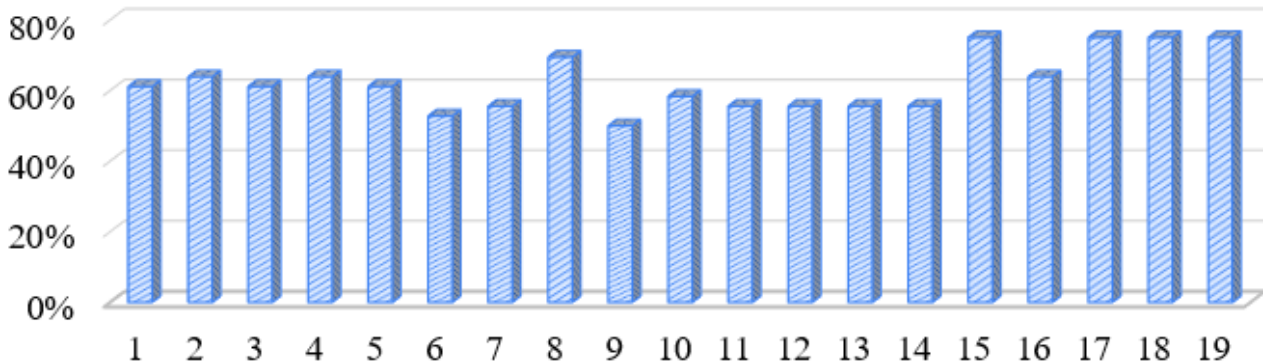
- بنود التقييم: (مرفق: نموذج التقييم)

- عينة الاستقصاء: (مرفق: كشف المشاركين)

- تاريخ إصدار التقرير: أكتوبر ٢٠٢٣

ثانياً: نتائج تحليل الآراء:

نتائج رضا منسوبي الكلية
عن الهوية الاعلامية - الموقع الإلكتروني
عن العام 2022/2023



١	يوجد موقع إلكتروني للكلية حالياً على شبكة الإنترنت.
٢	يمكن تحميل الموقع الإلكتروني بسرعة، والدخول عليه بسهولة
٣	سهولة تصفح الموقع الإلكتروني، والحصول على المعلومات المطلوبة
٤	يسمح الموقع الإلكتروني بطباعة صفحاته بسهولة.
٥	الموقع الإلكتروني للكلية متاح دائماً على شبكة الأنترنت
٦	تعلن إدارة الكلية الموقع الإلكتروني للمنسوبين بطرق متنوعة
٧	يمتاز تصميم الموقع الإلكتروني بالجاذبية
٨	محتوى المعلومات على الموقع الإلكتروني صحيح وخال من الأخطاء العلمية واللغوية.
٩	محتوى الموقع الإلكتروني يتضمن معلومات حديثة عن الكلية
١٠	يحرص الموقع الإلكتروني على تقديم معلومات تخص هيئة التدريس ومعاونيهم.
١١	ملائمة الخدمات الالكترونية المقدمة لهيئة التدريس عبر الموقع الإلكتروني.
١٢	يتضمن الموقع الإلكتروني اللوائح والأدلة الإرشادية عن الكلية
١٣	يوفر الموقع الإلكتروني معلومات ذات موثوقية من خلال تجربتك الشخصية
١٤	توفر الكلية مسئولين مؤهلين لإدارة الموقع الإلكتروني
١٥	تعمل الكلية صفحات ومجموعات رسمية على مواقع التواصل الاجتماعي
١٦	يتضمن الموقع الإلكتروني لوائح وأدلة إرشادية عن الكلية
١٧	تعلن إدارة الكلية صفحات ومجموعات التواصل الاجتماعي الرسمية
١٨	تنظم إدارة الكلية عمل صفحات ومجموعات التواصل الاجتماعي الرسمية
١٩	صفحات ومجموعات التواصل الاجتماعي الرسمية تتناسب طبيعة العمل

أوضح التحليل الإحصائي لنتائج استطلاع الرأي عن خدمات الكلية الإلكترونية الآتي:

- اقتربت درجة رضا المستفيدين من ٨٠٪ فيما يخص تفعيل الكلية لصفحات ومجموعات رسمية على مواقع التواصل الاجتماعي، والإعلان عنها، وتنظيم العمل بها فيما يتناسب طبيعة العمل العام.
- اقتربت درجة رضا المستفيدين من ٧٠٪ فيما يخص صحة محتوى المعلومات على الموقع الإلكتروني وخلوها من الأخطاء العلمية واللغوية.
- اقتربت درجة رضا المستفيدين من ٦٠٪ فيما يخص وجود موقع إلكتروني للكلية حالياً على شبكة الإنترنت، سرعة تحميل الموقع الإلكتروني، وسهولة الدخول عليه، سهولة تصفح الموقع، والحصول على المعلومات المطلوبة، سهولة طباعة صفحات الموقع الإلكتروني، إتاحة الموقع على شبكة الأنترنت، جاذبية تصميم الموقع، حرص الموقع الإلكتروني على تقديم معلومات تخص هيئة التدريس ومعاونيهم، ملائمة الخدمات

- الالكترونية المقدمة لهيئة التدريس، توفير معلومات ذات موثوقية، وتوافر مسئولين مؤهلين لإدارة الموقع، تضمن الموقع الالكتروني لوائح وأدلة إرشادية عن الكلية.
- اقتربت درجة رضا المستفيدين من ٥٠٪ فيما يخص تنوع طرق إعلان إدارة الكلية عن الموقع الالكتروني، تضمن الموقع الالكتروني لمعلومات حديثة عن الكلية
 - التعليقات المنطقية التي وردت بنماذج الاستبيانات:
 - موقع الكلية غير محدث بالصورة الكافية
 - توجد صعوبة في التواصل مع إدارة الموقع
 - عدم توافر شبكة الواي فاي بالكلية، كما أن شبكة التليفون ضعيفة في كثير من أنحاء الكلية
 - لا يتم الإعلان عن الموقع الالكتروني للكلية بصورة كافية
 - الخدمات والمعلومات المقدمة بالموقع غير ملائمة لاحتياجات أعضاء هيئة التدريس
 - عدم قدرة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على التعامل مع الخدمات الإلكترونية بسهولة

ثالثاً: خلاصة النتائج والتوصيات:

- تحديث موقع الكلية بصورة مستمرة
- الاهتمام بالإيميل الرسمي للموقع لتسهيل عملية التواصل
- تغطية الكلية بشبكة الواي فاي، وتقوية شبكة التليفونات بمباني الكلية
- الإعلان الجيد عن الموقع الإلكتروني للكلية
- تدعيم الموقع بالخدمات والمعلومات الملائمة لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم
- الاهتمام بتدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على التعامل مع الخدمات الإلكترونية