

This file has been cleaned of potential threats.

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.

سيرة ذاتية



أولاً: البيانات الشخصية:

	د. عادل رفعت عبد الحكيم مصطفى	الاسم
	• وكيل كلية الإعلام، جامعة المنوفية لشئون التعليم والطلاب منذ 17 يناير 2024.	الوظيفة الحالية
	▪ وكيل كلية الإعلام، جامعة المنوفية لشئون الدراسات العليا والبحوث، المنوفية، مصر خلال الفترة من أبريل 2021 وحتى 17 يناير 2024. ▪ رئيس قسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام السابق. ▪ أستاذ مساعد بقسم الاتصال التسويقي المتكامل، كلية الإعلام، جامعة المنوفية - مصر. منذ يناير 2020، التخصص الدقيق: العلاقات العامة والإعلان. ▪ محكم للمقالات العلمية بعدد 4 دوريات علمية أكاديمية محكمة. ▪ عضو فريق المراجعة للمعايير الأكاديمية بالهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد. ▪ كاتب صحفي (صدى البلد - العين - البوابة نيوز - روزاليوسف). ▪ المشاركة في أعمال أكثر من 20 لجنة ووحدة كعضو أو مقرر أو منسق. ▪ الإشراف والمناقشة لعدد 22 رسالة علمية (ماجستير ودكتوراه). ▪ رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة الأهرام الكندية، مصر (سابقاً). ▪ التدريس لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا بجامعة المنوفية، ومصر للعلوم والتكنولوجيا، والأهرام الكندية، وسيناء، والنهضة، والمعهد الدولي العالي للإعلام، والأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام. ▪ خبير إحصائي للدراسات الكمية في مجال الإعلام والعلوم الاجتماعية (Spss- Ucinet). Google Scholar Account: https://scholar.google.com/citations?user=22DiigAAAAJ&hl=ar&sortby=pubdate H-index= 1 Citations= 4	مختصر Bio
01201210815	الجوال	هاتف
11 ش الشهيد أحمد محمود من الصفا والمروة - الطوابق - فيصل - الجيزة.		العنوان
	A_elhakeem@yahoo.com Adel.refaat@media.menofia.edu.eg	البريد الإلكتروني

ثانياً: المؤهلات العلمية:

درجة الدكتوراه في الآداب/ إعلام، بمرتبة الشرف الأولى، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنيا، 2012. (مع التوصية بالطبع والتبادل بين الجامعات المصرية على نفقة الجامعة) تخصص دقيق علاقات عامة وإعلان

درجة الماجستير في الآداب/ إعلام، من قسم الإعلام، جامعة المنيا، 2009.

ليسانس الآداب/ إعلام، من قسم الإعلام، جامعة المنيا، 2004.

ثالثاً: الاهتمامات التدريسية والبحثية:

الخبرات التدريسية (12 سنة):

مقررات دراسات عليا: مناهج بحث متخصص - الإحصاء وبحوث العمليات والحاسب الآلي -

الإعلان والتسويق الإلكتروني - البحوث الكمية - نصوص إعلامية بلغة أوروبية.

مقررات تخصص العلاقات العامة والإعلان: مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان - الحملات

الإعلامية - الإنتاج الإعلامي في العلاقات العامة - العلاقات العامة التسويقية - الكتابة

للعلاقات العامة - تحرير النشرات في العلاقات العامة - الاتصالات التسويقية المتكاملة -

التسويق الإلكتروني - الدعاية وفن الإقناع - إدارة الإعلان - وسائل الإعلان - إعلانات

الإنترنت - بحوث التسويق.

مقررات عامة: مناهج البحث - الإعلام الدولي - العلاقات الدولية - الرأي العام - التربية الإعلامية -

الإحصاء التطبيقي في الدراسات الإعلامية.

الاهتمامات البحثية:

أعمل على مجالات بحث تربط بين الإعلام والإعلان والثقافة، كما أهتم بمجال الاتصال

السياسي كمجال بحثي مهم بالإضافة إلى بعض جوانب عمليات الاتصال التسويقي المتكامل لاسيما

الإعلان الرقمي عبر وسائل الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي وتوظيف تقنيات الذكاء

الاصطناعي فيها.

رابعاً: عضوية اللجان والمجالس والوحدات: أ. اللجان والمجالس العامة:

1.	عضو اللجنة العامة لشئون التعليم والطلاب بجامعة المنوفية منذ يناير 2024.
2.	نائب رئيس مجلس إدارة برنامج "إعلام الوسائط الرقمية" برنامج خاص بمصروفات بكلية الإعلام، جامعة المنوفية 2024-2027.
3.	عضو وحدة حساب البحوث العلمية بجامعة المنوفية منذ ديسمبر 2023 وحتى يناير 2024.
4.	عضو فريق مراجعة المعايير الأكاديمية، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم، القاهرة.
5.	عضو اللجنة العامة للدراسات العليا والبحوث بجامعة المنوفية منذ أبريل 2021 وحتى يناير 2024.
6.	عضو اللجنة العامة للمكتبات بجامعة المنوفية منذ أبريل 2021 وحتى يناير 2024.
7.	نائب رئيس وحدة الإرشاد الأكاديمي بكلية الإعلام - جامعة المنوفية منذ سبتمبر 2023.
8.	نائب رئيس مجلس إدارة وحدة التعليم الإلكتروني بكلية الإعلام - جامعة المنوفية منذ يناير 2024.
9.	عضو وحدة التعليم الإلكتروني بكلية الإعلام - جامعة المنوفية منذ مارس 2022.
10.	عضو وحدة إدارة الأزمات بكلية الإعلام - جامعة المنوفية منذ أكتوبر 2022.
11.	عضو اللجنة العليا لانتخابات اتحاد الطلاب بكلية الإعلام - جامعة المنوفية ديسمبر 2022.

12.	رئيس لجنة المكتبات بكلية الإعلام - جامعة المنوفية 2021-2024.
13.	رئيس لجنة الدراسات العليا والبحوث بكلية الإعلام - جامعة المنوفية 2021-2024.
14.	عضو لجنة مقاصة للطلاب المحولين إلى كلية الإعلام - جامعة المنوفية 2021-2022.
15.	عضو لجنة التشعيب والمقابلات المقررة للالتحاق بأقسام كلية الإعلام 2021 / 2022.
16.	عضو لجنة المختبرات والمعامل بكلية الإعلام - جامعة المنوفية 2022/2024.
17.	عضو مجلس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية 2019/2020.
18.	عضو مجلس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية 2015/2016.
19.	أمين السمينار العلمي لقسم الإعلام بكلية الآداب 2020/2021.
20.	عضو مجلس إدارة المركز الإعلامي للكلية ومدير فريق تنظيم الفعاليات 2020/2021.
21.	عضو فريق التعريف بالخطوة الدراسية للكلية عن قسم الاتصال التسويقي المتكامل.
22.	رئيس كمنترول الفرقة الثانية بالمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق 2018 - 2019.
23.	منسق معيار البحث العلمي بالمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق 2018 - 2019.
24.	مدير وحدة إدارة الأزمات والكوارث بالمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق 2018 - 2019.
25.	عضو وحدة ضمان الجودة بالمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق 2017 - 2019.

ب. اللجان الخاصة ببناء وتطوير النواحي الجامعية والخطط الاستراتيجية:

26.	نائب رئيس فريق وضع الخطة الاستراتيجية بكلية الإعلام بجامعة المنوفية 2023 - 2024.
27.	عضو لجنة مراجعة لائحة برنامج الإعلام الرقمي المؤسسي "برنامج مميز بمصروفات" بكلية التربية النوعية بجامعة المنوفية 2024.
28.	عضو لجنة مراجعة لائحة برامج الدراسات العليا بكلية الإعلام بجامعة المنوفية 2024.
29.	عضو لجنة مراجعة لائحة برنامج إعلام الوسائط الرقمية "برنامج مميز بمصروفات" بكلية الإعلام بجامعة المنوفية 2023.
30.	رئيس لجنة وضع لائحة المجلة العلمية لكلية الإعلام بجامعة المنوفية يناير 2022.
31.	عضو لجنة مراجعة لائحة المجلة العلمية لكلية الهندسة الإلكترونية بجامعة المنوفية نوفمبر 2021.
32.	مقرر لجنة وضع لائحة الدراسات العليا بكلية الإعلام بجامعة المنوفية.
33.	مقرر لجنة وضع الخطة البحثية لكلية الإعلام بجامعة المنوفية.
34.	عضو لجنة إعداد لائحة مرحلة البكالوريوس لكلية الإعلام بجامعة المنوفية.
35.	مقرر لجنة وضع الخطة البحثية لقسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة المنوفية.
36.	عضو لجنة أخلاقيات البحث العلمي بالمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق 2017 - 2019.

خامساً: المطبوعات:

الكتب:	
1.	تحليل الخطاب من الكلاسيكية إلى الرقمية - مشترك (مجلس النشر العلمي، جامعة الكويت 2020).

2.	الإعلام الدولي (زمزم للطباعة والنشر، 2019).
3.	إعلانات الإنترنت (الدولية للطباعة والنشر، 2015).
4.	الدعاية وفن الإقناع (الدولية للطباعة والنشر، 2015).
5.	مقدمة وتطبيقات في الإحصاء في الدراسات الإعلامية (دار الكتب المصرية، 2015).
6.	تصميم وإنتاج المواد الإعلامية في العلاقات العامة (الدولية للطباعة والنشر، 2014).
7.	العلاقات العامة المعاصرة "الأسس - الوسائل - الوظائف المستحدثة" (2014)
8.	الرسالة الإعلامية: فن الخداع وأساليب التأثير (دار الكتب المصرية، 2012) - بالاشتراك.
9.	وسائل الاتصال الحديثة: إرشادات عملية للتفاعل معها (دار الكتب المصرية، 2012) - بالاشتراك.
البحوث المنشورة وقيد النشر:	
1.	قضايا البيئة في الخطاب الرئاسي: تحليل نقدي مقارنة لعينة من خطابات الرؤساء في قمة المناخ Cop 27، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عدد 89، أكتوبر 2024. (مشترك - المؤلف الأول)
2.	أثر الإعلانات الخضراء على التنافر المعرفي لدى الشباب حول قضايا البيئة: دراسة تجريبية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عدد 89، أكتوبر 2024. (مشترك - المؤلف الأول)
3.	أجندة قضايا التغيرات المناخية لدى مستخدمي منصة X في العالم، دراسة تحليلية طويلة للبيانات الضخمة خلال الفترة من 2008 إلى 2019، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، المجلد 7، العدد 2 يوليو 2024، ص ص 1711-1783. (منفرد)
4.	فاعلية مقاطع الفيديو القصيرة (Reels) في التسويق لمنصات المشاهدة الرقمية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مصر، دراسة في ضوء التسويق بالمحتوى، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد 28 يونيه 2024، ص ص 93-164. (منفرد)
5.	سيمائية أطر الشخصية المصرية في الإعلانات التليفزيونية: دراسة حالة لإعلانات فودافون، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 44، مارس 2024، ص ص 9 - 45. (منفرد)
6.	Egyptians' dependency on Medication Pamphlets as a Source of Health Information and its Impact on their Health awareness and Behavior: A Field Study, Scientific Journal of PR and Advertising Research , Volume 2023_Issue 26_Pages 1-35(منفرد)
7.	The impact of Freedom and Economic Development on the work of Social Media Platforms Across Nations "A Secondary Analysis in the Light of Normative Theories' Principals", Journal of Media and Communication sciences Research, Al-Jazeera Institute , October 2023.(مشترك)
8.	اتجاهات الأطباء نحو حملات المساندة الاجتماعية لهم في مواجهة أزمة "Covid-19" "شكراً جيش مصر الأبيض نموذجاً"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، المجلد 2021، العدد 35، ديسمبر 2021، ص ص 320-366. (منفرد)
9.	Theses of Arabic media discourse on issues of terrorism and extremism an analysis of a sample of opinion articles in some Arabic media, Route Educational & Social Science Journal , volume 6(11); December 2019, 279-296. Doi:

10.17121/ressjournal.2530. (مشترك- المؤلف الأخير)	
Instagram Your Life: Why do Female Kuwait University students Use Instagram? <i>Journal of Communication Media Watch</i> , Vol. X, No. II, May 2019. (SCOPUS Indexed- Q3- https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100317903&tip=sid&clean=0) (co-author)	10.
Social Networks and Public Sphere in Egypt: How does Facebook shape the public opinion? <i>The International Journal of Humanities and Social Sciences</i> , July 2018. (https://www.iaset.us/journals/international-journals/international-journal-of-humanities-and-social-sciences) (Solo)	11.
أنماط تفاعل الشباب المصري مع شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بهويتهم الثقافية: تحليل نقدي في ضوء مبادئ الحداثة الجديدة "Metamodernism"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد 18، العدد 1، شتاء 2019. (منفرد)	12.
التسويق بواسطة العملاء (WOM) عبر الفيس بوك: دراسة مسحية مقارنة لصفحات الشركات العاملة في مصر ومدى تفاعل الجمهور المصري معها، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد 16، العدد 4، ديسمبر 2017. 595- 623 (منفرد)	13.
صورة مهنة الإعلان لدى العاملين في الوكالات الإعلانية بمصر وعلاقتها برضاهم الوظيفي "دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، أكتوبر 2016. 412 - 375 (منفرد)	14.
قضايا الإرهاب والتطرف في الخطاب الصحفي المصري: "دراسة تحليلية لعينة من مقالات الرأي المنشورة بجريدة الأهرام المصرية خلال عام 2015"، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، يوليو 2016. (منفرد)	15.
اتجاهات صانعي الإعلانات نحو التشريعات والمواثيق الأخلاقية المنظمة للإعلان في مصر "دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، مجلد 49، الجزء الأول، شتاء 2018. (منفرد)	16.
خريطة مستخدمي الإعلام الجديد في مصر، ورقة بحثية مقدمة إلى المؤتمر العلمي الرابع للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، 8-9 أبريل 2019. (جماعي- المؤلف الأول)	17.
الإسهامات الحديثة في بحوث وضع الأجندة: الأجندة البيئية بين وسائل الإعلام، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، يوليو 2018. (مشترك- المؤلف الأخير)	18.
التسويق السياسي لصورة الأحزاب السياسية في مصر، مجلة الآداب والعلوم والإنسانية، يوليو 2011. (منفرد- مسئل من رسالة الدكتوراه)	19.

سادساً: الجوائز والتكريمات وشهادات التقدير:

الجائزة الأولى لأفضل بحث علمي من المؤتمر العلمي الدولي التاسع والعشرين بكلية الإعلام بجامعة القاهرة، 8-9 مايو 2024.	1.
جائزة د. مصطفى بهجت عبد العال للتميز العلمي والبحثي، جامعة المنوفية 2021.	2.
درع قسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة المنوفية تقديرًا للجهد المبذول في تنظيم مهرجان مشروعات تخرج	3.

	طلاب شعبة العلاقات العامة والإعلان 2022 كمنسق عام للمهرجان.
4.	درع الاتحاد العربي للعلاقات العامة للجهود المبذولة في تطوير المجال، 2022.
5.	درع أكاديمية الشروق بالقاهرة من المعهد الدولي العالي للإعلام للتميز العلمي والبحثي، 2019.
6.	تكريم وشهادة تقدير من رئيس جامعة المنوفية بمناسبة الحصول على جائزة د. مصطفى بهجت عبد العال.
7.	تكريم وشهادة تقدير من المؤتمر العلمي الرابع للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق "بحوث الإعلام ومنهجية التكامل المعرفي في إطار التحولات الدولية الراهنة"، القاهرة، 2019.
8.	تكريم وشهادة تقدير من المؤتمر العلمي الثالث للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق "نحو أجندة مستقبلية لبحوث الإعلام، إشكاليات التحول من النمطية إلى التجديد والإبداع"، القاهرة، 2018.
9.	تكريم وشهادة تقدير من المعهد الدولي العالي للإعلام وصندوق التنمية الثقافية بوزارة الثقافة، القاهرة، 2018.
10.	تكريم وشهادة تقدير من المؤتمر العلمي الأول للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق "الإعلام العربي ومواجهة الإرهاب.. الضوابط المهنية وأخلاقيات الممارسة"، القاهرة، 2016.
11.	تكريم وشهادة تقدير من كلية الآداب بجامعة المنيا، 2007.
12.	تكريم وشهادة تقدير من كلية الآداب بجامعة المنيا، 2004.
13.	تكريم وشهادة تقدير من كلية البنات، جامعة عين شمس، 2004.

سابعاً: الإشراف والمناقشة للرسائل العلمية:

م	اسم الباحث وعنوان الرسالة	الدرجة	المكان			التاريخ	الدور
			الجامعة	الكلية	القسم		
1.	آيات ماضي: حركة حماس في الخطاب الصحفي العربي خلال الفترة من يوليو 2014 إلى يوليو 2015 "دراسة تحليلية"	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	أبريل 2017	مشرف
2.	عبد الله جاسم محمد: استخدام الشباب الجامعي العراقي لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى إدراكهم لقضايا التنمية البشرية "دراسة ميدانية"	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	فبراير 2020	مناقش
3.	مروة أحمد جاد الله: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف واتجاهات المرأة المصرية نحو قضاياها في ضوء خطة التنمية المستدامة "دراسة ميدانية"	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	مارس 2020	مناقش
4.	شوهنودة علي محبوب: العوامل المؤثرة في بناء أجندة الصحف الإلكترونية المتخصصة حول قضايا التعليم الجامعي (دراسة مسحية)	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	أبريل 2020	مشرف مشارك
5.	عبد العزيز مطر الظفيري: فاعلية استخدام القائم	ماجستير	المنصورة	الآداب	الإعلام	4/8	مناقش

	2021				بالاتصال في العلاقات العامة لوسائل الإعلام الجديد: دراسة مسحية على المؤسسات الحكومية بدولة الكويت	
6.	ياسر إيهاب: المواقع الإلكترونية للأحزاب السياسية المصرية وعلاقتها بصورتها الذهنية لدى مستخدميها من الشباب المصري: دراسة تطبيقية	ماجستير	المنصورة	الآداب	الإعلام	9/21 2021 مناقش
7.	نهى سعيد فوزي: فاعلية الاتصالات التسويقية المتكاملة للجامعات المصرية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى الجمهور "دراسة تطبيقية"	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	28 أكتوبر 2021 مشرف مشارك
8.	فاطمة محمد صفوت: صورة مصر في الصحافة الروسية، دراسة تحليلية	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	31 مارس 2022 مشرف مشارك
9.	صفاء صبحي حسين: العلاقات المتبادلة بين أجندات وكالات الأنباء العالمية ووسائل الإعلام العربية حول العلاقات العربية الأمريكية الإيرانية	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	7 سبتمبر 2023 مشرف مشارك
10.	آلاء كمال محمد: دور التطبيقات الإخبارية للقنوات الفضائية في إمداد المواطنين بالمعلومات في أوقات الأزمات "دراسة وصفية استشرافية لمستقبل الإعلام الإخباري في ظل نمو تطبيقات الهواتف الذكية"	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	29 أكتوبر 2023 مشرف
11.	إسراء إبراهيم محمد: الاستمالات الإقناعية في إعلانات المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المستخدمين نحوها "دراسة تحليلية ميدانية"	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	قيدت في يوليو 2021 نوقشت 22 سبتمبر 2024 مشرف
12.	آية صلاح: فاعلية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الجمهور لقيمة العلامة التجارية	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	قيدت في يناير 2022 نوقشت /5/4 2024 مشرف
13.	آية مفتاح: أثر الإعلانات الأصلية على مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل السلوك الشرائي للمستهلكين في مصر	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	قيدت في يناير 2022 نوقشت /5/9 2024 مشرف

14.	ياسمين سعيد: إدراك المستخدمين لسياسات الخصوصية في التطبيقات والمواقع الإلكترونية وعلاقته باتجاهاتهم نحوها	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	قيدت في فبراير 2022	مشرف
15.	زهوة جمال: استخدامات المواطنين للتطبيقات والخدمات الحكومية الإلكترونية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو التحول الرقمي	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	قيدت في فبراير 2022	مشرف
16.	محمد محب: دور الاتصالات التسويقية في إدارة سمعة المؤسسات الخدمية الهادفة للربح، دراسة تحليلية ميدانية	دكتوراه	المنصورة	الآداب	الإعلام	10/20 2022	مناقش
17.	أحمد محمد بحيري: استخدام ممارسي العلاقات العامة لتكنولوجيا الاتصال الرقمي ودورها في تحقيق التنمية المستدامة في قطاع التعليم العالي، دراسة ميدانية	ماجستير	المنصورة	الآداب	الإعلام	10/4 2023	مناقش
18.	مروة عبد الرحيم: تأثير التسويق الماكر بواسطة المؤثرين على توقعات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي حول المنتجات	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	قيدت في نوفمبر 2023	مشرف
19.	ريهام أنور عبد الرازق: العوامل المؤثرة على استدامة العلامات التجارية لدى العملاء في مصر (دراسة ميدانية)	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	قيدت في فبراير 2024	مشرف
20.	دينا نادي: دور الاستراتيجيات الاتصالية في الشركات متعددة الجنسيات في مواجهة ظاهرة المقاطعة وإدارة العلاقة مع العملاء في مصر	ماجستير	المنيا	الآداب	الإعلام	قيدت في أبريل 2024	مشرف
21.	نهال حمدي: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات المستخدمين نحو مقاطعة منتجات الشركات الداعمة لإسرائيل: دراسة تحليلية ميدانية	ماجستير	المنيا	الآداب	الإعلام	قيدت في أبريل 2024	مشرف
22.	أمنية الإمام: اعتماد المواطنين على المواقع الطبية المتخصصة كمصدر للمعلومات عن فيروس كورونا المستجد: دراسة ميدانية	ماجستير	المنوفية	الآداب	الإعلام	28 سبتمبر 2024	مناقش

سابعاً: الخبرات العلمية والعملية والإدارية :

منذ 24 يناير 2024 حتى الآن	قائم بعمل وكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة المنوفية.
منذ أبريل 2021 حتى 24 يناير 2024	قائم بعمل وكيل كلية الإعلام لشئون الدراسات العليا والبحوث - جامعة المنوفية.
منذ مارس 2023 حتى أغسطس 2023	رئيس قسم الاتصال التسويقي المتكامل - كلية الإعلام - جامعة المنوفية.
منذ نوفمبر 2021 - أغسطس 2022	رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة الأهرام الكندية.
منذ يناير 2022	محكم لأبحاث الإعلام والاتصال بالمجلة العلمية لكلية الآداب - جامعة المنيا.
منذ أكتوبر 2021	محكم لأبحاث الإعلام والاتصال بالمجلة العلمية لكلية الآداب - جامعة المنوفية.
منذ مايو 2021	محكم لأبحاث الإعلام والاتصال بالمجلة العلمية لكلية الآداب - جامعة المنصورة.
منذ مايو 2021	محكم لأبحاث الإعلام والاتصال بالمجلة العلمية لكلية الآداب - جامعة كفر الشيخ.
أغسطس 2021	رئيس وحدة القياس والتقييم (الكنترول) لاختبارات القدرات بكلية الإعلام - جامعة المنوفية.
أغسطس 2020	مدير وحدة الإرشاد الأكاديمي بكلية الإعلام - جامعة المنوفية.
أغسطس 2020	رئيس وحدة القياس والتقييم (الكنترول) لاختبارات القدرات بكلية الإعلام - جامعة المنوفية.
أبريل 2019 وحتى يناير 2021	أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة المنوفية.
سبتمبر 2014 وحتى 29 أبريل 2019	مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنوفية.
أكتوبر 2017 وحتى 2019	مدير وحدة إدارة الأزمات بالمعهد الدولي للإعلام بالشروق.
نوفمبر 2017 وحتى 2019	منسق جودة بوحدة ضمان الجودة والاعتماد بالمعهد الدولي للإعلام بالشروق (منسق معيار البحث العلمي).
مارس 2013 - أغسطس 2014	مدرس بالمعهد الدولي للإعلام بأكاديمية الشروق بالقاهرة.
يناير 2013 - سبتمبر 2014	عضو مجلس إدارة وحدة ضمان الجودة والاعتماد بالمعهد الدولي للإعلام بأكاديمية الشروق بالقاهرة.
يناير 2009 - ديسمبر 2011	مدير تنفيذي لمركز نيو نكست للدراسات والتدريب والإنتاج الإعلامي

ديسمبر 2007 - أغسطس 2008	مدير تحرير لجريدة أخبار البلاد بمصر.
بالقاهرة.	

ثامناً: المحاضرات:

1.	التطوع الإلكتروني، مديرية الشباب والرياضة، قطاع مراكز الشباب، 16-18 أبريل 2024.
2.	فن التعامل مع الجمهور، دورة تدريبية لقطاع الأمن بجامعة المنوفية 13-20 ديسمبر 2023.
3.	فن إعداد وتنظيم المؤتمرات، مركز تدريب وزارة الثقافة، القاهرة 17 ديسمبر 2018.
4.	فن إعداد وتنظيم المؤتمرات: دور الأمانة العامة، قصر ثقافة الإسماعيلية، (6 مارس 2018).
5.	Public Relations in Egypt: History and Practice, <i>University of Texas at Austin</i> , School of Advertising and PR, (21 October 2016).
6.	أخلاقيات العمل الإعلامي، معهد الإذاعة والتلفزيون بالقاهرة (ديسمبر 2015).
7.	ضوابط الدعاية الانتخابية، بمجمع إعلام السويس (16 أبريل 2015).
8.	العدالة الانتقالية، بمجمع إعلام السويس (3 سبتمبر 2014).
9.	رجل العلاقات العامة: السمات والخصائص وكيفية التعامل مع وسائل الإعلام، بمركز التدريب التابع لوزارة القوى العاملة والهجرة المصرية بالقاهرة (8 يونيو 2014).
10.	أساسيات ومبادئ الاتصال والإقناع، ضمن دورة حول "أساليب الإقناع بفكرة تنظيم الأسرة" نظمها مركز الإعلام بالمنيا بمدينة مطاي (يونيو 2009).
11.	الزيادة السكانية وإمكانية الاستفادة.. الدور الإعلامي، ضمن دورة حول "أساليب معالجة مشكلات الزيادة السكانية" نظمها مركز الإعلام بالمنيا بمدينة سمالوط (أغسطس 2009).

تاسعاً: المؤتمرات العلمية والملتقيات الثقافية

1.	مؤتمر كلية الإعلام بجامعة القاهرة، الإعلام والتحول نحو الاقتصاد الأخضر، 29، 8-9 مايو 2024
2.	مؤتمر جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، تحديات التنمية المستدامة في العصر الرقمي، 21-22 أبريل 2024.
3.	مؤتمر جامعة 6 أكتوبر "دور الإعلام التقليدي والرقمي في دعم قضايا التعليم والصحة في الوطن العربي"، 19-20 مارس 2023.
4.	المؤتمر العلمي لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة، بجامعة المنوفية، المستقبل الأخضر والتوجه نحو التحول لجامعة صديقة للبيئة: الفرص والتحديات، 5-6 ديسمبر 2023.
5.	مؤتمر جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، المنصات الرقمية وتحولات الفضاء الإعلامي الجديد: البحث ومبادرات الصناعة والتأهيل، 28-29 مايو 2023.
6.	المؤتمر الدولي الرابع، العلوم الإنسانية ومسارات التحول، كلية الآداب، جامعة المنوفية، 2-3 مارس 2022.
7.	ويبينار تحديات البحث العلمي لشباب الباحثين في مجال الإعلام، كلية الإعلام، جامعة 6 أكتوبر 9

	ديسمبر 2021.
8.	سيمينار إعداد لائحة الدراسات العليا لكلية الإعلام، جامعة المنوفية، الثلاثاء 2 فبراير 2021.
9.	المنتدى الدولي الأول لكلية الآداب بجامعة المنوفية، رئيس جلسة بحوث الإعلام، 16 فبراير 2020.
10.	المؤتمر العلمي الأول لطلاب الدراسات العليا بقسم الإعلام بكلية الألسن والإعلام بجامعة مصر الدولية "الدراسات الإعلامية المقارنة"، القاهرة، السبت 30 نوفمبر 2019م.
11.	المؤتمر العلمي الثالث للعلوم الإنسانية، العلوم الإنسانية تجدد واستمرارية، جامعة ألانيا علاء الدين كيكوبات الحكومية، ألانيا، تركيا، 25-27 تشرين (أكتوبر) 2019.
12.	المؤتمر العلمي الربع للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق "بحوث الإعلام ومنهجية التكامل المعرفي في إطار التحولات الدولية الراهنة"، القاهرة، 8-9 أبريل 2019م.
13.	المؤتمر العلمي الثالث للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق "نحو أجندة مستقبلية لبحوث الإعلام، إشكاليات التحول من النمطية إلى التجديد والإبداع"، القاهرة، 23-24 أبريل 2018م.
14.	المؤتمر العلمي الأول للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق "الإعلام العربي ومواجهة الإرهاب.. الضوابط المهنية وأخلاقيات الممارسة"، القاهرة، 1-2 مارس 2016م.
15.	المؤتمر العلمي الأول لكلية الإعلام بجامعة الأهرام الكندية "مستقبل الإعلام بعد الثورات العربية"، القاهرة، 19-21 مارس 2012.
16.	الملتقى الأول لأقسام الإعلام بجامعة الصعيد "نحو آفاق بحثية إعلامية تخدم صعيد مصر" الذي عقده قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج في الفترة من 24-25 مارس 2012.
17.	ملتقى "الحوار والتواصل الاجتماعي" الذي عقدته الهيئة الإنجيلية بالتعاون مع وزارة الأوقاف المصرية بالعين السخنة - مصر في الفترة من 12-14 يوليو 2007.
18.	ملتقى "التفكير العلمي وبناء مصر" الذي عقدته الهيئة الإنجيلية بالتعاون مع وزارة الأوقاف المصرية بالإسكندرية - مصر، في الفترة من 12-14 نوفمبر 2007.
19.	ملتقى "إدارة التنوع والاختلاف" الذي عقدته الهيئة الإنجيلية بالتعاون مع وزارة الأوقاف المصرية بالعين السخنة - مصر، في الفترة من 24-26 يونيو 2008.
20.	ملتقى "التحليل الثقافي لظاهرة التهميش" الذي عقدته الهيئة الإنجيلية بالتعاون مع وزارة الأوقاف المصرية بالإسكندرية - مصر، في الفترة من 2-4 فبراير 2009.

عاشراً: الدورات التدريبية:

1.	إدارة الأزمات والكوارث، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة المنوفية، 9-10 يوليو 2024.
2.	مشروعات البحوث التنافسية المحلية والعالمية، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة المنوفية، 7-8 يوليو 2024.
3.	Fundamentals of Digital Marketing، من جوجل بالتعاون مع Eyouth و Lumas، سبتمبر

	2021.
4.	المهارات الأساسية للتعليم عن بعد، جامعة المنوفية، خلال الفترة من 1 إلى 10 نوفمبر 2020.
5.	المهارات الأساسية للتعليم عن بعد، قطاع شئون التعليم والطلاب، جامعة المنوفية، 1-10 نوفمبر 2020.
6.	النشر الدولي، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة القاهرة، 18-19 سبتمبر 2018.
7.	تكنولوجيا وطرق التدريس والتعلم، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة القاهرة، 16-17 سبتمبر 2018.
8.	استخدام قواعد البيانات العالمية، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة المنوفية، 5-6 أغسطس 2018.
9.	مهارات استخدام الخرائط الذهنية، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة المنوفية، 14-15 أغسطس 2018.
10.	الإدارة الجامعية، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة المنوفية، 24-25 يوليو 2018.
11.	نظم الامتحانات وطرق تقويم الطلاب، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، 16-17 يناير 2018.
12.	إدخال مفاهيم حقوق الإنسان في معالجة قضايا المرأة، مركز بحوث ودراسات المرأة بكلية الإعلام جامعة القاهرة بالتعاون مع مؤسسة فريدرش إيبيرت الألمانية، 19-23 يوليو 2007.
13.	Oral Communication L3 كلية أوستن المجتمعية بتكساس، الولايات المتحدة الأمريكية (18 سبتمبر -21 أكتوبر 2016).
14.	دورة تدريبية حول المرأة والإعلام في صعيد مصر، مركز بحوث ودراسات المرأة بكلية الإعلام جامعة القاهرة بالتعاون مع جامعة جنوب الوادي ومنظمة اليونسكو/ 12-14 ديسمبر 2006.
15.	سلسلة دورات تدريبية نظمها "برنامج تطوير الإعلام" التابع لهيئة المعونة الأمريكية بالقاهرة في مدينة المنيا لإعلامي الإقليم في مجالات "التحرير الصحفي - التغطية الصحفية- الإخراج الصحفي - التسويق - الصحافة الالكترونية - أخلاقيات العمل الإعلامي" 2006-2008.
16.	إعداد وتأهيل الصحفيين والصحفيات في صعيد مصر، مركز بحوث ودراسات المرأة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، بالتعاون مع منظمتي اليونسكو والإيسسكو، 3-5 ديسمبر 2004.
17.	دورة (Microsoft Word)، مركز الحاسب الآلي التابع لرئاسة مجلس الوزراء، 2002.
18.	دورة (Microsoft Windows Professional 2)، مركز الحاسب الآلي التابع لرئاسة مجلس الوزراء، 2002.

حادي عشر: أنشطة أخرى وأنشطة عملية:

1	كاتب صحفي بعدد من الصحف: - البوابة نيوز https://www.albawabhnews.com/writer/1884
---	--

	- روزاليوسف https://www.rosaelyoussef.com/Writer/5293/%D8%AF-%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D9%84-%D8%B1%D9%81%D8%B9%D8%AA?page=1
2	منسق عام مهرجان مشروعات تخرج طلاب العلاقات العامة والإعلان بجامعة المنوفية 15 مارس 2022.
3	مشرف ومناقش لعدد 22 رسالة ماجستير بأقسام الإعلام بكليات الآداب، جامعات المنوفية والمنصورة وجامعة 6 أكتوبر (5 كمناقش بجامعتي المنوفية والمنصورة، 6 نوقشت كمشرف، 9 إشراف بقسم الإعلام- كلية الآداب جامعة المنوفية، 2 إشراف بقسم الإعلام- كلية الآداب جامعة المنيا).
4	شارك وممثل قسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة المنوفية في مهرجان فنون الإعلام للجامعات المصرية الذي نظّمته كلية الإعلام بالجامعة الحديثة "MTI" بالتعاون مع اتحاد المنتجين العرب بجامعة القاهرة فبراير 2018.
5	شارك وممثل قسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة المنوفية في مهرجان الشروق الثالث لإبداعات طلاب الإعلام في الجامعات المصرية الذي نظّمه المعهد الدولي العالي للإعلام بالتعاون مع صندوق التنمية الثقافي مارس 2018.
6	شارك وممثل قسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة المنوفية في السيمينارات العلمية لتيار الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية مايو- يونيو- يوليو 2018.
7	نظّم حفل تخرج طلاب قسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة المنوفية، دفعة مايو 2015.
8	شارك في أعمال الجودة لقسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة المنوفية، للعام الجامعي 2015/2014م.
9	مؤسس ورائد أسرة "حلم" الطلابية، بكلية الآداب، جامعة المنوفية، 2014.
10	أشرف على عدد من مشروعات التخرج لطلاب الفرقة الرابعة بشعبة العلاقات العامة بقسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة المنوفية، ومن أمثلة تلك المشروعات: (حملة إعلامية بعنوان "أخلاقك عنوانك"- حملة إعلانية بعنوان "Smart Home"- حملة إعلامية بعنوان " طاقة نظيفة.. حياة أفضل").
11	أشرف على تنظيم ملتقى خريجي قسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة المنوفية، للعام 2014.
12	عمل كباحث في مشروع "توثيق التراث الصحفى المصرى"، الذى نفذه مركز توثيق التراث الحضاري والطبيعى التابع لمكتبة الإسكندرية بالقرية الذكية، يونيو 2010 وحتى أغسطس 2011.
13	مؤسس ومدير تحرير جريدة "أخبار البلاد" الصادرة بترخيص من لندن عن شركة الشارع العربى المحدودة للنشر في الفترة من يوليو 2008 وحتى مارس 2009.
14	شارك في تأسيس موقع جريدة 25jan-news.com الإلكترونية.
15	عمل كمحرر مركزي بمجلة "الدّوار" الصادرة عن مركز بحوث ودراسات المرأة- كلية الإعلام- جامعة القاهرة 2012-2015 .
16	عمل كمحرر ومراسل لمجلة "الدّوار" الصادرة عن مركز بحوث ودراسات المرأة- كلية الإعلام- جامعة القاهرة 2004-2012 .

17	عمل كأخصائي إعلام بـ"المركز الإعلامي" لجامعة المنيا- مصر في الفترة من سبتمبر 2004- يناير 2007.
18	شارك كباحث رئيسي في سلسلة من دراسات تحليل جودة المحتوى الإعلامي للقنوات الفضائية واليوتيوب وتطوير القنوات.
19	عمل كمحرر بمجلة "رسالة النور" الصادرة عن قطاع التنمية الثقافية بالهيئة القبطية الإنجيلية للخدمات الاجتماعية، القاهرة، 2011.
20	عمل مديراً لتحرير جريدة "حديث الجامعة" الصادرة عن كلية الآداب- جامعة بنى سويف 2010.
21	مدير لتحرير جريدة "صوت النهضة" الصادرة عن كلية الإعلام والعلاقات العامة- جامعة النهضة- محافظة بنى سويف 2010.
22	محرر وديسك مركزى بجريدة "رسالة الجامعة" الصادرة عن جامعة المنيا بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة 2007-2008.
23	عمل كباحث مشارك في: بحث "المرأة والإعلام والتنمية فى صعيد مصر" جامعة القاهرة - كلية الإعلام، مركز دراسات وبحوث المرأة بالتعاون مع اليونسكو 2006.
24	شارك في الإعداد والتحرير لكتاب الموسم الثقافى لجامعة المنيا للعام الجامعى 2005/2006.
25	عضو مؤسس بجمعية حماية المشاهدين والمستمعين والقراء (وسكرتير الجمعية العمومية- الجلسة الأولى وأمين الصندوق).