



إذاعة كلية



الخطة الاستراتيجية لجامعة المنوفية



٢٠٢٠ - ٢٠٣٠ م

م	الموضوع	رقم الصفحة
١.	من كلمات فخامة رئيس الجمهورية في مجال التعليم.	٣
٢.	من كلمات دولة رئيس الوزراء	٤
٣.	كلمة السيد ا.د./ وزير التعليم العالي والبحث العلمي	٥
٤.	كلمة السيد أ. د / رئيس الجامعة.	٦
٥.	نشأة جامعة المنوفية وتطورها.	٧
٦.	مراحل التطور التاريخي للفكر الاستراتيجي لجامعة المنوفية.	٩
٧.	تقديم عام لاعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة المنوفية ٢٠٢٠ / ٢٠٣٠م.	١٣
٨.	خارطة طريق اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠ / ٢٠٣٠م.	١٨
٩.	تشخيص الوضع الحالي للجامعة فى ضوء متغيرات البيئة الخارجية والداخلية.	٢٣
١٠.	رؤية جامعة المنوفية .	٢٦
١١.	رسالة جامعة المنوفية .	٢٧
١٢.	القيم الحاكمة لعمل الجامعة .	٣٨
١٣.	الغايات العامة للجامعة .	٣٩
١٤.	الأهداف الاستراتيجية للجامعة .	٤٠
١٥.	السياسات العامة للجامعة .	٤٣
١٦.	الاستراتيجيات العامة للجامعة.	٤٦
١٧.	الخطة التنفيذية لمشروعات الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠م.	٥٦
١٨.	المرفقات.	٧٥

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١.	مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠ وخطواتها	١٨
٢.	الجدول الزمني لمراحل تصميم الخطة الاستراتيجية للجامعة وآليات تنفيذها	٢١
٣.	نتائج تحليل البيئة الخارجية للجامعة (فرص / تهديدات)	٢٦
٤.	نتائج تحليل البيئة الداخلية للجامعة (قوة / ضعف)	٢٨
٥.	الأهداف الاستراتيجية موزعة على الغايات العامة للجامعة	٤٠
٦.	عناصر الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠م	٥٠
٧.	الخطة التنفيذية لمشروعات الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠م	٥٦



فخامة السيد الرئيس عبدالفتاح السيسي
رئيس جمهورية مصر العربية

إن الاهتمام بالتعليم والبحث العلمي والابتكار كان ولا يزال من أهم أولويات الدولة، ومن هنا جاء الحرص على الالتقاء بشباب المبتكرين والموهوبين للاستماع إلى أفكارهم ومشكلاتهم وأفضل السبل لدعمهم، وهي الأفكار التي ترجمت إلى إطلاق مبادرة نحو مجتمع يتعلم ويفكر ويبتكر، ثم إطلاق بنك المعرفة المصري، وإعادة تقليد الاحتفال بعيد العلم في إشارة واضحة الي أن الدولة تولى العلم والعلماء أهمية قصوى.

ولقد استمرت الدولة في تنفيذ رؤيتها التنموية وخدمتها، لا سيما عن طريق زيادة المخصصات المالية الموجهة للتعليم العالي والبحث العلمي، كما بدأت الحكومة في إعادة صياغة بنية تشريعية طموحة ومتكاملة ومحفزة للبحث العلمي والابتكار، إلى جانب إنشاء الجامعات الجديدة الإقليمية والدولية والخاصة والتكنولوجية لإتاحة فرص تعليمية لائقة لأبنائنا، كما دعمت الدولة إنشاء مراكز للتميز العلمي ومكاتب نقل التكنولوجيا وتوطينها.

”



الدكتور مصطفى مدبولي
رئيس مجلس الوزراء

إن الحكومة المصرية أطلقت "استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠" في فبراير عام ٢٠١٦م لتكون الإطار العام المنظم لبرامج العمل خلال السنوات المقبلة، وذلك حرصاً على اتساق وتواصل الجهود على المدى الطويل مع البرامج والخطط التنموية المرحلية.

”

إن أهمية العمل وفق خطة مشتركة بين وزارتي التعليم العالي والبحث العلمي، والتربية والتعليم والتعليم الفني من جهة، وعدد من مؤسسات الدولة من جهة أخرى، للخروج بوثيقة وطنية للتعليم تمثل خارطة طريق العقد القادم في هذا المجال، وتنفيذ فعاليات متنوعة لإبراز قيمة ومكانة التعليم.



أ.د. خالد عبدالغفار

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

تشهد جمهورية مصر العربية حراكا تطويريا منذ أن أعلنت رؤية مصر ٢٠٣٠م، وانطلاقا من أن النهضة الحقيقية لن تكون إلا بالعلم والتعليم، فقد تبنت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي خطتها الاستراتيجية، والتي تركز على عدة محاور مهمة، منها: إتاحة التعليم العالي، وجودة التعليم العالي، والتنافسية الدولية، والبرامج الحديثة، وتطوير نظم التقييم، واستخدام التكنولوجيا، وتطوير أداء المستشفيات الجامعية في خدمة المجتمع، والبحث العلمي والابتكار.

وتسعى الوزارة إلى تحقيق التميز في قطاع التعليم العالي والبحث العلمي خلال الفترة المقبلة والتي تشهد توسعا في عدد من المشروعات تعمل عليها الوزارة في التعليم الجامعي الحكومي والخاص من خلال إنشاء جامعات دولية، وأهلية، وتكنولوجية جديدة، فضلا عن النهوض بالمراكز والمعاهد والهيئات البحثية التابعة للوزارة، وكذلك تفعيل دور الوزارة في خدمة المجتمع، بالإضافة إلى وضع منظومة متكاملة للأنشطة الثقافية والعلمية والرياضية بمؤسسات التعليم العالي المختلفة. وتعمل الوزارة على تعزيز دور مؤسسات التعليم العالي في النهوض بالاقتصاد القومي من خلال توفير الكوادر اللازمة لاستكمال مسيرة التنمية، وتأهيل الشباب المؤهلين للفرص عمل متميزة محليا وإقليميا ودوليا، ودعم المشروعات البحثية والابتكارية الدولية المشتركة وتشجيعها، وتمويل البحوث الموجهة لتلبية احتياجات الصناعة الدولية، وجذب الطلاب الوافدين، وتوفير شراكات دولية تدعم البعثات العلمية.

هذا وتعد جامعة المنوفية من الجامعات العريقة في مصر فقد أنشئت عام ١٩٧٦، وفي إطار رؤية وزارة التعليم العالي تأتي خطة الجامعة لتحديد مسارات واضحة تمكنها من التميز في الأداء، والبناء على ما تم تحقيقه من إنجازات، في التعليم وإنتاج المعرفة من خلال البحث العلمي والابتكار، فضلا عن التطوير المؤسسي والمشاركة المجتمعية، وتوجها لمستقبل أكثر نجاحا في إطار خطط ومشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة عامة ومتطلبات محافظة المنوفية على وجه الخصوص.

وفي الختام أسأل الله العليّ القدير التوفيق، وأن يعيننا على تحقيق رسالتنا بما يخدم وطننا الحبيب.



د. عادل السيد مبارك

رئيس الجامعة

بكل فخر واعتزاز، أضع اليوم بين أيديكم استراتيجية جامعة المنوفية ٢٠٢٠ - ٢٠٣٠، تلك الوثيقة المحورية التي تستشرف مستقبل الجامعة، وتوصل له في كل القطاعات التعليمية والبحثية والمجتمعية، وهي الخطة التي جاءت استكمالاً لثلاثة إصدارات سابقة، كان آخرها الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠١٤ - ٢٠٢٠، ولقد حرصنا أن يكون هذا الإصدار الأخير متوافقاً مع "رؤية مصر ٢٠٣٠" بحيث تتوافق خطتنا الاستراتيجية مع جميع المتغيرات والمستجدات التي تواجهها مصر على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، وتكون ذراعاً للتنمية.

ضمن خطة الدولة الشاملة. ومن ثم جاءت هذه الخطة الاستراتيجية للجامعة لأول مرة مستشرفة عشر سنوات قادمة لا خمس كسابقاتها، تكاملاً وتوافقاً مع استراتيجية الدولة المصرية ٢٠٢٠/٣٠، وكان هذا تحدياً كبيراً بالنسبة لنا، تتطلب مجهوداً مضاعفاً لإنجازه، ورؤية ثاقبة للمستقبل القريب والبعيد، وهو ما تحقق بفضل الله سبحانه وتعالى.

لقد أصبح هذا المشروع الكبير واقعا ملموسا بين أيدينا بفضل عام كامل من العمل الدؤوب، والتفكير المتعمق لكل أبناء جامعة المنوفية من قيادات أكاديمية وإدارية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والطلاب وشرائع ممثلة من المجتمع المحلي، يأتي في مقدمتهم كوكبة متميزة يمثلون أعضاء اللجنة العليا لوضع تلك الاستراتيجية وصياغتها. ولقد شرفت برئاسة هذه اللجنة العليا التي تمتلك خبرات عريضة في الفكر الاستراتيجي والتخطيط والإدارة، وقد نجح هذا الفريق المتجانس على مدار عام كامل أن يعقد سلسلة من الاجتماعات وورش العمل امتدت إلى قطاعات الجامعة الإدارية والتعليمية والبحثية والمجتمعية في شكل موائد مستديرة وعصف ذهني ومناقشات واستبيانات واجتماعات مع منسوبي قطاعات الجامعة المختلفة من أجل تشخيص الواقع الحالي بصورة دقيقة تسهم في صياغة الرؤية المستقبلية للجامعة بطريقة علمية قابلة للقياس والتطبيق، وتخاذ بالمتغيرات وتراعى المستجدات وفق الاستراتيجية الأشمل للدولة المصرية ٢٠٢٠/٣٠.

لقد كنت شاهداً على كم الجهد المبذول والتفاني في العمل من كافة أبناء الجامعة لإنجاز هذا العمل العظيم. تغلبنا على كافة التحديات والتزمنا بالجدول الزمني لإنهاء المشروع بجوانبه بعد جهد كبير من النقاش والمراجعة والبحث والتدقيق لضمان قدرتنا على التطبيق بشكل سليم ومنضبط. ومن هنا، لدي ثقة في أن هذه الاستراتيجية المحورية التي تستشرف عشر سنوات قادمة جديرة بوضع جامعة المنوفية في المكانة التي تليق بها كمعارة حقيقية للعلم والمعرفة داخل منظومة التنمية الشاملة للدولة المصرية.

لذا، لزاماً عليّ أن أدون هنا كل الشكر والتقدير والامتنان لأسرة جامعة المنوفية الممتدة، كل في موضعه، وفي مقدمتهم اللجنة العليا لوضع استراتيجية الجامعة ٢٠٢٠ - ٢٠٣٠ وصياغتها. فقد أمضينا ساعات طويلة في اجتماعات موسعة وعلى أرض الواقع ندرس ونشخص ونقارن ونحلل كل صغيرة وكبيرة حتى ندون خطة استراتيجية عصرية لجامعة المنوفية هي نتاج عمل مؤسسي شارك فيه كل قطاعات الجامعة المختلفة بلا استثناء؛ مما سيجعل من جامعة المنوفية في السنوات القادمة المؤسسة التي نطمح إليها جميعاً، ومنارة ساطعة في سماء الدلتا المصرية.

نسأل المولى - عز وجل - أن يوفقنا لما فيه خير جامعتنا وبلدنا، وحفظ الله مصر الخالدة وشعبها العظيم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

نشأة جامعة المنوفية وتطورها

تم إنشاء جامعة المنوفية بموجب القرار الجمهورى رقم ١١٤٢ لسنة ١٩٧٦م لتلبية الطلب المتزايد على التعليم العالى ، ولدعم الجامعات المصرية ومؤسسات التعليم العالى الأخرى فى تحقيق رسالتها فى تنمية وتطوير المجتمع من خلال تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية متميزة.

■ بدأت الجامعة بأربع كليات (الزراعة / الهندسة / التربية / الهندسة الإلكترونية)، وكانت تضم ٩٥٠٠ طالب وطالبة فى المرحلة الجامعية الأولى (بكالوريوس/ ليسانس) و ٢١٤ عضو هيئة تدريس ، ٣٧٢ عضو هيئة معاونة (معيد / مدرس مساعد).

■ كانت الجامعة حتى عام ٢٠١٢م وقبل تحويل فرعها بمدينة السادات إلى جامعة مستقلة (جامعة مدينة السادات) تضم ٢٢ كلية ومعهداً منتشرة فى أربع مدن فى محافظة المنوفية (شبين الكوم / السادات / منوف/ أشمون) وبالتحديد تقع ١٢ كلية ومعهد فى مدينة شبين الكوم عاصمة المحافظة (الزراعة / الهندسة / التربية / العلوم/ التجارة/ الطب / الآداب / الحقوق/ معهد الكبد القومى/ الاقتصاد المنزلى/ التمريض/ الحاسبات والمعلومات)، وكلية واحدة فى مدينة منوف (الهندسة الإلكترونية) ، وأخرى فى مدينة أشمون (التربية النوعية)، وثمانى كليات ومعاهد فى مدينة السادات والتى أصبحت تضم فرع الجامعة (التربية الرياضية/ الطب البيطرى /السياحة والفنادق /معهد الهندسة الوراثية والتكنولوجيا الحيوية / معهد الدراسات والبحوث البيئية /التجارة/الحقوق/التربية).

■ تضم الجامعة حالياً ٢٣ كلية ومعهداً (الطب ، والتمريض ، والهندسة ، والهندسة الالكترونية ، والزراعة ، والعلوم ، والاقتصاد المنزلى ، والتربية النوعية ، والآداب ، والتربية ، والتجارة ، والحقوق ، والحاسبات والمعلومات ، و العلوم الصحية ، والتربية الرياضية ، والصيدلة ، والطب البيطرى ، والتربية طفولة ، والاعلام ، وطب الأسنان ، والذكاء الاصطناعي ، والمعهد الفنى للتمريض ، ومعهد الكبد القومى) . وتمنح الجامعة الدرجة الجامعية فى المرحلة الأولى (البكالوريوس /الليسانس) ومرحلة الدراسات العليا (دبلوم / ماجستير/ دكتوراه) فى التخصصات المختلفة للعلوم الطبيعية والإنسانية.

■ وفق إحصائيات العام الجامعى ٢٠٢٠/٢٠١٩م وصل عدد طلاب الجامعة فى المرحلة الجامعية الأولى إلى ٧٩٩٧٨ طالباً / طالبة , وفى مرحلة الدراسات العليا (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه) ٧٢١٧ طالباً/ طالبة . كما وصل عدد أعضاء هيئة التدريس (أستاذ / أستاذ مساعد/ مدرس) إلى ٢٣٥٨ عضواً , وعدد أعضاء الهيئة المعاونة إلى ١٦٢٧ عضواً , وأخيراً عدد العاملين إلى ١٢٣٤٥ عاملاً.

■ يضم هيكل الجامعة ثلاثة قطاعات رئيسة هى: قطاع شئون التعليم والطلاب , وقطاع الدراسات العليا والبحوث , وقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة . ويرأس الجهاز الإدارى للجامعة أمين عام الجامعة بدرجة وكيل أول وزارة , وثلاثة أمناء مساعدون بدرجة وكيل وزارة .

حرصت جامعة المنوفية منذ إنشائها عام ١٩٧٦م من القرن الماضي على الإسهام بشكل فعال في إعداد الكوادر البشرية وتأهيلها وبنائها علمياً وثقافياً وخلقياً، وفي تنمية المجتمع وازدهاره وحماية البيئة كجزء من منظومة قومية متكاملة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وذلك من خلال ما تقدمه من خدمات متطورة ومتنوعة ذات طبيعة تعليمية وثقافية وبحثية ومجتمعية وغيرها. وقد اعتمد دور الجامعة في هذا الصدد على الإدارة العلمية الواعية التي تركز على المنظور الاستراتيجي، ومن ثم اتخاذ القرارات الهادفة للتطوير والتحسين المستمر لجودة الخدمات المقدمة بغرض التوازن في تحقيق منافع كافة الأطراف من ذوي العلاقة بعمل الجامعة، وكذلك تحقيق الرضا الوظيفي للقائمين على تقديم خدماتها بما يحقق كسب ثقة مجتمعها ودعومه.

وقد اهتمت القيادات الأكاديمية والإدارية للجامعة بالإدارة الاستراتيجية منذ فترة طويلة، حيث كانت جامعة المنوفية في مقدمة الجامعات المصرية التي أخذت بمبادئ الفكر الاستراتيجي، وقد ترجمت هذا التوجه بإعداد خطة استراتيجية عامة للجامعة منذ عام ١٩٩٧م، ولقد تضمنت هذه الخطة الاستراتيجية رسالة الجامعة التي تسعى إلى تحقيقها، والسياسات العامة التي ترشد قراراتها، والغايات العامة والأهداف الاستراتيجية التي ترغب في تحقيقها، وأخيراً المشروعات والبرامج المطلوب تنفيذها لتحقيق رسالتها بكفاءة وفعالية. وذلك من أجل تطوير الأداء الكلي للجامعة والوحدات التابعة لها باعتبارها الإطار المرجعي للقرارات والأنشطة المختلفة ذات الصلة بهذا الأداء.

ونظراً للتطورات التي تطرأ على كل من بيئة العمل الداخلية للجامعة والبيئة الخارجية المحيطة بها فكان من الضروري مراجعة والخطة الاستراتيجية العامة للجامعة وتحديثها حتى تكون أكثر مواكبة للاتجاهات الحديثة في التعليم العالي والبحث العلمي وتكنولوجيا المعلومات والمسئولية الاجتماعية والأخلاقيات المهنية، وذلك في ظل العولمة واقتصاد المعرفة التنافسية، ومن ثم فقد تم إعداد استراتيجية الجامعة عبر العقود الماضية وتطويرها وتحديثها بعدة مراحل على النحو التالي:

المرحلة الأولى

إعداد الاستراتيجية العامة للجامعة (عام ١٩٩٧م) برعاية السيد أ.د / محمد محمد إبراهيم (رئيس الجامعة في الفترة

١٩٩٧-٢٠٠٠م).

حرصت الجامعة منذ البداية على أن تكون استراتيجيتها العامة معبرة عن فكر القائمين عليها والعاملين بها وطموحاتهم , ومجسدة لآمال المجتمع وتوقعاته ومنطلقة من التحليل الموضوعي والأمين لبيئة العمل الداخلية والخارجية , وملتزمة بالقوانين والقرارات المنظمة لعمل الجامعة. وقد تم تصميم وإعداد خارطة متكاملة تضمنت عناصر خطة استراتيجية متمثلة في رؤية الجامعة ورسالتها والقيم التي يجب الالتزام بها والغايات والأهداف الاستراتيجية والمشروعات والسياسات العامة. هذا بالإضافة إلى خطط القطاعات الوظيفية على مستوى الجامعة والكليات المختلفة.

المرحلة الثانية

تحديث الاستراتيجية العامة للجامعة (عام ٢٠٠٥م) برعاية السيد أ.د / عباس علي الحفناوي (رئيس الجامعة في

الفترة من ٢٠٠٢-٢٠٠٧م)

نظرًا للتطورات المتلاحقة التي طرأت على بيئة مؤسسات التعليم العالي في مصر منذ إعداد استراتيجية الجامعة عام ١٩٩٧ فكان من الضروري القيام بمراجعة هذه الاستراتيجية وتحديثها بما يواكب تلك التطورات ، وخصوصاً ما يتعلق منها بتكنولوجيا المعلومات ، والعولمة ، والمنافسة بين الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة ، وسوق العمل وغيرها. وأجريت تعديلات على الخطة الاستراتيجية وآليات تنفيذها والرقابة عليها.

■ تحديث استراتيجية الجامعة وإعادة صياغتها (٢٠١٣م) برعاية السيد أ. د / صبحي محمد غنيم (رئيس الجامعة في

الفترة ٢٠١٣-٢٠١٤م)

بعد مرور حوالى ثمانى سنوات منذ تحديث الاستراتيجية العامة للجامعة عام ٢٠٠٥ تزايدت الفرص والتحديات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والبحثية فى البيئة الخارجية للجامعة , وفى الوقت نفسه طرأت بعض التغيرات الرئيسة فى بيئة العمل الداخلية للجامعة حيث يتعلق بعضها باستقلال فرعها بمدينة السادات ليصبح جامعة مستقلة , ومن ثم حدوث تغيير جذرى فى هيكلها التنظيمى والوظيفى والجغرافى, إضافة إلى تنامى أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم , وانتشار ثقافة جودة التعليم , والطلب المتزايد على استخدام أساليب تكنولوجيا المعلومات , وغيرها . الأمر الذى استوجب ضرورة مراجعة وتحديث استراتيجية الجامعة حتى تتكيف مع تلك التغيرات فى البيئة الخارجية والداخلية للجامعة.

لقد تمت عملية التحديث وإعادة الصياغة للاستراتيجية العامة للجامعة بعدة مراحل متتالية ومدرسة ومن ثم إعداد خارطة طريق (استراتيجية متكاملة تضمنت جميع عناصر الخطة الاستراتيجية والخطط القطاعية التى تتواءم مع المتغيرات الداخلية والخارجية التى تم رصدتها وتحليلها ثم وضع آليات تنفيذ تلك الخطط والرقابة عليها).

إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة المنوفية ٢٠٢٠/٢٠٣٠ م برعاية

السيد أ. د/ عادل السيد مبارك (رئيس الجامعة الحالي)

نظرًا لانتهااء الخطة الاستراتيجية لجامعة المنوفية في يوليو ٢٠٢٠ م ، وفي ضوء الكثير من التغيرات التي طرأت في البيئة الخارجية للجامعة لعل أهمها إطلاق رؤية مصر ٢٠٢٠ - ٢٠٣٠ م، والتحول الرقمي واقتصاد المعرفة والمعلومات والتطور التكنولوجي الهائل ، واقتناع الإرادة السياسية ودعمها لعملية تطوير نظم التعليم العالي في مصر ، بالإضافة إلى وجود الكثير من المتغيرات الداخلية في الجامعة التي فرضت علينا ضرورة إعادة النظر والتحديث والتحليل الدقيق لمتغيرات البيئة الداخلية والخارجية بما يدعم قدرة الجامعة على تعظيم استثمار إمكاناتها وقدراتها بما يحقق منافع جميع الأطراف ذوي العلاقة بعمل الجامعة ، لذا فقد اتخذت الإدارة العليا للجامعة قراراً بضرورة إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة المنوفية ٢٠٢٠/٢٠٣٠ م.

وفي ما يلي تقديم عام لإعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة المنوفية ٢٠٢٠/٢٠٣٠ م.

لقد حرصنا قبل البدء في تحديد أهداف تطوير الخطة الاستراتيجية للجامعة وتحديثها ، أن نلقي الضوء على الممارسات التطبيقية السابقة للإدارة الاستراتيجية للجامعة ثم أهم المبررات التي تحتم ضرورة إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠ - ٢٠٣٠ .

لقد حاولنا بشكل عام تقييم الممارسات التطبيقية السابقة للإدارة الاستراتيجية بصفة عامة (الممارسات التطبيقية المتعلقة بالخطة الاستراتيجية والخطط القطاعية والتنفيذية) وفيما يلي نتائج التقييم :

- بالرغم من إسهامات المداخل الإدارية المختلفة والتي استخدمت في تحسين مستوى جودة خدمات مؤسسات التعليم العالي بصفة عامة، وخصوصاً مدخل ضمان جودة التعليم الذي يتم تطبيقه عن طريق الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد. إلا أن هذه المراحل تحتاج الى التطوير المستمر بشكل يجعلها تحقق منافع العملاء بدقة وموضوعية تلبي احتياجاتهم.
- عن طريق الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد. إلا أن استخدام هذه المداخل تحتاج الى التحسين والتطوير المستمر بشكل يجعلها تحقق منافع العملاء بدقة وموضوعية وتلبي احتياجاتهم.
- إن هذا المدخل استراتيجي مباشرة لضمان الجودة حيث يركز على ضمان الجودة التي تحقق منافع جميع عملاء الجامعة.

- إن من أهم مبررات التحول نحو مدخل الإدارة الاستراتيجية للجودة في مؤسسات التعليم العالي بصفة عامة ومنها الجامعات الحكومية هو الدخول في عالم جديد والذي يمثل نتاج تراكم وتصاعد المتغيرات في جميع جوانب الحياة والعمل، ومن أبرز هذه المتغيرات الثورة العلمية والتقنية في مجال الاتصالات والحاسب الآلي والمعلومات والالكترونيات والمعرفة وغيرها، والتي أسهمت في إظهار ما يسمى بظاهرة العولمة Globalization وما يرتبط بها من ضرورة تحقيق التواصل والترابط بين بلدان العالم كافة وإلغاء جميع القيود الزمنية والمكانية وأصبح الاتجاه نحو الجمع بين المحلية والعالمية هو التحدي الحقيقي والرئيس للدول في كافة أنحاء العالم .

ولاشك أن لظاهرة العولمة تداعيات اقتصادية واجتماعية تنعكس بالتالى على المؤسسات التعليمية المختلفة نتيجة التغيرات المتلاحقة والمعقدة فى نظام الأعمال، ومن أهم هذه التداعيات :

الاتجاه القوى من جانب منظمات الأعمال نحو التطوير التقنى من خلال توظيف نتائج البحث العلمى ، من أجل تقديم منتجات وخدمات جيدة للأسواق للسيطرة على أكبر نصيب من الأسواق العالمية وقد ارتبط بذلك أيضاً الاتجاه نحو تطوير الأساليب والمداخل الإدارية الحديثة مثل مدخل إدارة الجودة الشاملة والعمل بروح الفريق لتحقيق التميز الإدارى .

- الاتجاه نحو تنمية الموارد البشرية المؤهلة والتركيز على إيجاد جيل جديد من الموارد البشرية وتنمية المهارات القيادية فى المؤسسات بما يتناسب مع متطلبات النظام العالمى الجديد.

وبناءً على ذلك توجد فجوات متعددة بين ما تتضمنه البرامج والمناهج العلمية والمقررات الدراسية واحتياجات نظام الأعمال الجديد والتي تتصف بسرعة التغير بحكم التطورات العلمية والتقنية والضغط التنافسية . وضرورة تمشى القدرات والمهارات والتخصصات العلمية لكثير من أعضاء هيئات التدريس مع المتغيرات الجديدة ووضع خطط وبرامج فعالة للتنمية المستمرة بما يؤدى إلى ضرورة تحديث هيكل القدرات والمهارات والتخصصات العلمية لأعضاء هيئة التدريس .

- تطوير أساليب وآليات التعليم الجامعى السائدة لتتواءم مع مستوى التقنية العالمية وإمكاناتها اللامحدودة . والتركيز على الآليات التقليدية التى لا تتفق مع نظام الأعمال الجديد ومتطلباته.

- السعى المستمر نحو إيجاد جهاز إدارى فعال لخدمة الأنشطة التعليمية والبحثية يعمل فى إطار مجموعة من النظم والمعايير الإدارية كتنظيم الأداء والتحفيز وغيرها بما يمكن من التطوير والتحسين المستمر لمخرجات العملية التعليمية والبحثية بالمؤسسات الجامعية .

وأمام هذه الفجوات بين مخرجات مؤسسات التعليم الجامعى وبين الاحتياجات المتغيرة للقطاعات المستفيدة من الخدمات الجامعية على المستويات كافة كان لابد من وقفة إصلاح جادة تعمل على استغلال الموارد الجامعية المتاحة والممكنة من خلال برامج تطوير متقدمة .ومن خلال نظام متكامل من أجل ابتداء آليات لجعل التطوير والتحديث والتحول عملاً نظامياً مستمراً .

ويتمثل هذا النظام فى مدخل إدارة الجودة من منظور استراتيجى ومن ثم تصميم، تنفيذ الخطط من منظور الإدارة الاستراتيجية، ولقد أوضحت تجارب الكثير من الدول أن لإدارة الجودة من هذا المنظور الاستراتيجى الشامل تأثيراً كبيراً على الأداء بالجامعات والمعاهد المختلفة.

من هذا المنطلق تظهر أهم مبررات التحسين والتطوير والتحديث المستمر للخطط (الخطة الاستراتيجية والخطط القطاعية والتنفيذية) فى إطار الإدارة الاستراتيجية ومن أهم تلك المبررات:

- مواجهة التحديات المحلية والعالمية المشار إليها سابقاً ومن ثم التغلب على المشاكل والمعوقات التى تواجه مؤسسات التعليم العالى المصرية.

- تطوير الخدمات المقدمة للمستفيدين حيث يكون الاهتمام فى هذا المدخل منصباً على الاهتمام باحتياجات المجموعات المستفيدة من خدمات المؤسسات الجامعية والمعاهد العليا ومن ثم فإنه من المنطقى أن يبدأ الاهتمام بتطوير الخدمات أيا كان نوعها بحيث تقدم بشكل يسهل الحصول عليها فى الوقت والمكان المناسبين ويمكن ثم يمكن قياس إنجاز أية مؤسسة تعليم عال يكون من خلال قدرتها على بناء اتجاهات مقبولة تجاه خدماتها وهكذا فجودة تلك الخدمات المقدمة ليس لها أي مدلول من دون الرجوع لمتطلبات المستفيدين منها .

ولقد أوضحت تجارب الكثير من الدول أن الكثير من المؤسسات الخدمية الحكومية بها بصفة عامة ومؤسسات التعليم العالى بصفة خاصة والتى طبقت نظام إدارة الجودة من المنظور الإدارى الاستراتيجى الشامل قد حققت نتائج مثمرة واكتسبت مركزاً قوياً بين المؤسسات الرائدة ومن بين النتائج المحققة فى هذا المجال:

- ❖ انخفاض شكاوى العملاء (الخارجيين والداخليين)
- ❖ انخفاض تكاليف تقديم الخدمات المقدمة
- ❖ زيادة إقبال العملاء (العملاء الخارجيين) للاستفادة من تلك المؤسسات الجامعية
- ❖ تحقيق انخفاض فى السلبات المعوقة لتقديم الخدمات المميزة ، ومن ثم زيادة رضا المستفيدين
- ❖ تخفيض الوقت الذى ينقضى فى تقديم الخدمات الجامعية للمستفيدين منها
- ❖ تحقيق استقرار العمالة بالمؤسسة الجامعية

- حتمية الترابط والتكامل الواضح بين مدخل الإدارة الاستراتيجية للجودة وبين كفاءة مؤسسات التعليم العالي وفعاليتها.

ونتيجة لهذه المبررات تبرز أهمية التحول نحو إعادة تصميم والخطط وتنفيذها لتحقيق النتائج الإيجابية السابقة، ومن هنا تسعى الجامعة بشكل مستمر إلى تطوير ومنظومة عناصر الإدارة الاستراتيجية وتحديثها.

من هذا المنطلق تتمثل أهداف اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠ - ٢٠٣٠ فيما يلي:

- ١- تصميم مسارات خطط خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية وآليات تنفيذها:
- تشخيص وتحليل الأوضاع الداخلية والخارجية وتحليلها لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية والفرص والتهديدات الخارجية.
- ٢- تصميم مسارات الخطة الاستراتيجية للجامعة في ضوء نتائج التشخيص، وتتمثل تلك المسارات فيما يلي :-

- رؤية الجامعة ورسالتها.
- الغايات والأهداف الاستراتيجية .
- الاستراتيجيات العامة .
- المشروعات العامة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية .
- السياسات العامة .
- ٣- تصميم مسارات الخطط الوظيفية والتنفيذية للجامعة والتي تتولى ممارسة أنشطة الجامعة. وتتمثل أهم مسارات تلك الخطط في :
- الأهداف الوظيفية
- الاستراتيجيات الوظيفية
- المشروعات الوظيفية
- السياسات الوظيفية
- إجراءات العمل التنفيذية ونظمه وادلته.

٤- تحديد مقومات وضع الخطط السابقة موضع التنفيذ ومتطلباتها حيث تتمثل أهم تلك المقومات فيما يلي:-

- تحديد الأدوار التنظيمية للأطراف المسنولة عن وضع تلك الخطط موضع التنفيذ (السلطات والمسئوليات) وذلك من خلال تطوير البنية التنظيمية للجامعة
- تحديد المقومات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ مشروعات الخطط المختلفة
- تحديد آليات تسويق تلك الخطط وتنفيذها
- وضع نظام رقابي متكامل لمتابعة مستوى تنفيذ تلك الخطط و تقييمها اتخاذ القرارات اللازمة لتصحيح الانحرافات في الأداء (إن وجدت).

أما عن أهمية تحقيق هذه الأهداف (أهمية تطوير الخطة الاستراتيجية وتحديثها فتتمثل في زيادة قدرة الجامعة التنافسية في مجال صناعة التعليم العالي ومن ثم احتلال مركز ريادي متقدم.

خارطة طريق

إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠م

بشكل عام تتمثل منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠م، في المراحل والخطوات المبينة بالجدول رقم (١)

جدول رقم (١)

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة وخطواتها ٢٠٢٠ - ٢٠٣٠م

الخطوات	المراحل
١- استعراض مبررات تطوير خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية وتحديثها من أجل التهيئة وكسب التأييد ٢- تحديد مسؤوليات مناقشة وإعداد وتنفيذ عناصر الخارطة. ٣- تحديد الجدول الزمني لتصميم الخطط وتنفيذها والرقابة عليها ٤- توفير متطلبات والمقومات الإدارية والبشرية المطلوبة لإعادة الهيكلة	المرحلة الأولى: الإعداد والتهيئة لخارطة طريق الإدارة الاستراتيجية
١- تصميم وإعداد الخطة الاستراتيجية : وذلك عن طريق: ١/١ تحديد/توصيف/ تحليل المتغيرات والأوضاع الداخلية والخارجية ٢/١ تحديد وصياغة عناصر الخطة الاستراتيجية / وتتمثل أهم تلك العناصر فيما يلي: ١/٢/١ الرسالة والرؤية ٢/٢/١ الغايات العامة ٣/٢/١ الأهداف الاستراتيجية العامة – طويلة الأجل ٤/٢/١ الاستراتيجيات العامة ٥/٢/١ المشروعات العامة ٦/٢/١ السياسات العامة ٢- تصميم وإعداد الخطط القطاعية الوظيفية : وتتمثل عناصر كل خطة قطاعية وظيفية فيما يلي: ١/٢ الأهداف القطاعية الوظيفية: أهداف متوسطة الأجل ٢/٢ المشروعات الوظيفية الفرعية ٣- تصميم الخطط التنفيذية للوحدات التنفيذية للقطاعات الوظيفية وإعدادها. وتتمثل عناصر كل خطة تنفيذية فيما يلي: ١/٣ الأهداف التنفيذية للوحدة (أهداف قصيرة الأجل) والجدول الزمني لتنفيذ تلك الأهداف ٢/٣ المشروعات التنفيذية لكل وحدة والإجراءات التنفيذية لكل مشروع (بطاقة مشروع)	المرحلة الثانية:- التخطيط لتصميم الخطة الاستراتيجية للجامعة الخارطة وآليات تنفيذها
١- تحديد تكاليف تنفيذ المشروعات التنفيذية والفرعية والعامة. ٢- تحديد الآليات التنظيمية والتنفيذية والرقابية لتنفيذ المشروعات بمستوياتها كافة ٣- تحديد المنهج العام لتطوير وتحديث (تطوير شامل أم جزئي على مراحل)	المرحلة الثالثة:- تحديد المشروعات التنفيذية وتكاليفها وآليات تنفيذها
١- مناقشة المشروعات السابق تحديدها وإقرارها من مجلس الجامعة. ٢- تصميم المشروعات من خلال الآليات التنظيمية ٣- وضع المشروعات موضع التنفيذ ومتابعة وتقييم تنفيذها وإتخاذ قرارات تصحيح فجوات التنفيذ.	المرحلة الرابعة:- تصميم وتنفيذ المشروعات والرقابة عليها:

وفيما يلي عرض تفصيلي للمراحل والخطوات السابقة التي أتبع في إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠م وذلك على النحو التالي:

المرحلة الأولى : الإعداد والتهيئة لإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة

وقد تم تنفيذ تلك المرحلة من خلال الخطوات التالية:

١- إصدار قرار الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة رقم (٩٦٠) بتاريخ ٢٠١٩/٤/٢٢ والقرار رقم (٢٥٦٥) بتاريخ ٢٠١٩/٩/١٨ بتشكيل اللجنة العليا لإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠ / ٢٠٣٠ برئاسة الأستاذ الدكتور / عادل السيد مبارك رئيس الجامعة وعضوية كل من السادة:

لواء أ.ح / سعيد محمد عباس	محافظ المنوفية
د.م/ صفوت النحاس	رئيس مجلس إدارة جمعية المساعي المشكورة بالمنوفية
السادة/ نواب السيد الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة	
أ.د/ صقر أحمد صقر	رئيس الجامعة الأسبق
أ.د/ محمد محمد إبراهيم	رئيس الجامعة الأسبق
أ.د/ عباس متولى الحفناوى	رئيس الجامعة الأسبق
أ.د/ محمد عبدالمقصود عز العرب	رئيس الجامعة الأسبق
أ.د/ صبحي محمد غنيم	رئيس الجامعة الأسبق
أ.د/ معوض محمد الخولى	رئيس الجامعة السابق
أ.د/ إبراهيم صديق أيوب	نائب رئيس الجامعة الأسبق لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ.د/ عبد الرحمن السيد قرمان	نائب رئيس الجامعة السابق لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ.د/ شوقي محمد الصباغ	عميد كلية التجارة
أ.د/ أسامة عبد الفتاح مدنى	عميد كلية الآداب
أ.د/ حنان حسنى بشار	عميد كلية التربية النوعية
أ.د/ أحمد أحمد اللحلح	عميد كلية التجارة السابق
أ.د/ وفاء أحمد زهران	مدير مركز الجودة
أ / أكرم حامد عبد الدايم	أمين عام الجامعة
أ/ نبيل سعد البرعي	رجل أعمال
د/ علاء فرج حسن رضوان	مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
د/ محمد جمال الدين حجاج	مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب
أ / جلال محمود عبد السلام	رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة
أ / محمد عبد المنعم دومة	أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط
أ / عمرو محمد علي مليجي	مكتب أ.د. رئيس الجامعة
أ / إسلام فتحى عبد القوى	مكتب أ.د. رئيس الجامعة

٢- تم عقد مجموعة من الاجتماعات والندوات وورش العمل مع أعضاء اللجنة وأعضاء وحدات الجودة وغيرهم من القيادات الجامعية وأعضاء هيئة التدريس والعاملين والهيئة المعاونة للتوعية والتهيئة من خلال التعرف على أهم مسوغات الحاجة لإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠، وقد تم الاستعانة بمجموعة من الوثائق لعرض تلك المبررات، ومن أهم تلك الوثائق:

- استراتيجيات الجامعة السابقة.
- استراتيجيات الجامعات الأخرى.
- معايير الجودة والاعتماد.
- استراتيجية مصر ٢٠٢٠ - ٢٠٣٠ م.

٣- تحديد مسئوليات فريق إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠ وأدواره.

٤- تحديد الجدول الزمني لتنفيذ مراحل تصميم الخطط وآليات تنفيذها وذلك على النحو التالي:

جدول رقم (٢)
الجدول الزمني لمراحل تصميم الخطة الاستراتيجية للجامعة وآليات تنفيذها

المراحل	الأنشطة والمهام	الفترة الزمنية	المسئولية الرئيسية
المرحلة الأولى الإعداد والتهيئة لإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠	• مراجعة استراتيجيات الجامعة السابقة.	شهر	- أ.د. رئيس الجامعة - السادة النواب - أ.د. محمد إبراهيم
	• الاطلاع على معايير الجودة والاعتماد الإصدار الأخير يوليو ٢٠١٥.	شهر	- أ.د. رئيس الجامعة - أ.د. إبراهيم صديق - أ.د. وفاء زهران
	• دراسة برنامج التميز الحكومي. • الاطلاع على رؤية مصر ٢٠٣٠.	شهر	- أ.د. محمد إبراهيم - أ.د. معوض الخولى
	• ورش عمل موسعة للتوعية وجمع الأفكار والمقترحات وكسب التأييد والدعم.	شهرين	- أ.د. رئيس الجامعة - السادة النواب - بعض أعضاء اللجنة
المرحلة الثانية التخطيط لتصميم لإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة وآليات تنفيذها	• مراجعة ما تم تنفيذه وما لم يتم فى استراتيجية الجامعة السابقة. • تحليل البيئة الداخلية للجامعة وما تنطوى عليه من عناصر قوة وعناصر ضعف. • تحليل البيئة الخارجية للجامعة وما تضمنه من فرص وتهديدات. • كل ذلك على مستوى القطاعات المختلفة للجامعة (القيادات الأكاديمية/ التعليم والطلاب/ الدراسات العليا والبحوث/ المجتمع وتنمية البيئة/ وحدات ضمان الجودة/ الجهاز الإداري). • عرض التقرير المبدئي عن تشخيص الوضع القائم (التحليل الرباعي). • مناقشة التقرير النهائى لتشخيص الوضع الحالى (التحليل الرباعي) واعتماده.	شهر	- السادة النواب - رؤساء القطاعات - أمين عام الجامعة بالاشتراك مع - أ.د. معوض الخولى - أ.د. إبراهيم صديق

المراحل	الأنشطة والمهام	الفترة الزمنية	المسئولية الرئيسية
تابع للمرحلة السابقة	• تحديد مجالات تحديث الاستراتيجية. • تحديث رؤية الجامعة وإعادة صياغتها. • تحديث رسالة الجامعة وإعادة صياغتها. • إعادة صياغة قيم الجامعة الجوهرية. • تحديد الغايات العامة. • وضع الأهداف الاستراتيجية. • تحديد السياسات والضوابط العامة.	٣ شهور	- السادة النواب - أ.د. محمد إبراهيم - أ.د. شوقي الصباغ - أ.د. أحمد اللحج - د. علاء رضوان
المرحلة الثالثة تحديد المشروعات التنفيذية وتكليفها وآليات تنفيذها	• تحديد المشروعات الرئيسية والفرعية واستراتيجيات تحقيقها. • تحديد الفترة الزمنية والجهة المسؤولة ومؤشرات المتابعة وتقييم الأداء. • كل ذلك بشكل يضمن تحقيق معايير الجودة والاعتماد ٢٠١٥ " ١٢ معيار ".	شهر	السادة رؤساء القطاعات بمشاركة : أ.د. محمد إبراهيم أ.د. أحمد اللحج د. علاء رضوان
المرحلة الرابعة تصميم وتنفيذ المشروعات والرقابة عليها	• مناقشة المشروعات السابق تحديد وإقرارها من مجلس الجامعة . • تحديد الآليات التنظيمية والتنفيذية والرقابية لتنفيذ المشروعات . • وضع المشروعات موضع التنفيذ ومتابعة التنفيذ . • تحديث أساليب التعامل مع نتائج التقييم الدورى لتنفيذ المشروعات . • وضع تصور للتعامل مع المتغيرات ومعالجة الانحرافات السلبية فى تنفيذ الاستراتيجية -إن وجدت-.	شهرين	السادة رؤساء القطاعات بمشاركة : أ.د. محمد إبراهيم أ.د. أحمد اللحج د. علاء رضوان

المرحلة الثانية: تشخيص الوضع الحالى للجامعة فى ضوء متغيرات البيئة الخارجية والداخلية:

فى إطار الجدول الزمنى السابق الذى تم وضعه فى المرحلة الأولى، فقد تم تنفيذ تلك المرحلة خلال المدة المحددة من خلال الخطوات التالية:

الخطوة الأولى :

تحديد عناصر البيئة الخارجية والداخلية المؤثرة فى منظومة الأداء الجامعي فى جميع المستويات وتوصيفها وتحليلها
نظراً لأهمية تلك الخطوة على أساس أن نتائج تحليل تلك المتغيرات تمثل المدخلات الأساسية لقرارات بناء عناصر الخطة الاستراتيجية للجامعة فقد تمت من خلال الالتزام بالدقة والموضوعية التامة وذلك على النحو التالي:

١- الدقة والموضوعية فى تحديد المتغيرات الداخلية والخارجية ذات العلاقة المباشرة وغير المباشرة بالأداء الجامعي:

بداية تعنى الدقة ضرورة ارتباط المتغيرات بالأداء الجامعي، أما الموضوعية فتعنى عدم التحيز الشخصي (الحيادية) فى اختيار المتغيرات، وقد تم تحديد تلك المتغيرات على النحو التالي :

١/١ تحديد المتغيرات الداخلية ، فقد تم من خلال المناقشة والحوار الجاد والموضوعي سواء داخل اللجنة العليا أو مع المسؤولين الأكاديميين والإداريين. وقد تم التوصل من خلال تلك المناقشات

إلى أهم عناصر المتغيرات البيئية الداخلية المؤثرة فى الأداء الجامعي التي تتمثل فيما يلي:
١/١/١ مراجعة القدرة على تنفيذ عناصر خطط خارطة طريق الإدارة الاستراتيجية السابقة للجامعة، وذلك من خلال تقييم الممارسات التطبيقية السابقة لتلك العناصر الاستراتيجية .

٢/١/١ فحص الموارد الداخلية للجامعة (الموارد المالية/المادية/ البشرية) على مستوى القطاعات والكليات والمعاهد المختلفة للجامعة وتحليلها .

٣/١/١ مراجعة الأوضاع التنظيمية والنظم الإدارية على المستويات الجامعية كافة.

٤/١/١ مراجعة العلاقات التنظيمية بين الوحدات والكليات المختلفة للجامعة وتحليلها ومدى التنسيق والتكامل بينها.

٥/١/١ مراجعة العلاقات الاجتماعية بين العاملين والإدارة، وبين الرؤساء والمرءوسين، بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب، بين إدارة الجامعة بوصفها تنظيمًا رسميًا ونادي أعضاء هيئة التدريس ونقابة العاملين واتحاد الطلاب كتنظيمات غير رسمية.

٦/١/١ مراجعة الثقافة الجامعية المتعلقة بالاتجاهات والقيم والتقاليد والأعراف المشتركة بين جميع العاملين بالجامعة (أعضاء هيئة التدريس والعاملين من الجهاز الإداري).

٢/١ تحديد المتغيرات الخارجية / لقد تم من خلال المناقشات أيضا تحديد تلك المتغيرات في مستويين ١/٢/١ المستوى الأول: متغيرات خارجية عامة على مستوى الجامعة كلها ذات تأثير غير مباشر وقد اعتمد هذا التحليل على متغيرات البيئة الخارجية العامة وبيئة صناعة التعليم على المستوى المحلي والإقليمي والدولي .

٢/٢/١ المستوى الثاني : متغيرات خارجية متعلقة بالمستوى التشغيلي ذات تأثير مباشر مثل المنافسة من قبل مؤسسات التعليم العالي سواء جامعات أو معاهد عليا. كذلك المستفيدين من الخدمات الجامعية سواء كانوا طلابًا (طلاب مرحلة البكالوريوس أو الدراسات العليا) أو مؤسسات المجتمع المختلفة.

٢- الثقة والموضوعية والشمولية في توصيف المتغيرات البيئية الداخلية والخارجية السابق تحديدها.

لقد سبق تعريف الدقة والموضوعية، أما الشمولية فتعني ضرورة توصيف جميع المتغيرات المؤثرة في الأداء الجامعي بلا تجاهل لبعض المتغيرات. ولمراعاة الدقة والموضوعية والشمولية فقد اعتمد الفريق المعاون في إعداد وتصميم الاستراتيجية على الآليات التالية:-

١/٢ تصميم قوائم استقصاء موجه إلى العاملين في القطاعات الوظيفية المختلفة بالجامعة للتعرف على وجهات نظرهم في مدى تأثير العوامل الداخلية السابق تحديدها والمؤثرة في الأداء الجامعي . وقد تم تحليل تلك القوائم بعد تجميعها في شكل متغيرات بعضها يمثل نقاط قوة وأخرى تمثل نقاط ضعف.

٢/٢ مشاركة بعض المسؤولين من خارج الجامعة على مستوى المحافظة للتعرف على وجهات نظرهم في المتغيرات الخارجية المؤثرة في الأداء الجامعي وقد تم في ختام تلك المناقشات سواء مع

المسؤولين الخارجيين أو أعضاء اللجنة العليا لإعداد الاستراتيجية إلى تحديد متغيرات بعضها يمثل فرصاً متاحة يجب أن تستغل، وأخرى تمثل تهديدات يجب مواجهتها.

٣/٢ دراسة كافة البيانات الوثائقية المدونة في سجلات عن بعض المتغيرات الداخلية مثل الهياكل التنظيمية والنظم الإدارية المختلفة وتحليلها وكذلك الوثائق المتعلقة بالمتغيرات الخارجية، مثل استراتيجية مصر ٢٠٣٠ والاستراتيجيات الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية.

٣- الدقة في تشخيص نتائج التغيرات الفعلية والمحتملة للتغيرات البيئية الداخلية والخارجية.

تم تشخيص نتائج هذا التوصيف في شكل نقاط قوة و ضعف بالنسبة للمتغيرات الداخلية وفرص وتهديدات بالنسبة للمتغيرات البيئية الخارجية مع تحديد مستوى هذا التأثير.

وتوضح الجداول التالية نتائج تشخيص المتغيرات الداخلية والخارجية.

جدول رقم (٣)
نتائج تحليل البيئة الخارجية للجامعة
(أهم الفرص / التهديدات)

التهديدات	الفرص
■ المتغيرات البيئية العامة ١- اختلال التوازن المتعلق بتوزيع العمالة للتخصصات المختلفة لخريجي الجامعات. ٢- انخفاض مقومات البنية التحتية التكنولوجية من الناحية المادية والبشرية. ٣- تعدد القوانين والتشريعات المؤثرة في أداء مؤسسات الأعمال والجامعات. ٤- ثقافة مقاومة التغيير في المجتمع.	■ المتغيرات البيئية العامة ١- التحول إلى اقتصاد المعرفة والمجتمع الرقمي. ٢- التطوير المستمر في الجوانب التشريعية والقانونية الداعم لأداء المؤسسات. ٣- التطور السريع في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.
■ متغيرات بيئة التعليم العالي ١- زيادة مستوى التنافس بين الجامعات. ٢- انخفاض مستوى الطلب على بعض خريجي التخصصات التقليدية في ظل التغيير في احتياجات منظمات الأعمال الحكومية والخاصة. ٣- تنامي الطلب على خدمات التعليم الجامعي الخاص. ٤- ضعف الربط بين منظومة التعليم العالي والبحث العلمي واحتياجات المجتمع ومؤسسات الأعمال. ٥- التطوير في نظم التعليم قبل الجامعي وإنعكاسه على التعليم الجامعي. ٦- انخفاض مستوى مشاركة مؤسسات الأعمال والمجتمع المدني في دعم التعليم العالي والبحث العلمي.	■ متغيرات بيئة التعليم العالي ١- توافر الإرادة السياسية لتطوير التعليم العالي. ٢- زيادة الحاجة لبرامج دراسية متنوعة في مجال المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال. ٣- توافر قواعد البيانات المحلية والعالمية لخدمة أهداف البحث العلمي. ٤- اهتمام الدولة بتعزيز المخصصات المالية للتعليم العالي والبحث العلمي. ٥- الانفتاح على الجامعات العالمية وزيادة فرص الشراكة معها. ٦- حاجة المجتمع لكليات متخصصة تهتم بتخريج معلمين مؤهلين للتدريس في التعليم الفني والمهني في ظل تحسين الوعي والنظرة المجتمعية له. ٧- زيادة الطلب على الخريجين في التخصصات المتعلقة بالحاسبات والمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات والذكاء الاصطناعي. ٨- إنشاء الهيئة القومية لضمان التعليم والاعتماد. ٩- انتشار ثقافة الجودة والتميز في الأداء الحكومي بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة.

الفرص	التحديات
■ متغيرات ببنية ذات علاقة مباشرة بالجامعة ١- زيادة حاجة المجتمع إلى تطوير وتنمية برامج دراسية ببنية متنوعة بين تخصصات كليات الجامعة المختلفة لخدمة أغراض التنمية المستدامة. ٢- زيادة حاجة المجتمع للتواصل مع الجامعة بوصفها مركزاً بحثياً وإستشارياً ومهنياً متخصص والمدن والمناطق والمجتمعات العمرانية الجديدة فى المحافظة . ٣- تنوع أنشطة المحافظة الزراعية والصناعية والخدمية بما يتيح للجامعة فرصة أكبر للإسهام فى خدمة المحافظة . ٤- تنامي حاجة المجتمع إلى إسهام الجامعة فى توفير كوادر مؤهلة للعمل فى المحليات وإدارتها. ٥- زيادة حاجة المجتمع إلى تفعيل دور الجامعة فى المحافظة على الموارد الطبيعية وطرح بدائل جديدة وتكنولوجيا لتعظيم الاستفادة منها. ٦- تفعيل دور الجامعة فى خدمة المجتمع بنشر الوعى وتغيير نمط سلوك المواطن نحو أنماط إنتاج واستهلاك أكثر إستدامة للموارد الطبيعية. ٧- امتلاك محافظة المنوفية للكثير من المقومات الزراعية والصناعية والخدمية والسياحية التى يمكن استثمارها. ٨- الانتشار الجغرافى لوحدات الجامعة بالمحافظة (شبين الكوم / منوف / أشمون).	■ متغيرات ببنية ذات علاقة مباشرة بالجامعة ١- محدودية التمويل المقدم للجامعة من الحكومة والمجتمع. ٢- جذب الجامعات والمؤسسات المصرية والخارجية لبعض أعضاء هيئة التدريس المتميزين. ٣- زيادة أعداد المقبولين فى الجامعة لاعتبارات متعددة وبشكل لا يتناسب مع إمكانياتها ومواردها مما يؤثر فى جودة الخدمة المقدمة. ٤- عدم فعالية مستوى التنسيق بين أجهزة ومؤسسات المجتمع والجامعة للاستفادة من إمكانياتها وخبراتها فى تطوير ودعم تلك الأجهزة والمؤسسات. ٥- عدم فعالية التواصل والمشاركة بين الجامعة وخريجها. ٦- عدم وجود ظهير يسمح بالتوسع الأفقى للجامعة .

نتائج تحليل البيئة الداخلية لقطاعات الجامعة
أهم عناصر (القوة / الضعف)

القطاع	أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
(١) الإدارة العليا بالجامعة	١- السعى الدائم من إدارة الجامعة لنشر الثقافة الجامعية الإيجابية (القيم والأعراف والاتجاهات المشتركة بين العاملين). ٢- حرص إدارة الجامعة على توطيد العلاقة الاجتماعية بين إدارة الجامعة وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بها. ٣- حرص إدارة الجامعة على متابعة وتقويم السلوك الوظيفي للعاملين.	١- عدم ملائمة الكيان المكانى والمادى لبعض كليات ومعاهد الجامعة. ٢- عدم فعالية الكثير من الاتفاقيات والشركات الدولية. ٣- عدم وجود خطة لجذب الطلاب الوافدين.
(٢) الوظائف الإشرافية الأكاديمية	١- ممارسة الوظائف القيادية الأكاديمية فى إطار منظومة الإدارة الاستراتيجية. ٢- دعم إدارة الجامعة للقيادات الأكاديمية للقيام بأدوارهم. ٣- تعدد وسائل التواصل بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وإدارة الجامعة. ٤- مراعاة جميع معايير الشفافية والنزاهة فى عملية اختيار وتعيين القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس. ٥- إسهام القيادات الإدارية الأكاديمية فى تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس.	١- عدم توافر نظام لتقويم مستوى الأداء الجامعى. ٢- ضعف مستوى التهيئة الوظيفية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. ٣- عدم ملائمة نظام مرتبات وحوافز ومكافآت أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. ٤- عدم فعالية معايير تقييم القيادات الإدارية الأكاديمية بالجامعة.

القطاع	أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
(٣) قطاع الدراسات العليا والبحوث	١- وجود آلية لنشر أخلاقيات البحث العلمى وضمان الالتزام به. ٢- توافر عدد ملائم من أعضاء هيئة التدريس اللازمين للقيام بالتدريس والإشراف على الرسائل العلمية فى الدراسات العليا. ٣- ملائمة المبانى والقاعات الدراسية لاحتياجات الطلاب. ٤- وجود قواعد وإجراءات واضحة للتسجيل والإشراف فى الدراسات العليا. ٥- توافر مكتبات علمية متميزة تلبي إحتياجات طلاب البحث العلمى فى مختلف التخصصات. ٦- تزايد إقبال الطلاب على برامج الدراسات العليا. ٧- ملائمة الكثير من المناهج والمقررات الدراسية لتأهيل طلاب. ٨- دعم قطاع الدراسات العليا والبحوث لترتيب مجالات البحوث العلمية إقليمياً ودولياً.	١- عدم ربط الخطة البحثية باحتياجات المجتمع الحقيقية. ٢- ضعف مستوى التنسيق بين كليات ومعاهد الجامعة وإدارتها فيما يتعلق بالخطة البحثية ودورهم فى تحقيقها. ٣- عدم توافر مؤشرات لقياس فعالية البحث العلمى فى الجامعة. ٤- عدم ملائمة نظام تحفيز القائمين بالتدريس والإشراف وتحكيم البحوث والرسائل العلمية من أعضاء هيئة التدريس. ٥- عدم ملائمة لوائح الدراسات العليا مع متطلبات الواقع العملى. ٦- عدم فعالية نظام الإرشاد الأكاديمى فى الدراسات العليا. ٧- عدم ملائمة التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات البحثية. ٨- عدم توافر أساليب وأدوات فعالة لجذب الطلاب الوافدين. ٩- ضعف إسهام البحوث والدراسات فى حل مشاكل المجتمع.

القطاع	أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
(٤) قطاع شئون التعليم والطلاب	١- توافر منظومة الكترونية ملائمة لتيسير نظم الالتحاق والتسجيل بالجامعة. ٢- التمثيل المناسب للطلاب في المجالس واللجان ذات الصلة بكليات ومعاهد وإدارة الجامعة. ٣- الشفافية والمراجعة الدورية لقواعد القبول والتحويل ومعادلة المقررات في كليات الجامعة المختلفة. ٤- فعالية المشاركة الطلابية في ممارسة الأنشطة. ٥- فعالية نظم إدارة الأنشطة الطلابية. ٦- توافر عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم المؤهلين للقيام بالعملية التعليمية. ٧- توافر آلية لدراسة تظلمات وشكاوى الطلاب والرد عليها.	١- عدم فعالية نظام الإرشاد الأكاديمي للطلاب في الجامعة. ٢- عدم ملائمة بعض البرامج التعليمية مع احتياجات سوق العمل. ٣- عدم توافر نظام فعال لتطوير الكتاب الجامعي. ٤- عدم وجود نظام يتيح للطلاب فرص ومصادر التعلم الذاتي. ٥- عدم توافر مقومات ووسائل جذب الطلاب الوافدين. ٦- ضعف مستوى المقومات المادية والبشرية والتكنولوجية اللازمة لتطبيق نظم الاختبارات الإلكترونية. ٧- عدم ملائمة نسبة أعداد الطلاب في بعض كليات ومعاهد الجامعة. ٨- عدم توافر نظام فعال وملائم وعائد للمرتبات ومكافآت وحوافز أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. ٩- هجرة عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس للعمل في الدول العربية والجامعات الخاصة. ١٠- عدم ملائمة القاعات الدراسية في بعض الكليات لنوعية الخدمة التعليمية المقدمة. ١١- عدم توافر أو ملائمة مستلزمات العملية التعليمية في بعض كليات والمعاهد بالجامعة. ١٢- عدم توافر آلية فعالة للتواصل المستمر مع الخريجين وإدارة الخدمات المقدمة لهم والتأكد من جودتها. ١٣- عدم توافر نظام للتقويم المستمر لنظام العمل بقطاع شئون التعليم للطلاب.

القطاع	أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
(٥) قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة	١- التمثيل المناسب للأطراف المجتمعية في المجالس واللجان ذات الصلة بالقطاع. ٢- الاهتمام بتنمية براءات الاختراع ورعاية الطلاب المبتكرين. ٣- التركيز على احتياجات ذوي الاحتياجات الخاصة في النواحي الإنشائية والخدمات التعليمية المقدمة لهم. ٤- الإسهام في تأهيل الخريجين لسوق العمل.	١- ضعف الوسائل العلمية التي تمكن القطاع من تحديد الاحتياجات الحقيقية للمجتمع. ٢- ضعف إسهام قطاع خدمة المجتمع في حل مشاكل المجتمع. ٣- ضعف ربط أنشطة خدمة المجتمع بمتطلبات ترقى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. ٤- ضعف وسائل وأدوات قياس آراء الأطراف المجتمعية والاستفادة منها في اتخاذ القرارات. ٥- محدودية إسهام البحوث والاستشارات والتدريب في تحسين أداء مؤسسات المجتمع. ٦- عدم ملائمة الجهود المبذولة في تسويق أنشطة وبرامج وتخصصات الجامعة التي يمكن أن تسهم في حل مشاكل المجتمع ومؤسساته المختلفة. ٧- عدم كفاية الموارد المالية للوفاء بمتطلبات وطموحات القطاع. ٨- عدم ملائمة لوائح الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة.

القطاع	أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
(٦) وحدات الجهاز الإدارى بالجامعة	١- وجود خطة للأنشطة الجامعية. ٢- وجود وحدة للتخطيط الاستراتيجي بإدارة التخطيط والمتابعة. ٣- توافر القيادات الإدارية المؤهلة لشغل المناصب الإدارية. ٤- الشفافية والنزاهة وسلامة إجراءات اختيار القيادات الإدارية وفق القانون الجديد. ٥- جودة نظم تقويم وتنمية القيادات الإدارية. ٦- الاهتمام بتدريب وتنمية العنصر البشرى بشكل مستمر. ٧- عدالة نظام الترقيات وفعاليتها. ٨- فعالية نظام التوجيه والرقابة المالية. ٩- تناسب أسعار البرامج الدراسية الخاصة مع إمكانيات وقدرات المجتمع. ١٠- توافر الكوادر البشرية المؤهلة تكنولوجيا لتقديم المعلومات فى الوقت المناسب وبالجودة المناسبة ١١- تزايد مستوى الاعتماد على الأساليب التكنولوجية فى اتخاذ القرارات.	١- عدم توافر آليات تسويق لنظم وأساليب العمل على أعضاء هيئة التدريس والعاملين. ٢- عدم توافر نظام ملائم وفعال للمرتبات والحوافز والمكافآت. ٣- عدم فعالية نظام تقييم أداء العاملين بالجامعة. ٤- عدم ملائمة نظام التأمينات والتقاعد. ٥- عدم ملائمة الموارد المالية لتنفيذ مشروعات الجامعة. ٦- عدم كفاية الجهود المبذولة لتنمية الموارد الذاتية للجامعة. ٧- عدم وجود نظام فعال لتقييم أداء الوحدات ذات الطابع الخاص. ٨- محدودية التمويل الحكومى بالنسبة لاحتياجات قطاعات الجامعة. ٩- ضعف مستوى تسويق البرامج الخاصة بالجامعة. ١٠- ضعف مستوى التنسيق بين وحدات القطاع الإدارى بمختلف كليات ومعاهد الجامعة وإدارتها.

القطاع	أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
(٧) ضمان الجودة والإعتماد بالجامعة	١- وجود معايير محددة وواضحة ومكتوبة للجودة. ٢- حرص إدارة الجامعة على تفعيل دور وحدات ضمان الجودة بالجامعة. ٣- دعم مركز ضمان الجودة وتشجيعه للكليات والمعاهد للتقديم للحصول على الاعتماد. ٤- إسهام مركز ضمان الجودة والاعتماد في نشر ثقافة الجودة بين العاملين والطلاب.	١- عدم ملاءمة التجهيزات اللازمة في مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة. ٢- عدم ملاءمة الموارد المادية والبشرية في مركز ضمان الجودة والاعتماد.

الخطوة الثانية:-

تحديد نتائج تحليل البيئتين الخارجية والداخلية وتقييمها

تحليل نتائج تحليل الأوضاع الخارجية والداخلية وتقييمها، حتى يمكن تقييم نتائج تحليل الأوضاع الخارجية والداخلية في إطار العلاقات المتداخلة بينهما بدقة وموضوعية، فقد تم دمج نتائج تحليل تلك المتغيرات في مصفوفة واحدة تجمع ما بين الفرص والتهديدات الخارجية ومواطن القوة والضعف الداخلية سواء على مستوى الجامعة بشكل عام أو القطاعات الوظيفية المختلفة. وتتمثل عناصر تلك المنظومة سواء بشكل عام أو على مستوى القطاعات في ربط نتائج التحليل على النحو التالي^(١):

- مواطن القوة باستغلال الفرص المتاحة.
- استغلال الفرص بتحسين نقاط الضعف الداخلية.
- مواجهة التهديدات الخارجية بمواطن القوة الداخلية.
- تحسين نقاط الضعف الداخلية لمواجهة التهديدات الخارجية.

ومن بين الأهداف الرئيسة لهذا التحليل لتلك المتغيرات وربطها معاً في شكل منظومة تتضمن ربط نقاط القوة والضعف الداخلية والفرص والتهديدات الخارجية تحديد الاستراتيجيات الملاءمة باعتبارها الاتجاه العام الذي يوجه ويدعم حركة الجامعة نحو تصميم وتنفيذ عناصر الخطة الاستراتيجية للجامعة.

(١) انظر نتائج تحليل المتغيرات البيئية الداخلية والخارجية في المرفق رقم (٢).

وفي إطار نتائج التحليل الموضحة في الجداول السابقة والتي تسهم في تقييم الأنشطة المختلفة للأداء الجامعي، فقد استخدم فريق إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠، في دراسة المتغيرات المنهجية التالية للتوصل إلى عناصر الخطة الاستراتيجية وخصوصاً الأهداف الاستراتيجية والاستراتيجيات الملائمة :

- مراجعة قوائم الفرص والتهديدات ومواطن القوة والضعف وتحديد تلك الأكثر احتمالاً وتأثيراً سواء سلباً أو إيجاباً.
- مناقشة إمكانات الربط والتلاؤم فيما بين مواطن الفرص والتهديدات ومواطن القوة والضعف.
- العمل على إيجاد أعلى درجة ممكنة من التلاؤم بين القدرات الممكنة للجامعة (مواطن القوة مع مراعاة مواطن الضعف) وعناصر المناخ المحيط وما به من فرص وتهديدات.
- وقد تم التوصل في ضوء هذا المنهج إلى تحديد الأهداف الاستراتيجية والاستراتيجيات الملائمة – كأحد عناصر الخطة الاستراتيجية للجامعة، من خلال:

- تفعيل نقاط القوة في استغلال الفرص.
- تخفيف تأثير مواطن الضعف باستغلال الفرص المتاحة.
- تفعيل مواطن القوة في مواجهة التهديدات.
- تخفيف تأثير مواطن الضعف في مواجهة التهديدات.
- وقد تم التوصل إلى ذلك من، خلال الإجابة عن التساؤلات التالية:

- هل يتوافر لدى الجامعة القدرات المتاحة لاستغلال الفرص المواتية التي تم رصدها؟
- ما نقاط القوة الأفضل التي تصلح لاستثمار كل من تلك الفرص ؟
- هل هناك فرص أقرب لم يتم رصدها يمكن استثمارها للاستفادة من القدرات المتاحة للجامعة؟

وفي إطار تلك التساؤلات تم التوصل لعناصر الخطة الاستراتيجية للجامعة على النحو الوارد في الخطوة الثالثة:

الخطوة الثالثة:-

تحديث الخطة الاستراتيجية للجامعة وإعادة صياغتها
في هذه الخطوة ركزت اللجنة على ما يلي:

- تحديد مجالات تحديث استراتيجية الجامعة.
- تحديث رؤية الجامعة وإعادة صياغتها
- تحديث رسالة الجامعة وإعادة صياغتها.
- تحديد الغايات العامة المناسبة لتحقيق رسالة ورؤية الجامعة.
- وضع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في ضوء الغايات العامة لها.
- تحديد القيم الجوهرية.
- وضع الضوابط والسياسات العامة.
- تحديد المشروعات الرئيسة اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة.

وبناء على ذلك توصلت اللجنة لعناصر الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠ .

لتكون كما يلي:

الرؤية والرسالة:

تم تحديد رؤية الجامعة ورسالتها صياغتها بما يتوافق مع المعطيات والمستجدات ونتائج تحليل متغيرات البيئة الداخلية والخارجية وما تطمح إليه إدارة الجامعة من توجهات استراتيجية جديدة ، وقد توافقت اللجنة على صياغة رؤية الجامعة ورسالتها على النحو التالي:

تتطلع جامعة المنوفية أن تكون من الجامعات الرائدة
على المستويين المحلى والدولى في تقديم الخدمات
التعليمية والبحثية والمجتمعية الموجهة بأهداف
التنمية المستدامة

جامعة المنوفية إحدى مؤسسات التعليم العالى التى
تُساهم فى إعداد الكوادر البشرية اللازمة لسوق العمل
وتأهيلها من خلال تقديم خدمات تعليمية وبحثية
ومجتمعية متميزة وفق المعايير المرجعية لتحقيق
أهداف التنمية المستدامة وكسب ثقة المجتمع

القيم الحاكمة لعمل الجامعة

تتبنى جامعة المنوفية مجموعة من القيم الحاكمة التي تمثل قواعد إرشادية وإطار سلوكي يُعبر عن هوية الجامعة وفلسفتها وطريقة تعاملها مع كافة الأطراف ذوي العلاقة بعملها، تنقسم إلى:

قيم جوهرية متصلة بالتعامل مع المجتمع

المشاركة والتعاون
الفعال.
المبادرة في التعامل مع
مشكلات المجتمع.
الاحترام والتقدير.

قيم جوهرية على مستوى العاملين

الأمانة والنزاهة.
الالتزام بالأخلاقيات
المهنية الجامعية.
الولاء والانتماء.
مكافأة الإنجاز والتميز.
احترام العمل.
جماعية الأداء.

قيم جوهرية على مستوى الإدارة

- الانتماء القومي والحفاظ
على الهوية المصرية.
- المصداقية.
- العدالة.
- الموضوعية.
- بناء رأس المال الفكري
وتنميته.
- الشفافية والنزاهة.
- العمل الجماعي.
- التحسين والتطوير
المستمر.
- المشاركة لأطراف صناعة
واتخاذ وتنفيذ القرار.

الغايات العامة للجامعة نتائج نهائية مطلوب تحقيقها في الأجل الطويل، ولا تخضع في الغالب لنطاق زمني محدد بفترة زمنية، كما لا يتم التعبير عنها في شكل كمي، وهي مؤشرات تدل على النجاح في تحقيق رسالة الجامعة، وفي ضوء رؤية الجامعة ورسالتها تم تحديد مجموعة من الغايات العامة هي:

- تطوير واستثمار قدرات الجامعة وإمكاناتها.
- خريج متميز مؤاكب لسوق العمل.
- بحث علمي متميز يلبى احتياجات التنمية المستدامة.
- تعزيز الشراكة المجتمعية.
- منظومة عمل إداري متميزة.



الأهداف الاستراتيجية للجامعة

الأهداف الاستراتيجية هي النتائج المطلوب الوصول إليها في الأجل الطويل، لكنها محددة بإطار زمني معين؛ لذلك تم ترجمة كل غاية من الغايات العامة للجامعة لمجموعة من الأهداف الاستراتيجية المحددة بالمدة الزمنية للاستراتيجية، وذلك كما هو مبين بالجدول التالي :

جدول رقم (٥)

الأهداف الاستراتيجية موزعة على الغايات العامة للجامعة

الغايات	الأهداف الاستراتيجية
(١) تطوير واستثمار قدرات الجامعة وإمكاناتها	١/١ إعادة الهيكلة الإدارية والتنظيمية للجامعة للارتقاء بمستوى جودة الخدمات الجامعية و تطوير البنية التحتية. ٢/١ تطوير القدرات التسويقية لدعم وتنمية الموارد الذاتية للجامعة وتنميتها. ٣/١ تطوير البنية التحتية الإلكترونية الداعمة للتحويل الرقمي بالجامعة. ٤/١ تطوير منظومة الرعاية الصحية والاجتماعية للعاملين بالجامعة.
(٢) خريج متميز مواكب لسوق العمل	١/٢ تطوير البرامج الدراسية بما يتوافق مع مستجدات العلم والتكنولوجيا الحديثة واحتياجات سوق العمل. ٢/٢ التطوير المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم وتنمية قدراتهم. ٣/٢ استحداث أنشطة طلابية وتطوير نظم الرعاية الصحية والاجتماعية والنفسية لتحقيق رضا الطلاب. ٤/٢ تطوير نظم القياس والتقويم بالجامعة. ٥/٢ تعزيز الشراكة بين الجامعة والجامعات الأخرى إقليمياً ودولياً في مختلف الأنشطة. ٦/٢ تحديث أساليب التعليم والتعلم. ٧/٢ تطوير السياسات والنظم الداخلية لقبول وتوزيع وتحويل الطلاب على كليات ومعاهد الجامعة. ٨/٢ توفير مقومات ربط الخريجين بمؤسسات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي وتوطيد العلاقات معها. ٩/٢ توفير بيئة داعمة للإبداع والابتكار وريادة الأعمال.

الأهداف الاستراتيجية	الغايات
١/٣ تطوير برامج دراسات عليا تتناسب مع احتياجات المجتمع ومؤسساته في إطار أهداف التنمية المستدامة للدولة. ٢/٣ تطوير آليات العمل الإدارى لتوفير بيئة عمل إيجابية لدعم منظومة البحث العلمى. ٣/٣ تطوير المقومات البشرية والمادية لزيادة القدرة التنافسية البحثية للجامعة. ٤/٣ تطوير مجالات البحوث العلمية بما يسهم فى حل مشاكل مؤسسات المجتمع. ٥/٣ تشجيع الابتكار فى البحث العلمى فى القضايا ذات الأولوية للمجتمع فى إطار أهداف التنمية المستدامة. ٦/٣ تشجيع النشر العلمى الدولى للأبحاث ودعمه. ٧/٣ تفعيل أخلاقيات البحث العلمى وحماية حقوق الملكية الفكرية.	(٣) بحث علمى متميز يلبى احتياجات التنمية المستدامة
١/٤ تدعيم دور الجامعة فى نشر الوعى الثقافى والاجتماعى والبيئى وتعميقه فضلا عن تأصيل قيم الانتماء الوطنى. ٢/٤ رفع كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص. ٣/٤ تفعيل دور جميع كليات الجامعة ومعاهدها فى حل مشاكل المجتمع والبيئة.	(٤) تعزيز الشراكة المجتمعية

الأهداف الاستراتيجية	الغايات
١/٥ تطوير منظومة العمل الإداري بالجامعة في ضوء نظم الإدارة الحديثة ومفاهيمها. ٢/٥ تطوير الفكر الإداري للقيادات الإدارية والتنفيذية بالجامعة لتمكينهم من اتخاذ القرارات على أساس المبادرة في مواجهة المشكلات. ٣/٥ توعية وكسب ثقة ومشاركة العاملين في تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة. ٤/٥ تعزيز ممارسات الحوكمة والشفافية في إجراءات العمل بالجامعة كافة. ٥/٥ دعم التواصل الاجتماعي والثقافي لتحقيق التعاون بين العاملين. ٦/٥ تقويم نظم الأداء الوظيفي. ٧/٥ دعم السلوك الوظيفي الإيجابي لجميع العاملين بالجامعة.	(٥) منظومة عمل إداري متميزة

هى الإطار المرشد لعملية اتخاذ القرارات على مستوى جميع المستويات الإدارية، ومن ثم ضمان تحقيق الترابط والانسجام والتوافق بين عناصر الخطة الاستراتيجية عند التنفيذ. ويمكن بلورة هذه السياسات فى ضوء نتائج التحليل البيئى ورؤية الجامعة ورسالتها وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية إلى :

١- السياسات العامة للجامعة:

تتبنى الجامعة مجموعة من الضوابط المرشدة والموجهة التى تحكم عملية اتخاذ القرارات الإدارية على مستوى الجامعة بصفة عامة ، وهذه الضوابط هى :

- التوجه الرقمى للجامعة.
 - التهيئة البيئية الداعمة للإبداع والتفوق والتميز فى الأنشطة الجامعية كافة.
 - الالتزام بضمان الجودة والتميز المؤسسى.
 - المبادرة والأسلوب العلمى فى التنبؤ واكتشاف احتياجات المجتمع المستقبلى.
 - الالتزام بالتطوير والتحسين المستمر فى منظومة العمل التعليمى والبحثى فى الجامعة.
 - العمل على تنويع مصادر التمويل بالجامعة.
- بالإضافة إلى التزام الجامعة بالسياسات الواردة بقانون تنظيم الجامعات وتعديلاته ، والسياسات التى توضع من قبل مجلس الجامعة ومجالس الكليات ، وكذلك السياسات التى يضعها المجلس الأعلى للجامعات، وأخيرا السياسات المنبثقة من استراتيجية التنمية المستدامة

٢- السياسات الخاصة للجامعة:

فى ضوء السياسات العامة للجامعة توجد مجموعة من الضوابط والسياسات التى تمثل قواعد مرشدة وموجهة لعملية اتخاذ القرارات الإدارية على مستوى القطاعات المختلفة للجامعة هى :

١/٢ - سياسات قطاع شئون التعليم والطلاب :

- مشاركة طلابية فعالة فى الأنشطة داخل الجامعة وخارجها.
- الدراسة المستمرة لاحتياجات سوق العمل.
- موضوعية طرق تقويم الطلاب وفعاليتها.
- مشاركة مؤسسات الأعمال والمستفيدين عند استحداث برامج دراسية أو طرق تدريس جديدة.
- مصلحة الطلاب المحرك الرئيس لإدارة الجامعة والقطاع.
- التركيز على الجانب المهارى والمعرفى فى إعداد الطلاب لسوق العمل وتأهيلهم.
- التنمية المستدامة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- استمرارية التطوير لنظم جودة التعليم والتعلم.
- الدعم المستمر للترباط بين الخريجين والجامعة وجهات التوظيف ومجتمع الاعمال.
- ضمان الالتزام بالإطار الأخلاقى للجامعة.

٢/٢ - سياسات قطاع الدراسات العليا والبحوث:

- التطوير المستمر لبرامج الدراسات العليا وفق احتياجات سوق العمل.
- ربط الأبحاث العلمية بتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- تشجيع النشر العلمى الدولى.
- تطوير المجالات العلمية والبحثية بالجامعة.
- رعاية الموهوبين من الباحثين.
- ربط المشروعات البحثية باحتياجات مؤسسات الأعمال والصناعة.
- تطوير المراكز والمعامل البحثية.
- التوجه بربط البحث العلمى بالخطط البحثية على المستوى القومى.
- تسويق الخدمات والأبحاث العلمية.

٣/٢ - سياسات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- تلبية متطلبات ذوى الاحتياجات الخاصة.
- التوجه باكتشاف الاحتياجات الحقيقية للأطراف المجتمعية.
- التوسع فى التفاعل والمشاركة والاتفاقيات المجتمعية.

- الحرص على تفعيل مشاركة الأطراف المجتمعية فى المجالس واللجان والروابط المختلفة بالجامعة وكلياتها ومعاهدها.
- التوجه بإسهام القطاع فى حل المشاكل المجتمعية والبيئية.
- تكامل مشاركة عناصر المنظومة الجامعية فى أنشطة خدمة المجتمع.
- الحرص على تعزيز ثقة المجتمع فى الجامعة.
- التحفيز المستمر لمبادرات ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة وبراءات الاختراع.

٤/٢ - السياسات المالية والإدارية:

- الالتزام بتنمية الموارد الذاتية للجامعة.
- استثمار قدرات وإمكانات الجامعة.
- استمرارية التواصل مع رجال الأعمال والمجتمع المدنى.
- تطوير الخدمات الجامعية للطلاب الوافدين.
- الشفافية وحوكمة منظومة العمل الإدارى بالجامعة.
- تطبيق نظم العمل والأرشفة الإلكترونية.
- تبنى آليات المحاسبة عن المسئولية.
- الالتزام بالقوانين وتطوير اللوائح المنظمة للعمل بالجامعة.
- التنمية والتوظيف الفعال لمهارات العنصر البشرى وقدراته.

في ضوء نتائج التحليل الرباعي SWOT للجامعة الذي تناول متغيرات البيئتين الداخلية والخارجية للجامعة ، وفي إطار رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية أمكن التوصل إلى الاستراتيجية التي تركز على دعم القدرة المؤسسية للجامعة وزيادة الفعالية التعليمية، وذلك لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة من خلال مشروعاتها الرئيسية والفرعية ، وتتضمن استراتيجية الجامعة ما يلي :

التوجه الأول : استراتيجية النمو والتوسع (SO)

يتم النمو والتوسع باستخدام نقاط القوة في تعظيم الاستفادة من الفرص الخارجية المتاحة ، مثل: الاستفادة من التطور السريع في تكنولوجيا الاتصالات والتقنية العالية في العملية التعليمية وتحسين جودتها ، وقيام الجامعة بدورها الفاعل في المجتمع وحل مشاكله من خلال تكامل تخصصها وزيادة حاجة المجتمع لها، لا سيما في مجال المحافظة على الموارد الطبيعية وتعظيم الاستفادة تشجيع المبتكرين في الجامعة وخصوصا المجالات المتعلقة بالطاقة المتجددة وتعظيم الاستفادة من الموارد الطبيعية ، وتقديم بحث علمي مواكب لمشاكل المجتمع نابع من احتياجاته قادر على تقديم حلول واقعية لها محقق منافع المستفيدين من نتائجه من مؤسسات المجتمع، وإسهام الجامعة بدورها الفاعل في دعم عملية التحول الرقمي بالمحافظة، واستكمال الجوانب الإنشائية في المشروعات القائمة في الجامعة المزمع إنشاؤها لدعم جودة العملية التعليمية إلخ .

التوجه الثاني : استراتيجية التنوع والتجديد (ST)

تعتمد على نقاط القوة في الحد من التهديدات التي تواجه الجامعة عند القيام بدورها ، وذلك من خلال استغلال عناصر القوة في بناء مزايا تنافسية للاعتماد عليها في مواجهة التهديدات مثل: إضافة برامج دراسية خاصة تنافسية لتعظيم موارد الجامعة، وزيادة عدد المراكز الاستشارية والتدريبية لدعم الموارد الذاتية للجامعة أو إضافة تخصصات جديدة ، والاستفادة من إمكانات الجامعة وانتشارها الجغرافي في طرح مشروعات بأفكار جديدة، وذلك للتغلب على محدودية التمويل الحكومي.

بالإضافة إلى توطيد علاقة الجامعة برجال الأعمال والصناعة بالمحافظة لمزيد من التعاون المشترك المحقق لمصلحة الطرفين ، بحيث تصبح الجامعة بيت الخبرة الأساس لرجال الأعمال والصناعة بالمحافظة ، والاستغلال الأمثل للموارد البشرية الموجودة بالجامعة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين بشكل يدعم موارد الجامعة وإمكاناتها، ويفعل دورها في خدمة المجتمع في الجوانب الاستشارية والتدريبية إلخ

التوجه الثالث: استراتيجية إعادة الهيكلة (WO)

تستطيع الجامعة مواجهة عناصر الضعف الموجوده بها، من خلال الفرص التي تمنحها لها البيئة الخارجية مثل : الاستفادة من التطور السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في دعم عملية التعليم الالكتروني والتعليم عن بعد ومرونة الإجراءات لجعل الجامعة قادرة على جذب المزيد من الطلاب الوافدين ، والاستفادة من مشروعات التحول الرقمي التي تتبناها الدولة في دعم المقومات المادية اللازمة لتطبيق نظم الاختبارات الإلكترونية .

هذا فضلا عن الاستفادة من الانتشار الجغرافي لوحدات الجامعة في تحسين الكيان المادي والمكاني لبعض الكليات والمعاهد بها ، والاستفادة من وجود إرادة سياسية داعمة لتطوير التعليم العالي في الدعم الحكومي الموجهة للجامعة، وتحسين أجور العاملين بها ومرتباتهم وحوافزهم ومكافآتهم ، وفي إطار الحرص على تطوير التعليم العالي يمكن إعادة هيكلة نظام الحوافز والدخول لأعضاء هيئة التدريس بشكل يدعم الفروق الفردية للحد من هجرة أعضاء هيئة التدريس للجامعة إلخ .

التوجه الرابع : استراتيجية دفاعية (WT)

مع وجود جوانب ضعف داخلية وزيادة مستوى التهديدات، يجب تبني استراتيجية دفاعية تخفف من حدة نقاط الضعف مع محاولة تجنب آثار التهديدات الخارجية ومحاولة مواجهة هذا التحديات مثل: ثقافة مقاومة التغيير في المجتمع، ومحدودية التمويل المقدم من الحكومة والمجتمع، وزيادة مستوى التنافس بين الجامعات ، وانخفاض مستوى دخول أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين ، وهذه الاستراتيجية غير مناسبة لظروف الجامعة في الفترة القادمة.

وبعد تناولنا التوجهات الاستراتيجية الأربعة ، نجد أن هناك الكثير من المعايير التى تحكم المفاضلة بين البدائل الاستراتيجية أهمها : موارد الجامعة ، الظروف الاقتصادية والسياسية، والتوقيت المناسب.

وبناءً على التحليل البيئى للجامعة ، نجد أن الجامعة تتمتع بموقف داخلى جيد فى ظل ظروفها الحالية مع وجود بعض نقاط الضعف، أما البيئة الخارجية للجامعة فإنها تنطوى على الكثير من الفرص الجاذبة مع ما يكتنفها من بعض التهديدات.

عناصر الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠م

لكي تنجح الجامعة خلال السنوات العشرة القادمة في تحقيق رسالتها، ينبغي أن تعتمد على توليفة مناسبة من التوجهات الاستراتيجية المشار إليها سابقاً ؛ لكي تكون أكثر موضوعية وواقعية ، وبمعنى آخر إن التوجه الاستراتيجي المناسب للجامعة في هذه الحالة يتطلب توليفة تجمع الاستراتيجيات التالية :

- استراتيجية النمو والتوسع.
- استراتيجية التنوع والتجديد.
- استراتيجية إعادة الهيكلة.

وهذا يرجع إلى طبيعة عمل الجامعة المعقدة والمتداخلة الأبعاد والمتعددة الوحدات والأنشطة والتأثير في المجتمع.

وبناء على ما سبق سوف نتناول عناصر الخطة الاستراتيجية للجامعة متضمنة الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الاستراتيجية والمشروعات الرئيسية والأهداف والسياسات العامة في الجدول التالي :

جدول رقم (١)
الخططة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٠ / ٢٠٣٠)

الرسالة والرؤية	الغايات	الأهداف الإستراتيجية	المشروعات الرئيسية	السياسات العامة
• رسالة الجامعة: جامعة المنوفية إحدى مؤسسات التعليم العالي التي تسهم في إعداد وتأهيل الكوادر البشرية اللازمة لسوق العمل، من خلال تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية متميزة وفق المعايير المرجعية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة وكسب ثقة المجتمع.	١- تطوير وإستغلال قدرات وإمكانات الجامعة	١/١ إعادة الهيكلة الإدارية والتنظيمية للجامعة لارتفاع مستوى جودة الخدمات الجامعية وتطوير البنية التحتية. ٢/١ تطوير وتنمية القدرات التسموية لدعم وتنمية الموارد الذاتية للجامعة ٣/١ تطوير منظومة الرعاية الصحية والاجتماعية للعاملين بالجامعة ٤/١ تطوير وتعزيز البنية التحتية الالكترونية الداعمة للتحويل الرقمي بالجامعة	• مشروع المراجعة الشاملة لكافة كيانات الجامعة لدعم مؤسسات التحول الإداري للجامعة نحو نظم الإدارة الحديثة. • مشروع توفير ظهير لتوسعات الجامعة . • مشروع تطوير الخدمات التقنية في مختلف مجالات أنشطة الخدمات الجامعية. • بناء مقومات التطوير الإداري المستمر لضمان تحقيق الجودة. • بناء نظم لدعم الترابط الاجتماعي بين العاملين بالجامعة • بناء نظام إحصاء وتنمية وتفعيل الموارد البشرية وتطوير السلوك الوظيفي للعاملين . • مشروع التحول الرقمي واستخدام تكنولوجيا المعلومات .	• يجب أن تلتزم إدارة الجامعة -المستويات الإدارية الثلاث- بمجموعة من الضوابط أو القواعد العامة الملزمة عند اتخاذ القرارات . وتتضمن أهم تلك السياسات - حسب مصدرها - فيما يلي: • السياسات الواردة بقرارات تنظيم الجامعات وتعديلاته والمتعلقة بجميع القرارات الاستراتيجية مثل قرارات تأهيل مجلس الجامعة ومجلس الكليات واللجان المختلفة وأيضاً قرارات اختيار القيادات الجامعية.

- الميلامات التي توضع من قبل مجلس الجامعة ومجالس الكليات والمتعلقة بقرارات الخدمات الجامعية المختلفة. - الميلامات التي توضع من قبل المجلس الأعلى للجامعات . - المؤسسات المنبثقة من إستراتيجية التنمية المستدامة	- إنشاء واستكمال البنية التحتية والإشغالات في كليات الجامعة الحالية والمستحدثة ومعايها . - مشروع تطوير وتحديث المعامل وتزويدها بكافة المستلزمات لدعم التواحي التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع . - أخرى .			٢/١ رؤية الجامعة: تتطلع جامعة المنوفية أن تكون من الجامعات الرائدة على المستوى المحلي والدولي في تقديم الخدمات التعليمية والبحثية والمجتمعية الموجهة بأهداف التنمية المستدامة.
	- دراسة احتياجات سوق العمل بالنسبة لجميع الخدمات الجامعية لسرعة الإستجابة لمتغيرات السوق. - مشروع التعليم والتعلم الإلكتروني والاختبارات الإلكترونية . - وضع بنية تقنية إلكترونية (مبنى / شبكة / أجهزة / برامج) - إعداد مقررات دراسية إلكترونية . - مشروع توفير خدمات التعليم عن بعد لمرحلة البكالوريوس باستخدام التكنولوجيا الحديثة .	١/٢ تطوير البرامج الدراسية بما يتوافق مع مستجدات العلم والتكنولوجيا الحديثة واحتياجات سوق العمل . ٢/٢ التطوير المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم و تنمية قدراتهم ٣/٢ استحداث أنشطة طلابية وتطوير نظم الرعاية الصحية والاجتماعية لتحقيق رضا الطلاب . ٤/٢ تطوير نظم القياس والتقويم بالجامعة . ٥/٢ دعم وتعزيز الشراكة بين الجامعة والجامعات الأخرى إقليمياً ودولياً في مختلف الأنشطة .	٢ - خريج متميز مواكب لسوق العمل	

- إنشاء قاعات لإلقاء المحاضرات للتعليم عن بعد - إصدار البنية التحتية الإلكترونية اللازمة للتعليم عن بعد. - إعداد برامج تعليمية جديدة للتعليم عن بعد. - وضع خطة لتسويق برامج التعليم عن بعد. - أخرى.	٦/٢ تحديث أساليب التعليم والتعلم. ٧/٢ تطوير السياسات والنظم الداخلية لقبول وتوزيع وتحويل الطلاب على كليات ومعاهد الجامعة. ٨/٢ توفير مقومات ربط الخريجين بمؤسسات سوق العمل. ٩/٢ توفير بيئة داعمة للإبداع والابتكار وزيادة الأعمال		
• مشروع توفير خدمات التعليم عن بعد لمرحلة الدراسات العليا (تجهيز القاعات / البنية التحتية الإلكترونية / البرمجيات / التسويق) . • عقد شراكة / بروتوكولات تعاون علمي وبحث بين الجامعة والجامعات العربية والأجنبية . • أخرى.	١/٣ تطوير وتحديث برامج دراسات العليا لتتناسب مع احتياجات المجتمع ومؤسساته في إطار أهداف التنمية المستدامة للدولة . ٢/٣ تطوير آليات العمل الإداري لتوفير بيئة عمل إيجابية لدعم منظومة البحث العلمي ٣/٣ تطوير وتنمية المقومات البشرية والمادية لزيادة القدرة التنافسية البحثية للجامعة ٤/٣ تطوير مجالات البحوث العلمية بما يساهم في حل مشاكل مؤسسات المجتمع ٥/٣ تشجيع الابتكار في البحث العلمي في القضايا ذات الأولوية	٣- بحث علمي متميز يلبي احتياجات التنمية المستدامة	

		للمجتمع في إطار أهداف التنمية المستدامة . ٦/٤ تشجيع ودعم النشر العلمي ٧/٤ تفعيل أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية.		
• إعادة الهيكلة الإدارية لمركز تسويق الخدمات الجامعية . • مراجعة لوائح الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة . • عقد برؤوسيات تعاون بين الجامعة ومؤسسات المجتمع بقطاعاته المختلفة (صناعي / زراعي / خدني) لتحقيق أهداف التنمية المستدامة . • أخرى.	١/٤ تدعيم دور الجامعة في نشر وتعميق الوعي الثقافي والإجتماعي والبيئي وتأسيس قيم الانتماء الوطني ٢/٤ رفع كفاءة وقائية الوحدات ذات الطابع الخاص ٣/٤ تفعيل دور جميع كليات ومعاهد الجامعة في حل مشاكل المجتمع والبيئة .	٤- تعزيز الشراكة المجتمعية		
• مشروع تأهيل إدارات الجامعة للحصول على الأيزو ٢٠١٥ إصدار • مشروع التدريب على معيار تقييم الأداء الخاصة بمواصفة الأيزو ٢٠٠٩ إصدار • بمختلف الإدارات	١/٥ تطوير منظومة العمل الإداري بالجامعة في ضوء نظم ومفاهيم الإدارة الحديثة . ٢/٥ تطوير الفكر الإداري للقيادات الإدارية والتنفيذية بالجامعة لتمكينهم من اتخاذ القرارات على أساس المبالغة في مواجهة المشكلات .	٥- منظومة عمل إداري متميزة		

• إنشاء إدارات أو وحدات جديدة مثل : - إدارة التخطيط الاستراتيجي والمسؤوليات والتقييم والمراجعة. - إدارة السلامة والصحة المهنية. - إدارة للوفدين تابعة لمكتب رئيس الجامعة. - إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكليات. - وحدة إدارة المشروعات والعلاقات الدولية. - وحدة رعاية الميعوثين تابعة لقطاع الدراسات العليا . - وحدة التصنيف الدولي تابعة لقطاع الدراسات العليا . • تطبيق نظم إدارة الجودة الشاملة على مستوى الوحدات النوعية للقطاع الإداري.		٣/٥ توعية العاملين في تنفيذ الخطة الإستراتيجية للجامعة وكسب ثقتهم ومشاركتهم. ٤/٥ تعزيز ممارسات الحوكمة والشفافية في كافة إجراءات العمل بالجامعة . ٥/٥ دعم التواصل الإجتماعي والتفاني لتحقيق التعاون بين العاملين ٦/٥ تقديم نظم الأداء الجامعي . ٧/٥ دعم السلوك الوظيفي الإيجابي لجميع العاملين بالجامعة .		
--	--	--	--	--

• وضع برامج لتأهيل القيادات والمديرين في المستويات الإدارية كافة. • مشروع التحول الرقمي واستخدام تكنولوجيا المعلومات في ممارسة الأعمال. • وضع نظام لاستخدام التكنولوجيا المعلومات في التواصل بين الإدارة والعاملين بالجامعة. • مشروع إعداد بطاقة الأداء المتوازن لتقويم أداء الإدارة والعاملين بالجامعة. • وضع ميثاق عمل للعاملين بالجامعة. • مشروع دعم مركز ضمان الجودة والاعتماد والوحدات التابعة له. • أخرى.			
---	--	--	--

الخططة التنفيذية لمشروعات الخططة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠ / ٢٠٣٠

فيما يلي الخططة التنفيذية لمشروعات وبرامج الخططة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠ / ٢٠٣٠، حيث تبين هذه الخططة المشروعات الرئيسية والفرعية والأنشطة المطلوب تنفيذها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية المتعلقة بكل غاية من الغايات العامة والقطاع المسئول عن التنفيذ والمدة الزمنية، وذلك على النحو الآتي :

الغاية الأولى تطوير واستثمار قدرات وإمكانات الجامعة

المشروعات الرئيسية	المشروعات الفرعية	المدة الزمنية	القطاع المسئول	الأهداف الاستراتيجية
- مشروع تحديث البنية التحتية للجامعة - إستراتيجية التغييرات والكيانات والإدارات والوحدات والأقسام الجديدة . - وضع معايير ملائمة وعادلة ومعتمدة لاختيار القيادات على أساس الكفاءة والقرات . - بناء نظام إعداد الموارد البشرية وتنمية وتفعيل وتطوير السلوك الوظيفي للمعلمين . - تصميم نظام موثق لتقييم أداء الجهاز الإداري والأكاديمي - أخرى.	- مشروع كلية الحاسبات والمعلومات - استكمال كلية النكاه الإصطناعي. - استكمال مشروع تعليمية معهد الأورام . - استكمال مبنى العلوم الأساسية . - استكمال كلية الطبولة المبكرة . - استكمال تعليمية مبنى الحظيرة الحيواني . - استكمال تعليمية مستشفى الطوارئ.	- علم - علم - علم - علم	- القطاع الإداري - القطاع الإداري - القطاع الإداري - القطاع الإداري	١- إرساء البنية الإدارية والتطبيقية للجامعة للارتفاع بمستوى جودة الخدمات الجامعية وتطوير البنية التحتية.
مشروع استكمال البنية التحتية للكلية ومعاهد الجامعة	- علم - علم - علم - علم	- علم - علم - علم - علم	- القطاع الإداري - القطاع الإداري - القطاع الإداري - القطاع الإداري	١- إرساء البنية الإدارية والتطبيقية للجامعة للارتفاع بمستوى جودة الخدمات الجامعية وتطوير البنية التحتية.

عاملين ٣ أعوام عاملين عاملين عاملين عاملين ٤ أعوام	استكمال توسعات كلية الطب (الفصل الثاني). استكمال كلية العلوم الصحية. استكمال كلية طب الأسنان. استكمال تغطية كلية التمريض. استكمال تغطية كلية الطب. استكمال كلية التربية (مبنى صالات كلية التربية). استكمال كلية الزراعة (هجر الخريف / الحقل للكمهوف). استكمال المعهد الفني للتمريض بمنطقة سطلمن.		
التقطاع الإداري بالإشتراك مع الإدارات المعنية وعداء الكليات والمعاهد . ٣ أعوام ٣ أعوام ٤ أعوام ٤ أعوام ٤ أعوام ٥ أعوام ٤ أعوام ٤ أعوام ٥ أعوام ٤ أعوام ٥ أعوام ٤ أعوام ٥ أعوام ٣ أعوام ٤:٧ أعوام ٣ أعوام ٥:١٠ أعوام ٥:١٠ أعوام ٥:١٠ أعوام ٥:١٠ أعوام	- مشروع مبنى الجراح بالمجمع الطبي . - مشروع الموقع العام للمجمع الطبي . - مشروع تغطية مبنى العيادات الخارجية . - مشروع مدرجات كلية الزراعة . - مشروع الأسوار والعنبر المكشوفة بمرحلة الراحب . - مشروع كلية الطب البيطري وتوسعات الجامعة بطوخ طينشا . - مشروع إحلال وتجديد المبنى القديم بكلية التربية النوعية بأشمون . - مشروع مبنى المدرجات وصالة الجيمز - كلية التربية الرياضية . - مشروع مجمع الخدمات التعليمية (بجوار كلية التجارة) - مشروع مستشفى الطوارئ بطوخ طينشا (الطريق السريع) . - مشروع إنشاء كلية العلاج الطبيعي. - مشروع إنشاء كلية الأمن. - مشروع إنشاء كلية الفنون الجميلة. - مشروع إنشاء كلية التنمية الرياضية. - مشروع إنشاء كلية الفنون التطبيقية	التوسعات ومشروعات الإنشائية الجديدة فسي الجامعة وكلياتها ومعاهدها	

٤ اعرام	٣ اعرام	٥١٠ اعرام	▪ مشروع المركز التخصصي للبروستات الجراحية وبيولوجيا الخلية ▪ مشروع إنشاء مركز الدراسات التحصيلية والمعمارية لجامعة المنوفية. ▪ شراء اراضى للتوسع في المجمع الطبي (٥ الفدان) ▪ مشروع توفير ظهير لتوسعات الجامعة ▪ مشروع إنشاء الجامعة الأهلية للخدمة مجتمع وسط الثالث. ▪ أخرى.	
القطاع الإداري بالاشتراك مع عمداء الكليات والإدارات المعنية	عاملان	عاملان	▪ مشروع تطوير وتحديث المعامل في الجامعة ▪ مشروع توفير جميع مستلزمات معامل الجامعة وكلفتها ومعايدها ▪ أخرى.	مشروع تطوير معامل الجامعة
قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالاشتراك مع قطاع شئون التعليم والطلاب وقطاع الدراسات العليا والبحوث والقطاع الإداري	علم	▪ مستمر ▪ مستمر ▪ مستمر ▪ مستمر ▪ مستمر ▪ مستمر	▪ إعادة الهيكلة الإدارية لمركز تسويق الخدمات الجامعية . ▪ برامج تدريبية لتحسين المهارات التسويقية لدى القائمين على تسويق الخدمات الجامعية . ▪ وضع برنامج لتطوير مركز تسويق المنتجات والخدمات الجامعية ومتابعة نشاطه دورياً. ▪ إعداد وتنفيذ برنامج متكامل لتسويق المنتجات والخدمات الجامعية محلياً وإقليمياً . ▪ استحداث برامج دراسية جديدة معززة. ▪ تسويق الخدمات الجامعية للوالدين. ▪ أخرى.	٢- تطوير القدرات التسويقية وتنميتها لدعم وتنمية الموارد الذاتية مشروع المراجعة الشاملة لمركز تسويق الخدمات الجامعية

قطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالمعسرون مع القطاعات والإدارات ذات العلاقة	مستمر	■ إنشاء واستحداث وحدات جديدة ذات طابع خاص جديدة بلزائح تشغيل معقدة ومطلبة ماليًا وإداريًا . ■ وضع برامج لتحديد والتعامل مع الأسواق الحالية والمستقبلية المستهدفة . ■ وضع وتنفيذ برنامج لتطوير وتنمية كافة الخدمات الجامعية والوحدات ذات الطابع الخاص بشكل يلبي احتياجات وتطلعات العملاء الحاليين والمستقبليين . ■ أخرى .	مشروع تنمية وتطوير الوحدات ذات الطابع الخاص	
القطاع الإداري بالإشراف مع الإدارات المعنية كافة.	علم	■ إعداد وتنفيذ مصفوفة ثورات تدريبية في مجال السلامة والصحة المهنية، والإسعافات الأولية . ■ وضع وتنفيذ آلية لتوظيف البحوث الطبية للجامعة لتطوير الخدمة الصحية المقدمة للعاملين بالجامعة . ■ برنامج عمل لدعم دور المستشفيات الجامعية في تقديم الخدمة الصحية للعاملين . ■ برنامج تطوير الخدمات الصحية الداعمة (صيديات - لوجستيات) . ■ أخرى .	مشروع الرعاية الصحية للعاملين	٣- تطوير منظومة الرعاية الصحية والاجتماعية للعاملين بالجامعة
القطاع الإداري بالمعسرون مع الإدارات المعنية	علمين علمين علمين	■ بناء نظم لدعم الترابط الاجتماعي بين العاملين بالجامعة . ■ برامج لتنمية الوعي الصحي لدى العاملين بالجامعة ■ برنامج مساعدة ورعاية العاملين ذوي الاحتياجات الخاصة ■ أخرى .	مشروع الرعاية الاجتماعية للعاملين	

القطاع الإداري بالاشتراك مع جميع الإدارات المعنية	عاملين	الممل على رفع كفاءة شبكة الربط الإلكتروني بين الإدارات العامة في الجامعة والإدارات المناظرة في الكليات .	مشروع التحول الرقمي واستخدام تكنولوجيا المعلومات	4- تطوير وتعزيز البنية التحتية الإلكترونية والبنية التحتية للأجهزة الرقمية بالجامعة
عالم	عالم	برامج تطوير الموقع الإلكتروني للجامعة والكليات التابعة		
مستمر	مستمر	برامج تدريبية متخصصة لرفع كفاءة العاملين في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات .		
عالم	عالم	إنشاء منصة الكترونية للجامعة وكلياتها ومعاهدها التابعة .		
عالم	عالم	العمل على رفع مستوى تقنية شبكة الإنترنت للجامعة وكلياتها ومعاهدها .		
عالمان	عالمان	ممكنة جميع العمليات والإجراءات الخاصة بالتمهنة قطاعات الجامعة .		
		أخرى .		

الغاية الثانية
خبرية متميز موكب لسوق العمل

الاهداف الاستراتيجية	المشروعات الرئيسية	المشروعات الفرعية	المدة الزمنية	القطاع المسؤول
١ - تطوير البرامج الدراسية بما يتوافق مع مستجدات العلم والتكنولوجيا واحتياجات سوق العمل.	مشروع مراجعة وتحديث المقررات لتلبية احتياجات سوق العمل.	- دراسة إحتياجات سوق العمل بالنسبة لجميع الخدمات الجامعية لخدمة الإحتاجة لتغيرات السوق. - تحديد معيار حكمة لتحديث و طرح البرامج التقنية. - وضع برنامج لتطوير وتحديث التخصصات المهنية بالجامعة في ضوء احتياجات سوق العمل والمعيير المحلية والعالمية. - وضع نظام للتوزيع البرامج الدراسية يضمن التوازن بين أعداد الطلاب والطاقة الاستيعابية. - استحداث برامج وتخصصات وكليات جديدة تلبي احتياجات سوق العمل. - أخرى.	مستمر علم علمان مستمر	قطاع شئون التعليم والطلاب بالاشتراك مع مجالس الأقسام والكليات
٢ - التطوير المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وتنمية قدراتهم	مشروع وضع وتنفيذ برنامج للتعبئة قرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في مختلف الجوانب ذات الصلة.	- الاستقبال الحديثة في التعليم والتعلم وتكنولوجيا المعلومات. - الجوانب القانونية والمالية الجامعية. - معيير الجودة. - التخطيط الاستراتيجي والمهارات الإدارية. - نظام يضمن دعم القروق التدريبية لتشجيع المتميزين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ماليا ومعنويا. - أخرى.	مستمر مستمر مستمر مستمر علم	قطاع شئون التعليم والطلاب بالاشتراك مع القطاعات الأخرى بالجامعة
٣ - استحداث أنشطة طلابية وتطوير نظم الرعاية الصحية والنفسية لتحقيق رضا الطلاب	مشروع تطوير نظم الرعاية الصحية والنفسية لتحقيق رضا الطلاب	- ممارسة أنشطة متنوعة لدعم مستوى رعاية الطلاب صحيا ونظاما. - إنشاء نظام لمتابعة ومساعدة الطلاب المتفرغين. - وضع نظام نفسي متكامل لرعاية الوالدين. - وضع نظام صحي متكامل لرعاية الوالدين. - أخرى.	مستمر علم علم علم	قطاع شئون التعليم والطلاب بالاشتراك مع القطاع الإداري

[illegible]

قطاع شئون التعليم والطلاب بالأشراف مع قطاع الدراسات العليا والبحوث	٢٠٢١ أعوام علماء	- استحداث برامج تعليمية مشتركة بين الجامعة وجامعات أخرى على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. - عقد الشراكات ومشروعات للتوسعة الخارجية القائمة للمنظومة التعليمية الاستقلالية من الخبرات التعليمية من علمائنا بالخارج. - أخرى.	مشروع عقد شراكة / بروتوكولات للتعاون الطلابي بين الجامعة والجامعات العربية والأجنبية .	دعم الشراكة بين الجامعة والجامعات الأخرى وتعزيزها إقليمياً ودولياً في مختلف الأنشطة
قطاع شئون التعليم والطلاب بالأشراف مع القطاع الإداري	٢٠٢١ أعوام ٢٠٢٣ أعوام ٢٠٢٣ أعوام ٢٠٢٣ أعوام مستمر علماء علم	- إعداد مقررات دراسية إلكترونية . - مشروع توفير خدمات التعليم عن بعد لمرحلة البكالوريوس باستخدام التكنولوجيا الحديثة . - إنشاء قاعات لإلقاء المحاضرات للتعليم عن بعد . - إعداد البنية التحتية الإلكترونية اللازمة للتعليم عن بعد. - إعداد برامج تعليمية جديدة للتعليم عن بعد . - وضع خطة تسويق برامج التعليم عن بعد . - وضع برنامج لدعم مشاركة الطلاب المتميزين في عملية التطوير . - أخرى.	مشروع التعليم والتعلم الإلكتروني	٦- تحديث أساليب التعليم والتعليم .
قطاع شئون التعليم والطلاب بالأشراف مع مجلس الجامعة ومجالس الكليات	مستمر مستمر مستمر مستمر	- دراسة القوانين وقواعد القبول المحددة من المجلس الأعلى للجامعات . - وضع قواعد القبول تتفق مع قانون تنظيم الجامعات وقرارات المجلس الأعلى للجامعات ولوائح كليات ومعاهد الجامعة وتخصصاتها . - اعتماد قواعد القبول الكرونيًا وإعلانها وتنفيذها . - برنامج تطوير السياسات والنظم الداخلية للقبول وتوزيع وتحويل الطلاب على كليات ومعاهد الجامعة . - أخرى.	مشروع المراجعة الشاملة للسياسات والنظم الداخلية للقبول وتوزيع وتحويل الطلاب على كليات ومعاهد الجامعة	٧- تطوير السياسات والنظم الداخلية للقبول وتوزيع وتحويل الطلاب على كليات ومعاهد الجامعة .

قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع قطاع شئون التعليم والطلاب	مستمر	دراسة احتياجات سوق العمل بقسمية لجميع الخدمات المجتمعية لسرعة الاستجابة لمتغيرات السوق. برنامج تطوير وحدة الخريجين بالجامعة وكليةها ومعاهدنا برنامج المتابعة والتواصل المستمر بين الجامعة وخريجوها والدعم الدائم لهم . أخرى.	مشروع ربط الخريجين باحتياجات سوق العمل	٨- توفير مقومات ربط الخريجين بمؤسسات سوق العمل .
قطاع شئون خدمة المجتمع بالتعاون مع قطاع شئون التعليم والطلاب	مستمر	اعداد لقاءات دورية وتنفيذها بين ممثلى مؤسسات سوق العمل لمتابعة الخريجين وتطوير الخدمات الجامعية لتلبي الاحتياجات المختلفة لسوق العمل . إنشاء قاعدة بيانات محدثة لجميع خريجي كليات الجامعة ومعاهدنا . اعداد برامج للتعليم المهني المستمر لرفع كفاءة الخريجين وتنفيذها . إنشاء قنوات اتصال رسمية بين وحدات الخريجين ومؤسسات سوق العمل لمتابعة أدائهم . أخرى.	مشروع الإرشاد والتطوير المستمر للخريجين	
قطاع شئون التعليم والطالب بالاشتراك مع قطاع الدراسات العليا والبحوث والقطاع الإداري	مستمر مستمر مستمر مستمر ٥:٣ أعوام ٤:٢ أعوام عاملان	■ اعداد مائقات لدعم ونشر ثقافة الابتكار والإبداع وتنفيذها. ■ ورش عمل لتعزيز الفكر الابتكاري . ■ برامج توعية عن حقوق الملكية الفكرية وبرعت الاختراع ■ ممارسة أنشطة متعددة لنشر ثقافة التميز . ■ إنشاء مركز ريادة الأعمال بالجامعة لتقديم الاستشارات العلمية والمهنية ودعم رواد الأعمال بمختلف كليات ومعاهد الجامعة . ■ إنشاء مركز للتعليم المستمر بالجامعة . ■ ربط الابتكارات والأبحاث التطبيقية ببرامج ريادة الأعمال ■ وضع برنامج لحوافز الباحثين للاستفادة من أبحاثهم بشكل تجارى ومساعدتهم على تحويل أفكارهم وأبحاثهم إلى منتجات وخدمات مطلوبة .	مشروع دعم الابتكار وريادة الأعمال	٩- توفير بيئة داعمة للإبداع والابتكار وريادة الأعمال

مستمر	برنامح للتواصل مع مؤسسات الأعمال لدعم الابتكارات وتطويرها لمنتجات وخدمات وتسويقها		
عامان	عقد مؤتمرات للإبداع والابتكار على مستوى الجامعة وكرتم المبتكرين والمبدعين .		
مستمر	استحداث جائزة جامعة المنوفية للابتكار والإبداع / جائزة راند الأعمال المتميز .		
علم	أخرى.		

الغايرة الثالثة
بحث على مقياس يبنى احتياجات التنمية المستدامة

القطاع المسئول	المدة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية
قطاع الدراسات العليا والبحوث بالاشتراك مع القطاع الإداري	٣ أعوام ٣ أعوام علم	- تجهيز القاعات لبرامج التعليم عن بعد - تجهيز البرامج الدراسية المتاحة - إعداد وتنفيذ برنامج تسويق لخدمات التعليم عن بعد	- مشروع توفير خدمات التعليم عن بعد - لمرحلة الدراسات العليا	١- تطوير وتحديث برامج دراسات العليا تتناسب مع احتياجات المجتمع ومؤسساته في إطار أهداف التنمية المستدامة للدولة.
قطاع الدراسات العليا والبحوث بالاشتراك مع القطاع الإداري	علم علمان علم علم مستمر مستمر علم علم	- برنامج تطوير سياسات القبول والتسجيل ببرامج الدراسات العليا - استحداث برامج جديدة في مختلف كليات الجامعة ومعاييرها بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل . - الميكنة الكاملة لكافة إجراءات القيد والتسجيل لطلاب الدراسات العليا . - برنامج تحديث قواعد تشكيل لجان الإشراف والمناقشة والحكم على الرسائل العلمية . - العمل على تبنى المعيير الأكاديمية الدولية في برامج الدراسات العليا لرفع مستوى كفاءة الخريجين - العمل على الزيادة المستمرة في عدد المنح الدراسية المقدمة لطلبة الدراسات العليا . - إعداد وتنفيذ برنامج تسويق لبرامج الدراسات العليا في مختلف كليات الجامعة ومعاييرها لجذب الطلاب الراغبين . - إنشاء نظام للإرشاد الأكاديمي بمختلف كليات ومعاهد الجامعة - أخرى.	مشروع تطوير نظم القبول والبرامج وخدمات طلاب الدراسات العليا	

قطاع الدراسات العليا والبحوث بالإشراف مع القطاع الإداري	عاملان عاملان عاملان عاملان عاملان ٣:٤ أعوام	• إمكانية العمل بإدارات الدراسات العليا بمختلف كليات ومعاهد الجامعة. • برنامج لتطوير البنية التحتية لإدارات الدراسات العليا بكليات ومعاهد الجامعة. • إعداد وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة للمعاملين في قطاع الدراسات العليا والبحوث. • إنشاء قاعدة بيانات خاصة بطلاب الدراسات العليا • إنشاء قاعدة بيانات خاصة بالبحوث أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. • إنشاء حاضنات علمية وتكنولوجيا. • أخرى.	مشروع تطوير بيئة العمل في الدراسات العليا	تطوير البنيات العمل الإداري لتوفير بيئة عمل إيجابية لدعم منظومة البحث العلمي.
قطاع الدراسات العليا والبحوث	عاملان علم مستمر مستمر مستمر ٣:٥ أعوام ٣:٥ أعوام	• برنامج التحسين المستمر في البنية التحتية للبحث العلمي. • إعداد خطة بحثية وأصحة للجامعة. • تصميم وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال البحث العلمي وإدارة الفريق البحثي. • تصميم وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة لهيئة التدريس والهيئة المعاونة عن المشاريع البحثية الممولة. • برنامج التوسع في خطة البعثات والمنتج الداخلية والخارجية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة • إنشاء معامل بحثية متخصصة للتمييز البحثي • إنشاء مراكز للتعزيز العلمي والبحثي في كليات ومعاهد الجامعة. • أخرى.	مشروع دعم القدرة البحثية الذاتية للجامعة	٣- تطوير وتنمية القدرات البشرية والمهنية لزيادة القدرة التنافسية للجامعة.
	مستمر مستمر	• الدراسة المستمرة لمشكلات المجتمع وإعداد قاعدة بيانات بها حسب أولويتها. • معالجة مشاكل مؤسسات المجتمع عند وضع وتحديد الاتجاهات البحثية.	مشروع ربط مجالات البحوث العلمية بمشاكل المجتمع	٤- تطوير مجالات البحوث العلمية بمساهمهم في حل مشاكل مؤسسات المجتمع

[illegible]

علم	العلمي بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة		
علم	- إعداد وتنفيذ برامج لنشر الوعي عن حقوق الملكية الفكرية وسرعات الاختراع بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - إصدار دليل حماية حقوق الملكية الفكرية - التوعية بالبيات وإجراءات الالتزام بحماية حقوق الملكية الفكرية. - نشر ثقافة أخلاقيات البحث العلمي. - إعداد دليل الممارسات الأخلاقية في البحث العلمي - أخرى.		
علم			
مستقر			
مستقر			
علم			

الغاية الرابعة تعزيز الشراكة المجتمعية

الأهداف الاستراتيجية	المشروعات الرئيسية	المشروعات الفرعية	المدة الزمنية	القطاع المسئول
١- تدعيم دور الجامعة في نشر وتعميق الوعي القومي والبيئي والاجتماعي والبيئي وتأسيس قيم الانتماء الوطني .	المشروع الشامل لنور الجامعة الثقافي والاجتماعي والبيئي	- إعداد وتنفيذ برنامج للتوعية بدور الجامعة في خدمة مجتمعها وتنمية بيئتها . - عقد وتفعيل بروتوكولات التعاون بين الجامعة ومختلف المؤسسات والمجتمع المدني . - إعداد خطة للجامعة لخدمة مجتمعها وتنمية البيئة في ضوء احتياجات المجتمع العلمية . - تصميم وتنفيذ اللوحات والمؤتمرات لعمليات التوعية الاجتماعية والبيئية . - إنشاء قاعدة بيانات لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة، تشمل بيانات أعضائه هيئة التدريس وتخصصاتهم والمشكلات المجتمعية ذات الأولوية وكذلك المشروعات والبحوث التي تخدم المجتمع وتساعد في حل مشاكله، وتنمية البيئة المحيطة أخرى .	علم علم علم مستقر علم	قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالاشتراك مع القطاع الإداري
٢- رفع كفاءة وفاعلية الوحدات ذات الطابع الخاص	مشروع تنمية وتطوير وتحديث الوحدات ذات الطابع الخاص	- مشروع تحديث لمواقع التشغيل المالية والإدارية للوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة . - برنامج تفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص المصممة في الجامعة وكتابتها ومعاييرها . - تصميم وتنفيذ برنامج تدريبي متخصص لرفع الكفاءة الإنتاجية لمديرى الوحدات ذات الطابع الخاص . - تصميم قاعدة بيانات مطبوعة للوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة . - برنامج تطوير البيئة التحتية للوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة .	علم علم علم علم	علم علم علم علم

عاملان	الخاص بما يعزز من قدرتها التفسيرية في تقديم خدمة مستمرة.		
علم	- وضع آلية لتسويق الخدمات الجامعية التي تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص . - وضع برنامج لجذب رجال الأعمال والمجتمع المدني للتعامل مع وحدات الجامعة المختلفة . - عقد بروكولات تعاون على المستوى الإقليمي والدولي مع المؤسسات والوراكز ذات الاهتمام بالضميا البيئية والاجتماعية المختلفة .		
علم	أخرى.		
علم	- عقد بروكولات تعاون بين الجامعة ومؤسسات المجتمع بقطاعاته المختلفة (صناعي / زراعي / خفي) لتحقيق أهداف التنمية المستدامة . - ربط الخطة الحثية للجامعة وكيانها ومعاهدها بمشكلات المجتمع . - عقد بروكولات شراكة بين كلية كليات ومعاهد الجامعة ومؤسسات المجتمع المدني . - تفعيل أسس وقواعد ترقية أعضائه هيئة التدريس بشاكلة وإسهامه في خدمة مجتمع الجامعة . - المعمل على تشجيع الكليات والمعاهد المشاركة في الماعليات الاجتماعية (مؤتمرات/ ندوات / قوافل / ورش عمل) . - القائمة معارض لتسويق الخدمات الجامعية - تنظيم قوافل طلابية ويطيرية لتقديم الخدمات الاجتماعية لمحافظة النوفية . - برنامج مشراكة طلاب الجامعة في محور الامة بمحافظة النوفية .	أخرى.	
قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- مستمر - مستمر - مستمر - علم - مستمر - مستمر - مستمر - مستمر	مستمر مستمر مستمر مستمر مستمر مستمر مستمر مستمر	مستمر مستمر مستمر مستمر مستمر مستمر مستمر مستمر
٣- تفعيل دور كلية كليات الجامعة ومعاهدها في حل مشاكل المجتمع والبيئة .			

الغاية الخامسة
منظومة عمل إداري معيّنة

القطاع المسئول	المدة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية
القطاع الإداري بالاشتراك مع مركز ضمان الجودة والإعتماد	عام	- مشروع تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة على مستوى الوحدات التوعوية للقطاع - مشروع تأهيل إدارات الجامعة للحصول على شهادة الأيزو ٢٠٠٩ إصدار ٢٠١٥ - أخرى.	مشروع تطبيق نظام لجودة الأداء الإداري بالجامعة.	١- تطوير منظومة العمل الإداري بالجامعة في ضوء نظم الإدارة الحديثة ومفاهيمها.
القطاع الإداري بالتعاون مع القطاعات المعنية	٥:٢ أعوام ٥:٢ أعوام ٥:٢ أعوام ٥:٢ أعوام ٥:٢ أعوام	- إدارة التخطيط الاستراتيجي والمساحات والتقييم والمرجعة - إدارة السلامة والصحة المهنية . - إدارة للراغبين تابعة لمكتب رئيس الجامعة . - إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية . - وحدة إدارة المشروعات والعلاقات الدولية . - وحدة رعاية المبعوثين تابعة لقطاع الدراسات العليا - وحدة التصنيف الدولي تابعة لقطاع الدراسات العليا - أخرى.	مشروع إنشاء إدارات أو وحدات جديدة لتطوير الخدمات وتحسين الأداء	
مركز ضمان الجودة والإعتماد	عامان	- إعادة هيكلة مركز ضمان الجودة والإعتماد من الناحية الإدارية والتنظيمية - برنامج تطوير البيئة التحقيقية وتوفير مستقلات مركز ضمان الجودة والإعتماد وجميع وحداته . - أخرى.	مشروع تطوير مركز ضمان الجودة والإعتماد بالجامعة ووحداته في الكليات والمعاهد	
القطاع الإداري	مستمر	برامج تدريبية متخصصة في: - إدارة الجودة الشاملة . - التخطيط الاستراتيجي .	مشروع وضع برامج لتأهيل وكترتيب القيادات والمديرين في	٢- تطوير الفكر الإداري للقيادات الإدارية والتطبيقية

		- الحكومة. - الإدارة الجامعية. - الحوائب القانونية والمالية بالجامعة - أخرى.	جميع المستويات الإدارية	بالجامعة لتكثيفهم من إتخاذ القرارات على أسس المبصرة في مواجهة المشكلات.
القطاع الإداري	٣:٦ شهور	- تنظيم ندوات ولقاءات لمعرض الحواسب المختلفة للخدمة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣. - العمل على مشاركة جميع الإدارات والأقسام في وضع مقترحات حول سبل تنفيذ الخطة الاستراتيجية. - وضع آلية متابعة مدى تحريك قطاعات الجامعة المختلفة في تنفيذ الخطة الاستراتيجية وفقا لبرنامج زمني محدد. - أخرى.	مشروع كسب تأييد الأطراف المشاركة في تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة	٣- توعية العاملين في تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة وكسب ثقتهم ومشاركتهم.
القطاع الإداري مع مركز ضمان الجودة والإعتماد	علمان ٣:٦ شهور ٣:٦ شهور علم	- مشروع التحول الرقمي واستخدام تكنولوجيا المعلومات في تبسيط الإجراءات الإدارية ومكثفها - مشروع تطوير النماذج والتطبيقات الخاصة التي تغطي جميع مجالات الحوكمة المؤسسية. - وضع نظام للرقابة وتقييم الأداء المؤسسي. - تصميم برنامج لتعزيز قيم الشفافية والمساهلة والمشاركة الفعالة وتمكين العاملين. - إصدار كتاب القواعد المنظمة للعمل بالجامعة. - أخرى.	مشروع دعم معارسات الحوكمة وشفافية	٤- تعزيز معارسات الحوكمة والشفافية في كافة إجراءات العمل بالجامعة.
القطاع الإداري	علم مستمر	- وضع نظام لاستخدام التكنولوجيا المعلومات في التواصل بين الإدارة والعاملين بالجامعة. - برنامج لدعم التواصل الثقافي بين العاملين بالجامعة من خلال الندوات وورش العمل وخلافة. - أخرى.	مشروع دعم التواصل بين العاملين	٥- دعم التواصل الاجتماعي والثقافي لتحقيق التعاون بين العاملين.

٦- تطوير نظم الاداء الجامعي .	مشاريع تطوير تقويم نظم الاداء الجامعي والإعدادات المؤسسية.	مشاريع إعداد وتطبيق بطاقة الأداء المتوازن لتقويم أداء الإدارة والمعلمين بالجامعة.	علم	القطاع الإداري، بالاشتراك مع مركز ضمان الجودة والاعتماد
		- مشاريع إعداد وتطبيق بطاقة الأداء المتوازن لتقويم أداء الإدارة والمعلمين بالجامعة. - برنامج معقد وموزق لنشر ثقافة التميز على مستوى الأفراد والموسسة بما يتضمن تقديم خدمة متميزة . - وضع برنامج للتميز المؤسسي وتنفيذه بكلليات الجامعة ومعاهدها المختلفة . - مشاريع استكمال اعتماد باقي كليات ومعاهد الجامعة - مشاريع تجديد الاعتماد للكليات والمعاهد الحاصلة على الاعتماد . - مشاريع تأهيل الجامعة وإدارتها المتخلفة للحصول على الاعتماد . - أخرى .	- علم ٢٠٢٠ أعوام - مستمر - مستمر ٣ أعوام	
٧- دعم السلوك الوظيفي الإيجابي لجميع العاملين بالجامعة .	مشاريع دعم السلوك الوظيفي الإيجابي.	- وضع ميثاق الأخلاق للعمل بالجامعة . - التوعية والتعريف بالقيم والأخلاقيات الجامعية . - إعداد برنامج للتوعية والتعريف بحقوق وواجبات الأولاد . - إعداد وتنفيذ برنامج للتبينة الوظيفية للعاملين الجدد بالجامعة - برنامج تحفيز السلوكيات الإيجابية والأخلاقية للعاملين بالجامعة - أخرى .	٦:٣ شهور - مستمر - علم - علم - علم	القطاع الإداري

٧ وسيتم إعداد ملحق بخطة تنفيذية لكل مشاريع الجامعة يحدد التكلفة التقديرية ومؤشرات المتابعة وتقييم الأداء.

المرفقات

المرفق رقم (١) : المفاهيم الأساسية والمصطلحات الواردة بالخطة الاستراتيجية للجامعة .
المرفق رقم (٢) : جداول منظومة التحليل على مستوى الجامعة بشكل عام .
المرفق رقم (٣) : قرار تشكيل اللجنة العليا لإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠ .
المرفق رقم (٤) : قوائم الاستقصاء الموجهة للقطاعات الداخلية المختلفة بالجامعة .
المرفق رقم (٥) : محاضر اجتماعات اللجنة .
المرفق رقم (٦) : صور من الاجتماعات وورش العمل في أثناء إعداد الخطة الاستراتيجية .

**المرفق رقم (١) : المفاهيم
الأساسية والمصطلحات الواردة
بالخطة الاستراتيجية للجامعة .**

الملحق رقم (١)

المفاهيم الأساسية والمصطلحات الواردة بالخطـة الاستراتيجية للجامعة

• **جامعة المنوفية :** هى إحدى مؤسسات التعليم العالي فى جمهورية مصر العربية ، تأسست عام ١٩٧٦ ، وتقع فى مناطق متعددة فى محافظة المنوفية (شبين الكوم / منوف / أشمون) ، وكانت تضم (٢٢) كلية ومعهد ، وبعد انفصال فرع الجامعة بمدينة السادات ليصبح جامعة مستقلة صار عدد كليات الجامعة ومعاهدها (١٣) ، أما الآن فتضم الجامعة (٢٣) كلية ومعهداً (الطب ، والتمريض ، والهندسة ، والهندسة الالكترونية ، والزراعة ، والعلوم ، والاقتصاد المنزلى ، والتربية النوعية ، والآداب ، والتربية ، والتجارة ، والحقوق ، والحاسبات والمعلومات ، و العلوم الصحية ، والتربية الرياضية ، والصيدلة ، والطب البيطرى ، والتربية طفولة ، والاعلام ، وطب الأسنان ، والذكاء الاصطناعي ، والمعهد الفنى للتمريض ، ومعهد الكبد القومى) . وتمنح الجامعة الدرجة الجامعية فى المرحلة الأولى (البكالوريوس / الليسانس) ومرحلة الدراسات العليا (دبلوم / ماجستير / دكتوراه) فى التخصصات المختلفة للعلوم الطبيعية والإنسانية) .

• **مجلس الجامعة :** مجلس رسمى يتمتع بالسلطة الشرعية المستمدة من الهيكل التنظيمى للجامعة ، ويتولى مهام التخطيط والتنسيق والتنظيم والمتابعة والأمور التنفيذية كافة، والتى من بينها اعتماد السياسات والبرامج التعليمية والمقررات والموازنات ومنح الدرجات العلمية والتعيين والترقيات واتخاذ جميع القرارات التنفيذية اللازمة لذلك .

• **الخطـة الاستراتيجية :** تلك الخطـة التى يتم وضعها من أجل تحديد كيفية انجاز الجامعة لرسالتها وأهدافها ، وتتضمن تحديد رسالة الجامعة ورؤيتها بشكل واضح و دقيق و قابل للتحقيق ، وتعتمد على التنبؤ بالمستقبل لفترة زمنية (٥ سنوات فأكثر) بناءً على تحديد الوضع الراهن ورؤيتها ، وتشمل كذلك المشروعات والبرامج والأنشطة اللازمة لتحقيق ذلك ، وتعتمد هذه الخطـة من قبل مجلس الجامعة و تعلن لكل الاطراف المعنية.

• **الخطـة التنفيذية :** تتضمن المشروعات والبرامج والأنشطة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وفق جدول زمنى محدد مع تحديد مسؤوليات التنفيذ ومؤشرات المتابعة وتقييم الأداء .

• **السياسات :** هي الإطار المرشد لعملية اتخاذ القرارات على جميع المستويات الإدارية ، أى إنها مجموعة من الضوابط الحاكمة للتصرف أو اتخاذ القرار ، ومن ثم فهي التى تضمن تحقيق الترابط بين عناصر الخطة الاستراتيجية عند التنفيذ ، وتنظم سير العمل والأنشطة المختلفة بالجامعة في قطاعات التعليم ، الدراسات العليا والبحث العلمي، خدمة المجتمع و تنمية البيئة وجميع قطاعات الجامعة ، وتكون هذه السياسات معتمدة ومعلنة لكل الأطراف المعنية. ويمكن تقسيم السياسات على المستوى الإدارى نوعين : سياسات عامة على مستوى المؤسسة ، وسياسات وظيفية على مستوى كل قطاع أو وظيفة .

• **الإجراءات :** يقصد بها الخطوات التنفيذية المتتابعة – طبقاً لطبيعة العمل – لتنفيذ العمل بشكل لا يتعارض مع سياسات المؤسسة ، أى -إنها الخطوات التفصيلية والملزمة لتنفيذ العمل ، مثل إجراءات اختيار وتعيين أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة ، إجراءات الترقية ، إجراءات إنهاء الخدمة ، إجراءات صرف المرتبات .

• **مركز ضمان الجودة و الاعتماد في الجامعة :** وحدة تنظيمية تابعة لرئيس الجامعة ، تهدف إلى نشر ثقافة الجودة بما يحقق رؤية ورسالة الجامعة ، تعزيز ودعم نظم الجودة مع الإشراف الفني والمتابعة لضمان تطبيق معايير الجودة في مختلف كليات و معاهد الجامعة .

• **البرنامج التعليمي :** نظام تعليمي داخل المؤسسة التعليمية يشمل قائمة المناهج والمقررات والأنشطة مصحوباً بتعليمات واضحة حول طريقة التدريس بما يضمن اكتساب الطالب للمعارف والمهارات والقيم اللازمة لتحقيق أهداف تعليمية محددة فى تخصص دراسي محدد وينتهي بمنح شهادة الحصول علي درجة علمية معينة مثل (بكالوريوس / ليسانس / ماجستير / دكتوراه) .

• **التعلم الذاتى :** أحد الأنماط التى يعتمد فيها الطالب أو المتعلم على ذاتة فى تنمية قدراته ومهاراته المعرفية والذهنية والمهنية .

• **تقويم الطلاب :** مجموعة من الطرق و الوسائل التي تستخدم لقياس مدى تحقيق نتائج التعلم المستهدفة من برنامج تعليمي .

• **الأطراف المجتمعية :** جميع الأفراد و المؤسسات و الجهات من اصحاب المصلحة ويقع عليها آثار مترتبة من سير العمل في المؤسسة التعليمية و تشمل أولياء الأمور ، أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري بالمؤسسة وممثلي النقابات المهنية المرتبطة ببرامج

المؤسسة ومؤسسات المجتمع المدني التي تتعامل معها سواء بوصفها جهات توظيف لخريجها أو بوصفهم مستهلكين لخدماتها الخ ، ويشكلون المجتمع المحلي للمؤسسة جغرافياً .

• **إدارة الجودة :** نظام داخلي في المؤسسة محدد الأهداف يتضمن مجموعة من الإجراءات لإدارة أنشطة الجودة داخل المؤسسة بما يضمن فعاليتها واستمراريتها .

• **معايير الاعتماد :** المعايير المعدة من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لتقويم واعتماد المؤسسات التعليمية. وتعد الأداة الرئيسة التي يتم الاستعانة بها في إعداد الدراسة الذاتية من قبل المؤسسة. وتستخدم بواسطة المراجعين من الهيئة كأساس لعملية التقويم والاعتماد للمؤسسة التعليمية .

• **برنامج التميز الحكومي :** برنامج يهدف إلى تحقيق تنمية وتطوير الجهاز الإداري الحكومي من خلال تحقيق الاستراتيجية التنموية المستدامة ونشر مفاهيم التميز و الابتكار و تعميم افضل الممارسات الإدارية و المهنية و صنع بيئة تنافسية تدفع بالأداء الفردي و الجماعي و المؤسسي الي مستويات عالية من كفاءة الأداء .

• **منظمات سوق العمل :** يقصد بها الأجهزة والمؤسسات الحكومية والشركات العامة والخاصة والمشاركة التي توفر فرص عمل لخريجي المؤسسة التعليمية .

• **التحليل البيئي :** العملية التي يتم من خلالها تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة باستخدام أسلوب (SWOT) بغرض تشخيص الوضع الحالي للمؤسسة للوقوف على جوانب القوة والضعف داخل المؤسسة ، والفرص والتهديدات القائمة والمتوقعة في البيئة الخارجية المحيطة بها ، وفي ضوء هذا التحليل يتم تحديد التوجهات الاستراتيجية الملائمة لظروف المؤسسة .

• **رسالة المؤسسة :** يقصد بها السبب الجوهري الذي أنشئت المؤسسة من أجله ، وتتضمن عملاء المؤسسة وعملياتها الأساسية ومواردها وما يميزها في خدمة عملائها ، وينبغي أن تكون مختصرة وقابلة للتطبيق وتعكس فلسفة المؤسسة .

• **رؤية المؤسسة :** هي الصورة العامة التي تتطلع المؤسسة إلى تحقيقها في الاجل الطويل ، ما تريد أن تكون المؤسسة عليه في المستقبل من حيث أحلامها وآمالها وتطلعاتها التي ينبغي التركيز عليها من أجل تحقيقها .

• **الغايات :** تعنى ترجمة الرسالة إلى أهداف عامة تريد المؤسسة تحقيقها فى المدى البعيد لتحقيق رسالتها وتتصف بالشمولية والعمومية .

• **الأهداف الاستراتيجية :** هى النتائج النهائية المطلوب الوصول اليها لتحقيق الغايات ، وينبغى أن تكون واضحة وقابلة للقياس وواقعية ومحددة التوقيت ومرنة ومحفزة للتنفيذ .

• **الإستراتيجيات :** يقصد بها الاتجاه العام الذى يوجه مسيرة المؤسسة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية ، حيث تساعد فى تحديد الأولويات عند تخصيص الموارد على الأنشطة المختلفة ، وتعد وسيلة تعتمد عليها المؤسسة فى تحديد كيفية الاستجابة للفرص والتهديدات الخارجية وجوانب القوة والضعف الداخلية . كما انها تحدد المجال الذى تنافس فيه المؤسسة .

• **القيم :** مجموعة من المعتقدات والأفكار الأساسية التى يؤمن بها الفرد (القيم الفردية) أو المؤسسة (القيم المؤسسية) ، والتى تقدر وتحتترم من قبل الفرد أو المؤسسة ، وبمرور الزمن تصبح مستقرة نسبياً فى شكل نظام القيم ، وهذا النظام يتكون من معتقدات متعددة متناسقة ومتراصة .

• **المشروعات الجامعية :** مجموعة من البرامج المتعلقة بالبنية الأساسية للعمل الجامعى وتكون محددة بفترة زمنية معينة وذلك لتحقيق هدف استراتيجى محدد ، والبرنامج المؤسسى هو مجموعة من الأنشطة الرئيسة محدد بفترة زمنية لتحقيق هدف معين ، مثلاً إذا كان الهدف الاستراتيجى هو تطوير الآليات التنظيمية ، فإن البرامج المؤسسية تتمثل فى (تطوير الهيكل التنظيمى ، تطوير الهيكل الوظيفى ، تطوير نظام توصيف الوظائف ، تطوير هيكل الأجور والمرتبات) .

**المرفق رقم (٢) : جداول منظومة
التحليل على مستوى الجامعة بشكل
عام.**

١- منظومة التحليل على مستوى الجامعة بشكل عام:

جدول رقم (١)

منظومة مدج نتائج تحليل المتغيرات الداخلية والخارجية على مستوى الجامعة بشكل عام

[٤] الاستراتيجيات الملائمة للتهديدات ومواطن الضعف السابقة	[٣] التهديدات ومواطن القوة السابقة		[٢] الفرص السابقة ومواطن الضعف والاستراتيجيات الملائمة		[١] الفرص ومواطن القوة		
	الاستراتيجيات	التهديدات (ت)	الاستراتيجيات	مواطن الضعف (ض)	الاستراتيجيات	مواطن القوة (ق)	
		١- اختلال التوازن المتعلق بتوزيع العمالة للتخصصات المختلفة لخريجي الجامعات . ٢- انخفاض مقومات البيئة التحتية التكنولوجية من الناحية المالية والبشرية . ٣- تعدد القوانين والتشريعات المؤثرة على أداء مؤسسات الأعمال والجامعات . ٤- زيادة مستوى التنافس بين الجامعات . ٥- انخفاض مستوى الطلب على بعض خريجي التخصصات التقليدية في ظل التغير في احتياجات منظمات		١- على مستوى إدارة الجامعة:- ١- عدم ملائمة الكيان المكاني والمادي لبعض كليات الجامعة ومعاهدها . ٢- عدم فعالية العديد من الاتفاقيات والشركات الدولية الوافدين . ٢- على مستوى أعضاء هيئة التدريس: ١- عدم توافق نظام لتقويم مستوى الأداء الجامعي. ٢- ضعف مستوى التهيئة الوظيفية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. ٣- عدم ملائمة نظام مرتبات		١- على مستوى الإدارة العليا:- ١- السعي الدائم من إدارة الجامعة لنشر الثقافة الجامعية الإيجابية (القيم والأعراف والاتجاهات المشتركة بين العاملين . ٢- حرص إدارة الجامعة على توطيد العلاقة الاجتماعية بين إدارة الجامعة وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بها ٣- حرص إدارة الجامعة على متابعة السلوك الوظيفي للعاملين وتقويمها.	■ المتغيرات البيئية العامة: ١- التحول إلى اقتصاد المعرفة والمجتمع الرقمي . ٢- التطوير المستمر في الجوانب التشريعية والقانونية الداعم لأداء المؤسسات . ٣- التطوير السريع في التكنولوجيا الاتصالات والمعلومات . ■ متغيرات بيئة التعليم العالي: ٤- توافر الإرادة السياسية لتطوير التعليم العالي . ٥- زيادة الحاجة لبرامج دراسية متنوعة في

الأعمال الحكومية والخاصة . ٦- تنتمي الطلب على خدمات التعليم الجامعي الخاص . ٧- ضعف الربط بين منظومة التعليم العالي و البحث العلمي واحتياجات المجتمع ومؤسسات الأعمال . ٨- التطوير في نظم التعليم قبل الجامعي وانعكاسه على التعليم الجامعي . ٩- انخفاض مستوى مشاركة مؤسسات الأعمال والمجتمع في دعم التعليم العالي والبحث العلمي . ١٠- محدودية التمويل المقدم للجامعة من الحكومة والمجتمع ١١- اجنب الجامعات والمؤسسات المصرية والخارجية للمتميزين من أعضاء هيئة التدريس . ١٢- زيادة أعداد المقبولين في الجامعة لاعتبارات متعددة وبشكل لا يتناسب مع			الأعمال الحكومية والخاصة . ٦- تنتمي الطلب على خدمات التعليم الجامعي الخاص . ٧- ضعف الربط بين منظومة التعليم العالي و البحث العلمي واحتياجات المجتمع ومؤسسات الأعمال . ٨- التطوير في نظم التعليم قبل الجامعي وانعكاسه على التعليم الجامعي . ٩- انخفاض مستوى مشاركة مؤسسات الأعمال والمجتمع في دعم التعليم العالي والبحث العلمي . ١٠- محدودية التمويل المقدم للجامعة من الحكومة والمجتمع ١١- اجنب الجامعات والمؤسسات المصرية والخارجية للمتميزين من أعضاء هيئة التدريس . ١٢- زيادة أعداد المقبولين في الجامعة لاعتبارات متعددة وبشكل لا يتناسب مع			
وحوافز ومكافآت أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم . ٤- عدم فعالية معايير تقييم القيادات الإدارية الأكاديمية بالجامعة .						
١- ممارسة الوظائف القيادية الأكاديمية في إطار منظومة الإدارة الاستراتيجية . ٢- دعم إدارة الجامعة للقيادات الأكاديمية للقيام بأدورهم . ٣- تعدد وسائل التواصل بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وإدارة الجامعة . ٤- مراعاة جميع معايير الشفافية والنزاهة في عملية إختيار وتعيين القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس . ٥- إسهام القيادات الإدارية الأكاديمية في تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس .						
مجال المشروعات الصغيرة وزيادة الأعمال ٦- توافر قواعد البيانات المحلية والعالمية لخدمة أهداف البحث العلمي . ٧- اهتمام الدولة بتعزيز المخصصات المالية للتعليم العالي والبحث العلمي . ٨- الإنفتاح على الجامعات العالمية وزيادة فرص الشراكة معها . ٩- حاجة المجتمع لأكليات متخصصة تهتم بتخريج معلمين مؤهلين للتدريس في التعليم الفني والمهني في ظل تحسين الوعي والنظرة المجتمعية له . ١٠- زيادة الطلب على الخريجين في التخصصات المتعلقة						

إمكاناتها ومواردها مما يؤثر على جودة الخدمة المقدمة .					بالحاسبات والمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات والتكفاء الاصطناعي .
١٣- عدم فعالية مستوى التنسيق بين أجهزة ومؤسسات المجتمع والجامعة للاستفادة من إمكانياتها وخبراتها في تطوير ودعم تلك الأجهزة والمؤسسات .					١١- إنشاء الهيئة القومية لضمان التعليم والاعتماد .
١٤- عدم فعالية التواصل والمشاركة بين الجامعة وخريجها .					١٢- انتشار ثقافة الجودة والتميز في الأداء الحكومي بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة .
					• متغيرات بيئية ذات علاقة مباشرة بالجامعة:
					١٣- زيادة حاجة المجتمع إلى تطوير وتنمية برامج دراسية بيئية متنوعة بين تخصصات كليات الجامعة المختلفة لخدمة أغراض التنمية .
					١٤- زيادة حاجة المجتمع للتواصل مع الجامعة

بوصفه مركزاً بحثياً وإستراتيجياً ومهنيّاً متخصصاً والمدن والمناطق والمجتمعات العمرانية الجديدة في المحافظة . ١٥- تنوع أنشطة المحافظة الزراعية والصناعية والخدمية بما يتيح للجامعة فرصة أكبر للإسهام في خدمة المحافظة . ١٦- تنامي حاجة المجتمع إلى إسهام الجامعة في توفير كوادر مؤهلة للعمل في المحليات وإدارتها . ١٧- زيادة حاجة المجتمع إلى تفعيل دور الجامعة في المحافظة على الموارد الطبيعية وطرح بدائل جديدة وتكنولوجيا					
---	--	--	--	--	--

للتعليم الاستقلالية فيها .

١٨- تفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع بنشر الوعي وتغيير نمط سلوك المواطن نحو أنماط إنتاج واستهلاك أكثر استدامة والموارد الطبيعية

١٩- امتلاك محافظة المنوفية الكثير من المورثات الزراعية والصناعية والخدمات والخدمية والسياحية التي يمكن استثمارها .

٢٠- الإنشاء الجغرافي لوحدات الجامعة بالمحافظة.

جدول رقم (٢)

منظومة دمج نتائج تحليل المتغيرات الداخلية والخارجية لقطاع الدراسات العليا

[١] الفرص ومواطن القوة		[٢] الفرص السابقة ومواطن الضعف والاستراتيجيات الملائمة		[٣] التهديدات ومواطن القوة السابقة		[٤] الاستراتيجيات الملائمة للتهديدات ومواطن الضعف السابقة
الفرص (ف)	مواطن القوة (ق)	مواطن الضعف (ض)	التهديدات (ت)	الفرص السابقة	التهديدات السابقة	
١- وجود آلية لنشر أخلاقيات البحث العلمي وضمان الالتزام به. ٢- توافر عدد ملائم من أعضاء هيئة التدريس اللازمين للقيام بالتدريس والإشراف على الرسائل العلمية في الدراسات العليا. ٣- ملائمة المباني والقاعات الدراسية لاحتياجات الطلاب. ٤- وجود قواعد وإجراءات واضحة للتسجيل والإشراف في الدراسات العليا. ٥- توافر مكينات علمية متميزة تلبي احتياجات طلاب البحث العلمي في مختلف التخصصات.	١- وجود آلية لنشر أخلاقيات البحث العلمي وضمان الالتزام به. ٢- توافر عدد ملائم من أعضاء هيئة التدريس اللازمين للقيام بالتدريس والإشراف على الرسائل العلمية في الدراسات العليا. ٣- ملائمة المباني والقاعات الدراسية لاحتياجات الطلاب. ٤- وجود قواعد وإجراءات واضحة للتسجيل والإشراف في الدراسات العليا. ٥- توافر مكينات علمية متميزة تلبي احتياجات طلاب البحث العلمي في مختلف التخصصات.	١- عدم ربط الخطة البحثية باحتياجات المجتمع الحقيقية. ٢- ضعف مستوى التنسيق بين كليات الجامعة ومعاييرها وإدارتها فيما يتعلق بالخطة البحثية ودورهم في تحقيقها. ٣- عدم توافر مؤشرات لقياس فعالية البحث العلمي في الجامعة. ٤- عدم ملائمة نظام تحفيز القائمين بالتدريس والإشراف وتحكيم البحوث والرسائل العلمية من أعضاء هيئة التدريس. ٥- عدم ملائمة لوائح الدراسات العليا مع متطلبات الواقع العلمي. ٦- عدم فعالية نظام الإرشاد الأكاديمي.	التهديدات السابقة في الجدول رقم (١) ومواطن القوة في هذا الجدول			

في الدراسات العليا .

٧- عدم ملائمة التمويل اللازمة لتنفيذ المشروعات البحثية .

٨- عدم توافر أساليب وأدوات فعالة ليجد الطلاب الراضين .

٩- ضعف إسهام الحوثة والدراسات في حل مشاكل المجتمع .

جدول رقم (٣)

منظومة دمج نتائج تحليل المتغيرات الداخلية والخارجية على مستوى الطلاب

[٤] الاستمرارية للتحديات ومواطن الضعف السابقة		[٣] التهديدات ومواطن القوة السابقة		[٢] الفرص السابقة ومواطن الضعف والاستمرارية للملازمة		[١] الفرص ومواطن القوة	
الاستمرارية		التهديدات (ب)	الاستمرارية	مواطن الضعف (ض)	الاستمرارية	مواطن القوة (ق)	الفرص (ف)
التهديدات السابقة في جدول رقم (١) ومواطن القوة في هذا الجدول		١- عدم فعالية نظام الإرشاد الأكاديمي للطلاب في الجامعة ٢- عدم ملازمة بعض البرامج التعليمية مع احتياجات سوق العمل . ٣- عدم توافق نظام فعال لتطوير الكفاءات الجامعي . ٤- عدم وجود نظام يتيح للطلاب فرص ومصادر التعليم الذاتي .		١- توافر منظومة إلكترونية ملازمة لتيسير نظم الالتحاق والسجل بالجامعة . ٢- التمثيل المناسب للطلاب في المجالس واللجان ذات الصلة بكيانات ومعاهد وإدارة الجامعة . ٣- الشفافية والمراجعة الدورية لقواعد القبول والتحويل ومعالجة المقررات في كليات الجامعة المختلفة . ٤- فعالية المشاركة الطلابية في ممارسة الأنشطة . ٥- فعالية نظم إدارة الأنشطة الطلابية .	الفرص السابقة في جدول رقم (١)		

٥- عدم توافر مقومات جذب الطلاب الوافدين ومسائل جنسيتهم .	٦- ضعف مستوى المقومات المالية والبشرية والتكنولوجية اللازمة لتطبيق نظم الاختبارات الإلكترونية .	٧- عدم ملائمة نسبة أعداد الطلاب في بعض كليات الجامعة ومعاهد ها .	٨- عدم توافر نظام فعال وملائم وعالي لمرتبات ومكافآت وحوافز أعضاء هيئة التدريس ومعاونيتهم	٩- هجرة عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس للعمل في الدول العربية والجامعات الخاصة .	٦- توافر عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيتهم المؤهلين للقيام بالعملية التعليمية	٧- توافر آلية لرأسمة تطلعات وشكاوى الطلاب والرد عليها.
--	---	--	--	--	---	--

١٠ - عدم ملائمة القاعات						
الدراسية في بعض الكليات						
لنوعية الخدمة التعليمية						
المقدمة .						
١١ - عدم توفر أو ملائمة						
مستزعات العملية التعليمية						
في بعض كليات الجامعة						
ومعاقبتها .						
١٢ - عدم توفر آلية فعالة						
للتواصل المستمر مع						
الخريجين وإدارة الخدمات						
المقدمة لهم والتأكد من						
جودتها .						
١٣ - عدم توفر نظام للتقويم						
المستمر لنظام العمل بقطاع						
شئون التعليم للطلاب						

٤- منظومة التحليل على مستوى خدمة المجتمع والبيئة:

جدول رقم (٤)

منظومة مسح نتائج تحليل المتغيرات الداخلية والخارجية لقطاع خدمة المجتمع

[١] الفرص ومواطن القوة		[٢] الفرص السابقة ومواطن الضعف والاستراتيجيات الملائمة		[٣] التهديدات ومواطن القوة السابقة		[٤] الاستراتيجيات الملائمة للتهديدات ومواطن الضعف السابقة	
الفرص (ب)	مواطن القوة (ق)	الاستراتيجيات	مواطن الضعف (ض)	الاستراتيجيات	التهديدات (ت)	الاستراتيجيات	
الفرص السابقة في الجدول رقم (١)	١- التمثيل المناسب للأطراف المجتمعية في المجالس واللجان ذات الصلة بالقطاع .	١- عدم توافر وسائل علمية تمكن القطاع من تحديد الاحتياجات الحقيقية للمجتمع	٢- ضعف إسهام قطاع خدمة المجتمع في حل مشاكل المجتمع	٢- ضعف إسهام قطاع خدمة المجتمع في حل مشاكل المجتمع	المعرضة في جدول رقم (١) ومواطن القوة الموضحة في هذا الجدول	الاستراتيجيات	
	٢- الاهتمام بتنمية إدرات الاختراع وريادة الطلاب المبتكرين.						٣- ضعف ربط أنشطة خدمة المجتمع بمتطلبات ترقى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
	٣- التركيز على احتياجات ذوي الاحتياجات الخاصة في التواهي الإنسانية والخدمات التعليمية المقدمة لهم .						
	٤- الإسهام في تأهيل الخريجين لسوق العمل .						

				٥- محدودية إسهام البحوث والاستشارات والتدريب في تخصيص أداء مؤسسات المجتمع		
				٦- عدم ملائمة الجهود المبذولة في تسويق أنشطة وبرامج وتخصصات الجامعة التي يمكن أن تسهم في حل مشاكل المجتمع ومؤسساته المختلفة		
				٧- عدم كفاية الموارد المالية للوفاء بمتطلبات وطموحات القطاع .		
				٨- عدم ملائمة لوائح الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة		

٥- منظومة التحليل على مستوى الأمانة العامة للجامعة:

جدول رقم (٥)

منظومة دمج نتائج تحليل المتغيرات الداخلية والخارجية على مستوى الأمانة العامة للجامعة

الاستراتيجيات الملاءمة للتحديات ومواطن الضعف السابقة	التحديات ومواطن القوة السابقة		الفرص ومواطن القوة	
	الاستراتيجيات	التحديات (ت)	الاستراتيجيات	الفرص (ف)
		الموضحة في الجدول رقم (١) ونقاط القوة الموضحة في هذا الجدول		
			١- عدم توافر آليات تسويق للنظم واساليب العمل على اعضاء هيئة التدريس والعاملين ٢- عدم توافر نظام ملائم وفعال للمرتبات والحوافز والمكافآت ٣- عدم فعالية نظام تقييم أداء العاملين بالجامعة ٤- عدم ملائمة نظام التأمينات والتقاعد ٥- عدم ملائمة الموارد المالية لتنفيذ مشروعات الجامعة ٦- عدم كفاية الجهود المبذولة للتنمية	١- وجود خطة للأنشطة الجامعية ٢- وجود وحدة للتخطيط الاستراتيجي بإدارة التخطيط والمتابعة ٣- توافر القيادات الإدارية المؤهلة لشغل المناصب الادارية ٤- الشفافية والنزاهة وسلامة إجراءات اختيار القيادات الإدارية وفق القانون الجديد ٥- جودة نظم تقديم وتنمية القيادات الادارية
				الموضحة في الجدول رقم (١)

			الموارد الذاتية للجامعة ٧- عدم وجود نظام فعال لتقييم أداء الوحدات ذات الطابع الخاص ٨- محدودية التمويل الحكومي بالنسبة لاحتياجات قطاعات الجامعة ٩- ضعف مستوى تسويق البرامج الخاصة بالجامعة ١٠- ضعف مستوى التنسيق بين وحدات القطاع الإداري بمختلف كليات الجامعة ومعادنها وإدارتها.		
			٦- الاهتمام بتدريب وتنمية العنصر البشري بشكل مستمر ٧- عدالة نظام الترقية وفعالته ٨- فعالية نظام التوجيه والرقابة المالية ٩- تناسب أسعار البرامج الدراسية الخاصة مع إمكانيات المجتمع وقدراته ١٠- توفر الكوادر البشرية المؤهلة تكنولوجيا لتقديم المعلومات في الوقت المناسب وبالجودة المناسبة ١١- تزايد مستوى الاعتماد على الأساليب التكنولوجية في اتخاذ القرارات		

٦- منظومة التحليل على مستوى قطاع الجودة:

جدول رقم (٦)

منظومة دمج نتائج تحليل المتغيرات الداخلية والخارجية على مستوى قطاع الجودة

[١] الفرص ومواطن القوة		[٢] الفرص السابقة ومواطن الضعف والاستراتيجيات الملائمة		[٣] التهديدات ومواطن القوة السابقة		[٤] الاستراتيجيات الملائمة للتهديدات ومواطن الضعف السابقة
الفرص (ف)	مواطن القوة (ق)	الاستراتيجيات	مواطن الضعف (ض)	الاستراتيجيات	التهديدات (ت)	
الفرص الموضحة في الجدول رقم (١)	١- وجود معايير محددة وواضحة ومكتوبة للجودة. ٢- حرص إدارة الجامعة على تفعيل دور وحدات ضمان الجودة بالجامعة ٣- دعم مركز ضمان الجودة وتشجيعه للأكاديميات والمعايير للتأهيل للحصول على الاعتماد ٤- إسهام مركز ضمان الجودة والاعتماد في نشر ثقافة الجودة بين العاملين والطلاب.		١- ضعف ملائمة معايير الجودة الموضوعية لتحقيق منافع عملاء الجامعة. ٢- عدم ملائمة التجهيزات اللازمة في مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة. ٣- انخفاض مستوى مشاركة المركز في دراسة شكاوى الطلاب ومشاكل المجتمع وتحليلها وإيجاد حلول واقعية لها من منظور الجودة ٤- عدم ملائمة الموارد المالية والبشرية في مركز ضمان الجودة والاعتماد.		موضحة في الجدول رقم (١) ونقاط القوة الموضحة في هذا الجدول	

**المرفق رقم (٣) : قرار تشكيل اللجنة
العليا لإعداد الخطة الاستراتيجية
للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٣٠ .**

تشكل اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (2020 -) برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة وعضوية كل من السادة: -

لواء أ.ح / سعيد محمد عباس	محافظ المنوفية
د.م/ صفوت النحاس	رئيس مجلس إدارة جمعية المساعي المشكورة بالمنوفية
السادة/ نواب السيد الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة	
أ.د/ صقر أحمد صقر	رئيس الجامعة الأسبق
أ.د/ محمد محمد إبراهيم	رئيس الجامعة الأسبق
أ.د/ عباس متولى الحفناوى	رئيس الجامعة الأسبق
أ.د/ محمد عبدالمقصود عز العرب	رئيس الجامعة الأسبق
أ.د/ صبحي محمد غنيم	رئيس الجامعة الأسبق
أ.د/ معوض محمد الخولى	رئيس الجامعة السابق
أ.د/ إبراهيم صديق أيوب	نائب رئيس الجامعة الأسبق لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ.د/ عبد الرحمن السيد قرمان	نائب رئيس الجامعة السابق لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ.د/ شوقي محمد الصباغ	عميد كلية التجارة
أ.د/ أسامة عبد الفتاح مدنى	عميد كلية الآداب
أ.د/ حنان حسنى بشار	عميد كلية التربية النوعية
أ.د/ أحمد أحمد اللالح	عميد كلية التجارة السابق
أ.د/ وفاء أحمد زهران	مدير مركز الجودة
أ / أكرم حامد عبد الدايم	أمين عام الجامعة
أ/ نبيل سعد البرعي	رجل أعمال
د/ علاء فرج حسن رضوان	مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
د/ محمد جمال الدين حجاج	مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب
أ / جلال محمود عبد السلام	رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة
أ / محمد عبد المنعم دومة	أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط
أ / عمرو محمد علي مليجى	مكتب أ.د. رئيس الجامعة
أ / إسلام فتحى عبد القوى	مكتب أ.د. رئيس الجامعة

**المرفق رقم (٤) : قوائم الاستقصاء
الموجهة للقطاعات الداخلية
المختلفة بالجامعة .**

اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة

2030/ 2020



استقصاء السادة شاغلي الوظائف الإشرافية الأكاديمية

يرجى الإجابة علي التساؤلات التالية:

1. هل يمارس شاغلي الوظائف القيادية الأكاديمية أدوارهم في إطار منظومة الادارة الاستراتيجية الجامعية ؟

☐ نعم ☐ الي حد ما ☐ لا ☐

إذا كانت الاجابة " لا " فلماذا ؟

☐	• عدم الدقة في صياغة منظومة الادارة الاستراتيجية الجامعية
☐	• عدم القدرة علي تطبيق منظومة الادارة الاستراتيجية
☐	• غياب الفكر الاستراتيجي في الادارة الجامعية
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

2. هل تعتقد أن هناك نظام متكامل لتقييم مستوي الاداء الجامعي ؟

☐ نعم ☐ الي حد ما ☐ لا ☐

إذا كانت الاجابة " لا " فلماذا ؟

☐	• عدم ادراك ادارة الجامعة نظام تقييم الاداء الجامعي
☐	• عدم وجود مشروعات خاصة لتقييم الاداء الجامعي في الاستراتيجيات السابقة
☐	• عدم القدرة علي تسويق نظام تقييم الاداء الجامعي علي القائمين بالتقويم
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 1

3. هل تعتقد ان القيادات الأكاديمية تقوم بمتابعة الاداء الأكاديمي ؟

☐ نعم ☐ الي حد ما ☐ لا ☐

إذا كانت الاجابة " لا " فلماذا ؟

- | | |
|--------------------------|---|
| ☐ | • عدم اعداد خارطة طريق تدريس مقرر |
| ☐ | • تحدد موضوعات وأساليب التدريس والتقييم |
| ☐ | • عدم توافر نظام فعال لقياس مدي تنفيذ خارطة طريق تدريس المقرر |
| ☐ | • عدم إتخاذ قرارات علاج أي نقصير في تنفيذ خارطة تنفيذ المقرر |
| ☐ | • أسباب أخرى (ماهي) |

--

4. هل تقدم إدارة الجامعة لكم الدعم الكافي لتمكينكم من أداء المهام المستندة ؟

☐ نعم ☐ الي حد ما ☐ لا ☐

إذا كانت الاجابة " لا " فلماذا ؟

- | | |
|--------------------------|--|
| ☐ | • عدم تقديم المعلومات الكافية لإتخاذ القرارات في الوقت الملائم |
| ☐ | • عدم اعطاء الحرية لاتخاذ القرارات (تفويض الصلاحيات الملائمة) |
| ☐ | • عدم تقديم النصج والمشورة عند إتخاذ القرارات |
| ☐ | • عدم تقديم النصج والمشورة عند اتخاذ القرارات |
| ☐ | • عدم التشجيع والتحفيز علي الاداء |
| ☐ | • أسباب أخرى (ماهي) |

--

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 2

5. يرجى توضيح وجهة نظركم في مجموعة العبارات التالية والمتعلقة بالمقومات الأساسية لوظائف القيادة الأكاديمية

المتغيرات	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً
• توجد معايير محددة لتقييم القيادات الادارية بالجامعة	☐	☐	☐	☐	☐
• تساهم القيادات الادارية في تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس	☐	☐	☐	☐	☐
• تهتم إدارة الجامعة بالتهيئة الوظيفية المتميزة لأعضاء هيئة التدريس	☐	☐	☐	☐	☐
• تساهم القيادات الادارية في تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس	☐	☐	☐	☐	☐
• تراعي الجامعة كافة معايير الشفافية والنزاهة في عملية اختيار وتعيين القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس	☐	☐	☐	☐	☐
• يوجد نظام فعال للتخطيط لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	☐	☐	☐	☐	☐
• يتوافر نظام ملائم لمرتبات ومكافآت وحوافز أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	☐	☐	☐	☐	☐
• تتعدد وسائل التواصل بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وإدارة الجامعة	☐	☐	☐	☐	☐

6. ما هي أهم مقترحاتكم لتفعيل دور شاغلي الوظائف القيادية الأكاديمية لتحقيق مهامهم الادارية

في النهاية نرجو من سيادتكم إستيفاء البيانات التالية بغرض دقة تحليل البيانات :

	القطاع
	الإدارة
	الوظيفة

مع خالص تقديرنا وتحياتنا ...

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 4

اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة

2030 / 2020



إستقصاء المساءة شاعلي وظائف الإدارة العليا للجامعة

يرجى الإجابة علي التساؤلات التالية:

1. هل تعتقد أن رسالة الجامعة السابق تحديدها في الاستراتيجية السابقة قد تحققت ؟

☐ تحققت بالكامل ☐ تحققت بعض العناصر فقط ☐

إذا كانت الإجابة " تحققت بعض العناصر فقط " فلماذا ؟

☐	• عدم الدقة في تحديد رسالة الجامعة
☐	• عدم الدقة في اكتشاف وإستثمار فرص متاحة علي مستوى المجتمع المحلي
☐	• عدم فهم ومتابعة تنفيذ الرسالة
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

2. هل تعتقد أن الغايات والأهداف الاستراتيجية الخاصة بالرسالة قد تحققت بالكامل ؟

☐ نعم ☐ الي حد ما ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة " لا " فلماذا ؟

☐	• عدم الدقة في تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية
☐	• عدم الدقة في تحديد الموارد والامكانيات المطلوبة لتحقيق تلك الأهداف
☐	• عدم توافر الامكانيات والموارد المادية والمالية والبشرية
☐	• عدم متابعة وتقييم وتنفيذ تلك الأهداف
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

3. هل تم تنفيذ المشروعات المتعلقة بالغايات والأهداف السابقة ؟

نعم ☐ الي حد ما ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة " لا " فلماذا ؟

☐	• عدم الدقة في تحديد المشروعات المتعلقة بالأهداف المطلوب تحقيقها
☐	• عدم توافر الموارد والامكانيات المطلوبة لتنفيذ تلك المشروعات
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

4. هل تم الالتزام بالسياسات والاستراتيجيات السابق وضعها عند تنفيذ المشروعات ؟

نعم ☐ الي حد ما ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة " لا " فلماذا ؟

☐	• عدم الدقة في صياغة السياسات والاستراتيجيات
☐	• عدم فهم تلك السياسات والاستراتيجيات لدى القائمين بالتنفيذ
☐	• عدم تسويق تلك السياسات والاستراتيجيات لدى القائمين بالتغيير
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستفتاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 2

5. هل تعتقد ان ادارة الجامعة تسعى بصفة مستمرة الي المحافظة على الثقافة الجامعية الايجابية ، (القيم والاعراف والاتجاهات المشتركة بين العاملين) ؟

☐ نعم ☐ الي حد ما ☐ لا ☐

اذا كانت الاجابة " لا " فلماذا ؟

☐	• عدم ادراك أهمية عناصر الثقافة السابقة
☐	• عدم مراعاة أهمية تطوير تلك الثقافة الجامعية عند تقييم أداء القيادات الجامعية
☐	• عدم فهم تلك الثقافة أساسا لدى الكثير من القيادات الجامعية
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

6. هل تعتقد أن قيادات الجامعة تحرص علي توطيد العلاقات الإجتماعية بين ادارة الجامعة وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بها ؟

☐ نعم ☐ الي حد ما ☐ لا ☐

اذا كانت الاجابة " لا " فلماذا ؟

☐	• عدم إدراك قيادات الجامعة أهمية توطيد العلاقات الإجتماعية
☐	• عدم ادراج مشروعات خاصة بتوطيد العلاقات الإجتماعية في الاستراتيجيات
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

7. هل تعتقد أيضاً أن قيادات الجامعة تحرص علي متابعة وتقييم السلوك الوظيفي للعاملين وتحويله من سلوك سلبي الي

سلوك ايجابي ؟

☐ نعم ☐ الي حد ما ☐ لا

إذا كانت الاجابة " لا " فلماذا ؟

- ☐ • عدم الإهتمام بالسلوك الوظيفي للعاملين من قبل كافة المستويات الادارية
- ☐ • عدم ادراج مشروعات خاصة بالسلوك الوظيفي في الاستراتيجيات السابقة
- ☐ • أسباب أخرى (ماهي)

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 4

8. هل تعتقد أن الكيان المكاني والمادي للجامعة وكتلياتها ومعاهدها المختلفة ملائم؟

نعم ☐ الي حد ما ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة بعدم ملائمة الكيان المكاني والمادي فلماذا ؟	
☐	• عدم ملائمة مواقع الوحدات المختلفة للجامعة
☐	• عدم ملائمة كفاية المباني الحالية
☐	• عدم ملائمة مباني الوحدات المختلفة لطبيعة ونوعية الخدمات التعليمية وغيرها
☐	• عدم ملائمة التجهيزات داخل المباني (قاعات المحاضرات / المكاتب وغيرها)
☐	• عدم ملائمة التنظيم الداخلي للمباني لطبيعة الخدمات الجامعية
☐	• عدم وجود رؤية استراتيجية للسعة المكانية المستقبلية
☐	• عدم ملائمة البعد الجمالي في تصميم المباني
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

9. ما هي أهم اقتراحاتكم التي يجب أخذها في الاعتبار عند تصميم الاستراتيجية الجديدة؟

في النهاية نرجو من سيادتكم إستيفاء البيانات التالية بغرض دقة تحليل البيانات.

الشركة الإداري

الموقع الإداري

الكلية

مع خالص تقديرنا وتحياتنا ...

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 6

اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة

2030 / 2020



السادة شاعلى الوظائف الإشرافية والتنفيذية فى قطاع شئون التعليم والطلاب بالجامعة وكلياتها ومعاهدها

يرجى الإجابة على التساؤلات التالية:

1. برجاء توضيح وجهة نظركم فى المتغيرات التالية والمتعلقة بنظام العمل بمحركات الجودة والإعتماد ، وذلك فى ضوء ممارستكم

ومسئوليتكم الوظيفية بتلك الوحدة

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
☐	☐	☐	☐	☐	• يتوافر نظام إرشاد أكاديمى فعال للطلاب فى الجامعة
☐	☐	☐	☐	☐	• البرامج التعليمية فى تخصصات الجامعة المختلفة تكبى إحتياجات سوق العمل .
☐	☐	☐	☐	☐	• نظام القبول والتحويل ملائم وفعال .
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوافر منظومة إلكترونية ملائمة لتيسير وتنظيم الإلتحاق والتسجيل بالجامعة .
☐	☐	☐	☐	☐	• هناك درجة عالية من الشفافية والمراجعة الدورية لقواعد القبول والتحويل ومعادلة المقررات فى كليات الجامعة المختلفة .
☐	☐	☐	☐	☐	• توجد قواعد موثقة ومعلنة تحديد حقوق ومسئوليات الطلاب والسلوكيات داخل الحرم الجامعى .
☐	☐	☐	☐	☐	• يوجد تمثيل مناسب للطلاب فى المجالس واللجان ذات الصلة بكليات ومعاهد إدارة الجامعة .

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستفتاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 1

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
☐	☐	☐	☐	☐	• يشارك الطلاب بشكل فعال في ممارسة الأنشطة الطلابية.
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوفر في كليات ومعاهد الجامعة المختلفة مقومات ووسائل جذب الطلاب الوافدين.
☐	☐	☐	☐	☐	• يتوافر في الجامعة نظام فعال لتطوير الكتاب الجامعي.
☐	☐	☐	☐	☐	• يوجد في الجامعة نظام يتيح للطلاب فرص ومصادر التعلم الذاتي
☐	☐	☐	☐	☐	• نظام التقويم الحالي للطلاب يمكن الجامعة من القياس الدقيق لمستوى الطلاب.
☐	☐	☐	☐	☐	• يوفر قطاع شؤون التعليم والطلاب نظم دقيقة لقياس رضا الطلاب عن العملية التعليمية والإستفادة من النتائج في إتخاذ القرارات التصحيحية.
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوفر بالجامعة المقومات المادية والبشرية والتكنولوجية اللازم لتطبيق نظام الإختبارات الإلكترونية.
☐	☐	☐	☐	☐	• يوجد نظام للمتابعة الأكاديمية للتأكد من جودة تقديم كافة الخدمات التعليمية.
☐	☐	☐	☐	☐	• يتوافر بالجامعة نظام فعال لإدارة كافة الأنشطة الطلابية.
☐	☐	☐	☐	☐	• يوجد بالجامعة نظام فعال للإدارة كافة الخدمات المقدمة للخريجين والتأكد من جودتها.

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
☐	☐	☐	☐	☐	• يوفر نظام إدارة شؤون الخريجين آلية فعالة للمتابعة والتواصل المستمر مع الخريجين.
☐	☐	☐	☐	☐	• توجد آلية فعالة للتظلمات و شكاوى الطلاب والرد عليها
☐	☐	☐	☐	☐	• يتفاعل أعضاء هيئة التدريس مع الأنشطة الطلابية بشكل مناسب .
☐	☐	☐	☐	☐	• يتوافر بالجامعة نظام ملائم وعادل لمرتبات ومكافآت وحوافز أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
☐	☐	☐	☐	☐	• عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس المتميزين يترك الجامعة لدواعي السفر للدول العربية أو العمل في الجامعات الخاصة .
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوافر بالجامعة المباني والقاعات الدراسية الملائمة لإحتياجات الطلاب ونوعية الخدمات التعليمية المقدمة
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوافر بالجامعة كافة مستلزمات العملية التعليمية بشكل ملائم .
☐	☐	☐	☐	☐	• ملائمة نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلاب في مختلف كليات ومعاهد الجامعة .
☐	☐	☐	☐	☐	• يتوافر بالجامعة عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم المؤهلين للقيام بالعملية التعليمية .

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 3

2. هل يتم التقويم المستمر لنظام العمل بقطاع شؤون التعليم والطلاب ؟

نعم ☐ الي حد ما ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة " لا " فلماذا ؟

- | | |
|--------------------------|--|
| ☐ | • نظام العمل بالقطاع محدد بموجب قواعد واجراءات قانونية لاحتياج الي تعديل |
| ☐ | • عدم وجود رؤية مستقبلية لتطوير نظام العمل بالقطاع |
| ☐ | • عدم توافر الامكانيات المطلوبة لتطوير العمل بالقطاع |
| ☐ | • أسباب أخرى (ماهي) |

--

3. ما هي أهم المشاكل التي تواجه الجامعة في تطبيق معايير الجودة ؟ وماهي أهم مقترحاتكم للتغلب عليها ؟

في النهاية نرجو من سيادتكم إستيفاء البيانات التالية بغرض دقة تحليل البيانات الموقع الإداري

	القطاع
	الإدارة
	الموظفة

مع خالص تقديرنا وتحياتنا ...

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 4

اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة

2030 / 2020

السادة شاغلي الوظائف الإدارية والتنفيذية في قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة وكلياتها ومعاهدها



يرجى الإجابة على التساؤلات التالية:

1. فيما يلي مجموعة من العبارات المتعلقة بقطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة ، والمطلوب من سيادتكم إبداء الرأي في تلك

العبارات في ضوء ممارستكم ومسئولياتكم في هذا القطاع

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
☐	☐	☐	☐	☐	• توجد خطة بحثية متكاملة في جميع التخصصات نابعة من احتياجات المجتمع الحقيقي.
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوافق خطة الجامعة للبحث العلمي مع مواردها وامكانياتها المتوافره أو التي يمكن توفيرها.
☐	☐	☐	☐	☐	• هناك درجة عالية من التنسيق بين كليات ومعاهد الجامعة وإدارتها فيما يتعلق بالخطة البحثية ودورهم في تحقيقها.
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوافر مؤشرات لقياس فعالية البحث العلمي في الجامعة.
☐	☐	☐	☐	☐	• توجد أليه فعاله بالجامعة لنشر أخلاقيات البحث العلمي وضمان الإنترام به.
☐	☐	☐	☐	☐	• يتوافر بالجامعة عدد ملائم من أعضاء هيئة التدريس للأزمين للقيام بالتدريس والإشراف على الرسائل العلمية في الدراسات العليا.
☐	☐	☐	☐	☐	• يوجد نظام تحفيز فعال للقائمين بالتدريس والإشراف وتحكيم البحوث والرسائل العلمية من أعضاء هيئة التدريس .

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
☐	☐	☐	☐	☐	• المناهج والمقررات الدراسية في برامج الدراسات العليا ملائمة لتأهيل طلاب الدراسات العليا .
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوافق لوائح الدراسات العليا مع متطلبات الواقع العملي .
☐	☐	☐	☐	☐	• يتوافر نظام فعال للإرشاد الأكاديمي في الدراسات العليا .
☐	☐	☐	☐	☐	• المباني والقاعات الدراسية المخصصة للدراسات العليا تلائم احتياجات الطلاب .
☐	☐	☐	☐	☐	• توجد قواعد وإجراءات واضحة للتسجيل والإشراف في الدراسات العليا ويتم مراجعتها بشكل دوري .
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوافر أساليب وأدوات فعالة لجذب الطلاب الوافدين في قطاع الدراسات العليا والبحوث .
☐	☐	☐	☐	☐	• يتوافر التمويل اللازم لتنفيذ مشروعات الخطة البحثية للجامعة بمختلف تخصصاتها .
☐	☐	☐	☐	☐	• يتزايد مستوى إقبال الطلاب بصفه عامه على برامج الدراسات العليا بالجامعة .
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوافر بالجامعة مكتبات علميه متميزه تبنى احتياجات طلاب البحث العلمى في مختلف التخصصات .
☐	☐	☐	☐	☐	• تساهم العلاقات الثقافيه بشكل فعال في الإتفاقيات بين الجامعة والجامعات الأخرى .

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
☐	☐	☐	☐	☐	• يدعم قطاع الدراسات العليا والبحوث ترتيب مجلات البحوث العلمية إقليمياً ودولياً.
☐	☐	☐	☐	☐	• يتم تصميم الرسائل والأبحاث العلمية بشكل يعكس الإحتياجات الحقيقية للمجتمع ومشاكله
☐	☐	☐	☐	☐	• تساهم البحوث العلمية في حل مشاكل المجتمع ومؤسسات الأعمال
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوافر بالجامعة آلية لدراسة شكاوى ومقترحات طلاب الدراسات العليا.

2. ما مدى مساهمة البحوث والدراسات التي تتم من خلال أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في حل مشاكل المجتمع؟

☐ مساهمة كبيرة ☐ مساهمة متوسطة ☐ مساهمة محدودة

إذا كانت الإجابة " مساهمة محدودة " فلماذا؟

☐	• عدم ربط الخطة البحثية بالكليات بإحتياجات المجتمع
☐	• عدم القدرة علي تسويق الخطة البحثية
☐	• عدم مشاركة المسؤولين في تقديم وتنفيذ الخطة البحثية
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 3

3. ما هي إقتراحاتكم لتفعيل دور قطاع الدراسات العليا والبحوث في حل مشاكل المجتمع ؟

في النهاية نرجو من سيادتكم إستيفاء البيانات التالية بغرض دقة تحليل البيانات
الموقع الإداري

	القطاع
	الإدارة
	الوظيفة

مع خالص تقديرنا وتحياتنا ...

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 4

اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة

2030 / 2020



السادة شاغلي الوظائف الإدارية والتنفيذية في قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة وكلياتها ومعاهدها المختلفة

يرجى الإجابة علي التساؤلات التالية:

1. بـرجاء توضيح وجهة نظركم في المتغيرات التالية والمتعلقة بنظام العمل في قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في ضوء ممارستكم ومسئوليتكم

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
☐	☐	☐	☐	☐	يساهم قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بوسائل علمية متعددة في تحديد الاحتياجات الحقيقية للمجتمع.
☐	☐	☐	☐	☐	توجد خطة مفعلة لخدمة وتنمية المجتمع موجه بإحتياجاته الفعلية.
☐	☐	☐	☐	☐	يتم إدراج أنشطة خدمة المجتمع ضمن متطلبات الترقى لإعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
☐	☐	☐	☐	☐	هناك تمثيل مناسب للأطراف المجتمعية في المجالس واللجان ذات الصلة في القطاع.
☐	☐	☐	☐	☐	توجد وسائل وأدوات مناسبة لقياس آراء الأطراف المجتمعيه والإستفادة من النتائج في إتخاذ القرارات.
☐	☐	☐	☐	☐	يساهم قطاع خدمة المجتمع بشكل فعال في حل مشاكل المجتمع.

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 1

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
☐	☐	☐	☐	☐	• يشارك القطاع في تحسين أداء مؤسسات المجتمع من خلال البحوث والاستشارات والتدريب.
☐	☐	☐	☐	☐	• يلعب قطاع خدمة المجتمع دور فعال في تأهيل الخريجين لسوق العمل.
☐	☐	☐	☐	☐	• يهتم قطاع خدمة المجتمع بتنمية براءات الاختراع ورعاية الطلاب المبتكرين.
☐	☐	☐	☐	☐	• يركز قطاع خدمة المجتمع على إحتياجات ذوى الإحتياجات الخاصة في التسهيلات الإنشائية بالجامعة.
☐	☐	☐	☐	☐	• يهتم قطاع خدمة المجتمع بتحسين الخدمات التعليمية المقدمة لذوى الإحتياجات الخاصة.
☐	☐	☐	☐	☐	• يقوم قطاع خدمة المجتمع بدور فعال في التسويق والتوعية المجتمعية بأنشطة وبرامج وتخصصات الجامعة التى يمكن أن تساهم بشكل كبير فى حل مشكلات المجتمع ومؤسساته المختلفة.

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستفتاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 2

2. إلى أي مدى يساهم قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في حل مشاكل المجتمع؟

☐ مساهمة كبيرة ☐ مساهمة متوسطة ☐ مساهمة محدودة

إذا كانت الإجابة "مساهمة محدودة" فلماذا؟

☐	• عدم ربط خطة قطاع خدمة المجتمع باحتياجاته المختلفة
☐	• عدم تسويق خطة القطاع عن الأجهزة المعنية في المجتمع
☐	• عدم مشاركة المسؤولين في المجتمع في تصميم وتنفيذ خطة القطاع
☐	• أسباب أخرى (ما هي)

3. ما هي إقتراحاتكم لتفعيل دور قطاع خدمة المجتمع في حل مشاكل المجتمع المختلفة؟

في النهاية نرجو من سيادتكم إستيفاء البيانات التالية بغرض دقة تحليل البيانات،
الموقع الإداري

	القطاع
	الإدارة
	الوظيفة

مع خالص تقديرنا وتحياتنا ...

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 3

اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة

2030 / 2020

السادة شاغلي الوظائف الاشرافية والتنفيذية ب وحدات الجهاز الإداري بالجامعة



يرجى الإجابة علي التساؤلات التالية:

1. يرجى ابداء وجهة نظركم في العبارات التالية والمتعلقة بمنظومة العمل الاداري للجامعة بصفة عامة وكيفية ممارسة بعض الوظائف الجامعية في ضوء تلك المنظومة الادارية وذلك من واقع ممارستكم ومسؤولياتكم الادارية في هذا المجال

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
					1. في مجال منظومة الإدارة الجامعية بصفة عامة
					1/1 التخطيط للأنشطة الجامعية:
☐	☐	☐	☐	☐	• يتم العمل من خلال خطة سبق إعدادها
☐	☐	☐	☐	☐	• توجد وحدة للتخطيط الاستراتيجي بإدارة التخطيط والمتابعة
☐	☐	☐	☐	☐	• تتسم أداء إدارة التخطيط والمتابعة بالفعالية
					2/1 الهيكل التنظيمي والاختصاصات التنظيمية:
☐	☐	☐	☐	☐	• يخضع الهيكل التنظيمي للتغيير وفقاً لطبيعة العمل بالجامعة وتعديله وفقاً لتلك المتغيرات بمعنى تطوير الهيكل التنظيمي استجابة لزيادة عبء العمل بالجامعة
☐	☐	☐	☐	☐	• ملائمة إجراءات ونظم العمل مثل نظم الشراء - التخزين - الاختيار والتعيين والترقية
☐	☐	☐	☐	☐	• ملائمة الاجراءات ونظم العمل

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 1

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
					3/1 القيادات الادارية
☐	☐	☐	☐	☐	• توافر القيادات الادارية لشغل المناصب الادارية
☐	☐	☐	☐	☐	• سلامة اجراءات اختيار القيادات الادارية وفقاً للقانون الجديد
☐	☐	☐	☐	☐	• سلامة نظم تقويم وتنمية القيادات الادارية
☐	☐	☐	☐	☐	• توافر القيادات الادارية لشغل المناصب القيادية الأكاديمية والقيام بالأدوار والوظائف الإدارية - وفقاً للمرجعيات العلمية - من خلال نظم اختيار وتعيين وتقييم أدائهم بموضوعية
☐	☐	☐	☐	☐	• توافر حزمة آليات تسويق نظم وأساليب العمل علي أعضاء هيئة التدريس والعاملين
☐	☐	☐	☐	☐	• توافر حزمة آليات توجيه وتحفيز وتشجيع العاملين علي العمل وتقييم أدائهم
☐	☐	☐	☐	☐	• توافر نظام رقابي متكامل علي كافة المستويات الادارية والأكاديمية يتضمن -
☐	☐	☐	☐	☐	✓ توجد معايير مستهدفة من جميع الفئات المستهدفة ✓ توافر بيانات عن الاداء الفعلي لتلك المعايير ✓ إتخاذ قرارات لعلاج فجوات الاداء في الوقت المناسب

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
					2. ممارسة بعض الوظائف الإدارية
					1/2 إدارة الموارد البشرية
☐	☐	☐	☐	☐	• نظم الإستقطاب والإختيار في الجامعة تتسم بالفعالية .
☐	☐	☐	☐	☐	• يتم عمل تهيئة وظيفية للعاملين الجدد لتحقيق سرعة اندماجهم في العمل والقيام بأدوارهم الوظيفية .
☐	☐	☐	☐	☐	• تهتم إدارة الجامعة بالتدريب وتنمية العنصر البشري بها بشكل مستمر .
☐	☐	☐	☐	☐	• يتوافر بالجامعة نظام ترقيات يتسم بالعدالة والفعالية ويرتبط بتقييم الأداء .
☐	☐	☐	☐	☐	• يتوافر نظام مناسب للحوافز والمكافآت والمرتبات .
☐	☐	☐	☐	☐	• يوجد نظام فعال لتقييم أداء العاملين بالجامعة .
☐	☐	☐	☐	☐	• يتوافر بالجامعة نظام مناسب للتأمينات والتقاعد
☐	☐	☐	☐	☐	• يوجد بالجامعة نظام لتخطيط للعمالة علي مستوى الوحدات الادارية المختلفة لضمان ملائمة حجم العمالة لعبء العمل بالوحدات الإدارية المختلفة

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على اللسعة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 3

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
					2/2 الامارة المالية
☐	☐	☐	☐	☐	• تتوافر لدى الجامعة الموارد المالية الكافية لتنفيذ مشروعاتها .
☐	☐	☐	☐	☐	• توجد جهود مبذولة فعالة لتنمية الموارد الذاتية للجامعة .
☐	☐	☐	☐	☐	• تتسم نظم تسعير البرامج الدراسية الخاصة بالفعاليه .
☐	☐	☐	☐	☐	• تتناسب أسعار تقديم البرامج الدراسية الخاصة مع إمكانيات وقدرات المجتمع .
☐	☐	☐	☐	☐	• يوجد بالجامعة نظام فعال لتقييم أداء الوحدات ذات الطابع الخاص .
☐	☐	☐	☐	☐	• رغم أن التمويل الحكومي هو مصدر التمويل الأساسي للجامعة إلا أنه محدود ولا يتناسب مع إحتياجات وتطلعات الجامعه .
☐	☐	☐	☐	☐	• يوجد نظام تسويق فعال للبرامج الخاصة بالجامعة .
☐	☐	☐	☐	☐	• يتسم نظام التوجيه والرقابة الماليه بالجامعة بالفعاليه
					3/2 قطاع إدارة توفير والتخزين الإحتياجات
☐	☐	☐	☐	☐	• ملائمة آليات تحديد إحتياجات الجامعة
☐	☐	☐	☐	☐	• فعالية التقييم المستمر للمخزون
☐	☐	☐	☐	☐	• تعمل الجامعه على توطيد علاقاتها بالموردين .
☐	☐	☐	☐	☐	• تراعى الجامعة معايير الحوكمه فى ممارستها مع كافة الأطراف بشكل يحافظ على التوازن بين مصالح الأطراف المختلفة ذوى العلاقه بها .

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 4

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتغيرات
					4/2 إدارة نظم المعلومات
☐	☐	☐	☐	☐	• القدرة علي توفير المعلومات اللازمة لصنع وإتخاذ القرار بالوحدات الإدارية المختلفة بالجامعة .
☐	☐	☐	☐	☐	• سهولة الحصول علي البيانات المطلوبة لإتخاذ القرارات المختلفة .
☐	☐	☐	☐	☐	• يتم الإعتماد على الأساليب التكنولوجية في توفير معلومات نظم وإتخاذ القرار.
☐	☐	☐	☐	☐	• توجد كوادر بشرية مؤهلة تكنولوجيا لتقديم المعلومات في الوقت المناسب والجودة المناسبة

3. ما هي مقترحاتكم لزيادة فعالية ممارسة منظومة الوظائف الإدارية بالجامعة ؟

في النهاية نرجو من سيادتكم إستيفاء البيانات التالية بغرض دقة تحليل البيانات الموقع الإداري

	القطاع
	الإدارة
	الوظيفة

مع خالص تقديرنا وتحياتنا ...

| YOUR BUSINESS NAME: | ADDRESS LINE: | COUNTRY: | CITY: | ZIP CODE: | TELEPHONE: | FAX: | E-MAIL: | WEBSITE:

للدخول على النسخة الإلكترونية للإستقصاء عبر الرابط mu.menofia.edu.eg:8080/2030/q

صفحة 5

اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة

2030 / 2020



السادة شاغلي الوظائف الإدارية والتنفيذية في وحدات ضمان الجودة والإعتماد بالجامعة وكلياتها ومعاهدها المختلفة

يرجى الإجابة على التساؤلات التالية:

1. براء توضيح وجهة نظركم في المتغيرات التالية والمتعلقة بنظام العمل بوحدات الجودة والإعتماد ، وذلك في ضوء ممارستكم ومسئوليتكم الوظيفية بتلك الوحدة

المتغيرات	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً
• توجد معايير محددة وواضحة ومكتوبة للجودة.	☐	☐	☐	☐	☐
• تحرص إدارة الجامعة على تفعيل دور وحدات ضمان الجودة بالجامعة	☐	☐	☐	☐	☐
• يشجع مركز ضمان الجودة الكليات على التقديم للحصول على الإعتماد.	☐	☐	☐	☐	☐
• هناك دور فعال لوحدات ضمان الجودة بكليات ومعاهد الجامعة المختلفة.	☐	☐	☐	☐	☐
• يركز المركز على نشر ثقافة الجودة بين العاملين بالجامعة والطلاب.	☐	☐	☐	☐	☐
• تتوافر الكوادر البشرية المؤهلة في مركز ضمان الجودة والإعتماد	☐	☐	☐	☐	☐
• توجد وسائل وآليات للتحقق من فعالية معيار الجودة في تحقيق منافع عملاء الجامعة	☐	☐	☐	☐	☐
• تتوافر كافة التجهيزات اللازمة في مركز ضمان الجودة والإعتماد بالجامعة.	☐	☐	☐	☐	☐
• يوجد دليل يتضمن المهام وآليات العمل لنظام الجودة الداخلي بالجامعة.	☐	☐	☐	☐	☐
• يهتم المركز بدراسة وتحليل شكاوى الطلاب ومشاكل المجتمع وإيجاد حلول واقعية لها من منظور الجودة.	☐	☐	☐	☐	☐
• يتوافر لدى مركز ضمان الجودة نظام مقارن لمستوى الجودة بالجامعة مقارنة بالجامعات الأخرى الأكثر جودة.	☐	☐	☐	☐	☐

2. هل تعتقد أن معايير الجودة الموضوعة من قبل هيئة ضمان الجودة والاعتماد ملائمة لضمان تحقيق منافع عملاء الجامعة؟

☐	نعم	☐	الي حد ما	☐	لا
--------------------------	-----	--------------------------	-----------	--------------------------	----

إذا كانت الإجابة "لا" فلماذا؟

☐	• عدم دقة الصياغة لمعايير الجودة
☐	• استخدام مصطلحات إدارية غير مفهومة
☐	• عدم شرح تلك المعايير من قبل المسؤولين عن الجودة
☐	• عدم متابعة وتقييم وتنفيذ تلك الأهداف
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

3. هل تعتقد أن تلك المعايير تحقق منافع جميع عملاء الجامعة (الطلاب/ المجتمع/ البيئة)؟

☐	نعم	☐	الي حد ما	☐	لا
--------------------------	-----	--------------------------	-----------	--------------------------	----

إذا كانت الإجابة "لا" فلماذا؟

☐	• هذه المعايير تعبر فقط عن جودة الخدمة الجامعية بغض النظر عن مدى الاستفادة منها
☐	• هذه المعايير مجرد مواصفات يجب توفيرها في الخدمات الجامعية
☐	• أسباب أخرى (ماهي)

4. ما هي أهم المشاكل التي تواجه الجامعة في تطبيق معايير الجودة ؟ وماهي أهم مقترحاتكم للتغلب عليها ؟

في النهاية نرجو من سيادتكم إستيفاء البيانات التالية بغرض دقة تحليل البيانات
الموقع الإداري

	القطاع
	الإدارة
	الوظيفة

مع خالص تقديرنا وتحياتنا ...

**المرفق رقم (٥) : محاضر اجتماعات
اللجنة .**



مكتب رئيس الجامعة

محضر
اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٥/٢٠٢٠)
(الاجتماع الأول)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/٥/٥ وفي تمام الساعة العاشرة صباحاً بقاعة مجلس الجامعة اجتمع السادة أعضاء اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٥/٢٠٢٠) والمشكلة بقرار السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة رقم (٩٦٠) بتاريخ ٢٠١٩/٤/٢٢ اجتماعها الأول برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة وحضور كل من السادة :
- | | |
|--------------------------------|---|
| • أ.د. احمد فرج القاصد | • نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| • أ.د. عبد الرحمن السيد قرمان | • نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة |
| • أ.د. صفير احمد صفير | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. محمد محمد إبراهيم | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. عباس على متولى الحفناوي | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. معوض محمد الخولي | • رئيس الجامعة السابق |
| • أ.د. إبراهيم صديق أبوب | • نائب رئيس الجامعة الأسبق لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة |
| • أ.د. شوقي محمد الصباغ | • عميد كلية التجارة |
| • أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني | • عميد كلية الآداب |
| • أ.د. حنان حسني يشار | • عميدة كلية التربية النوعية |
| • أ.د. وفاء احمد زهران | • عميدة كلية الصيدلة " مدير مركز الجودة " |
| • أ.د. احمد احمد اللحج | • عميد كلية التجارة السابق |
| • أ.د. أكرم حامد عبد الدايم | • أمين عام الجامعة |
| • د. علاء فرج رضوان | • مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| • د. محمد جمال الدين حجاج | • مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب |
| • أ.د. جلال محمود عبد السلام | • رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. محمد عبد المنعم دومة | • أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط |
| • أ.د. عمرو محمد ملوحي | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. إسلام فتحى عبد الفتوى | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |

- استهل السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم) وتوجه سيادته بالتحية للسادة الحضور أعضاء اللجنة ، وفي بداية حديثه وجهه سيادته الشكر للسادة أعضاء اللجنة السابقة لإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ٢٠٢٠/٢٠١٤ على ما بذلوه من مجهودات مشكورة.

- كما وضح سيادته بأنه تم عقد لقاء تحضيرى مع كل من السادة :

- السيد أ.د. شوقي محمد الصباغ - عميد كلية التجارة.
 - السيد أ.د. احمد احمد اللحج - عميد كلية التجارة السابق.
 - السيد د. علاء فرج رضوان - المدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة.
- للإعداد والتنسيق لهذا الاجتماع وعرض الرؤى المستقبلية بشأن الإستراتيجية الجديدة (٢٠٢٥ / ٢٠٢٠).

(١)



مكتب رئيس الجامعة

- ثم استعرض السيد أ.د. أحمد أحمد اللحج - عميد كلية التجارة السابق ماتم اعدادة بشأن الاستراتيجية الجديدة وذلك من خلال ستة مراحل بنقاط مختلفة لتحديد أطر الرؤية المستقبلية للإستراتيجية ، وقد ناقش الحضور تلك المراحل وتم الاتفاق على الاتي:

المراحل	الأنشطة والمهام	الفترة الزمنية	المسئولية الرئيسية
المرحلة الأولى	• مراجعة استراتيجيات الجامعة السابقة.	شهر من (٥/٥ : ٢٠١٩ / ٦/٥)	- أ.د. رئيس الجامعة . - السادة النواب . - أ.د. محمد إبراهيم.
الاطلاع والدراسة والتحليل والنوعية وكسب التأييد.	• الاطلاع على معايير الجودة والاعتماد الإصدار الأخير يوليو ٢٠١٥ .	شهر من (٥/٥ : ٢٠١٩ / ٦/٥)	- أ.د. رئيس الجامعة. - أ.د. إبراهيم صديق. - أ.د. وفاء زهران.
	• دراسة برنامج التميز الحكومي. • الاطلاع على رؤية مصر ٢٠٣٠ .	شهر من (٥/٥ : ٢٠١٩ / ٦/٥)	أ.د محمد إبراهيم. أ.د. معوض الخولي.
	• ورش عمل موسعة للتوعية وجمع الأفكار والمقترحات وكسب التأييد والدعم.	شهرين من (٥/٥ : ٢٠١٩ / ٧/٥)	- أ.د. رئيس الجامعة. - السادة النواب. - بعض أعضاء اللجنة.

المراحل	الأنشطة والمهام	الفترة الزمنية	المسئولية الرئيسية
المرحلة الثانية	• مراجعة ما تم تنفيذه وما لم يتم في إستراتيجية الجامعة السابقة. • تحليل البيئة الداخلية للجامعة وما تنطوي عليه من عناصر قوة وعناصر ضعف. • تحليل البيئة الخارجية للجامعة وماتضمنة من فرص وتهديدات. • كل ذلك على مستوى القطاعات المختلفة للجامعة (القيادات الأكاديمية / التعليم والطلاب / الدراسات العليا والبحوث / المجتمع وتنمية البيئة / وحدات ضمان الجودة / الجهاز الإداري). • عرض التقرير المبدئي عن تشخيص الوضع القائم (التحليل الرباعي). • مناقشة واعتماد التقرير النهائي لتشخيص الوضع الحالي (التحليل الرباعي).	شهر من ٢٠١٩/٦/٥ الى ٢٠١٩/٧/٥	- السادة النواب. - رؤساء القطاعات. - أمين عام الجامعة. - بالاشتراك مع - أ.د. معوض الخولي. - أ.د. إبراهيم صديق.
تشخيص الوضع الحالي للجامعة في ضوء متغيرات البيئة الداخلية والخارجية.			

(٢)

Gamal Abdul Nasser St. Shebin El Kom. Egypt
Tel/Fax : (048) 2222170 - (048) 2327273
Web Site : <http://www.mu.menofia.edu.eg>

شارع جمال عبد الناصر - شبين الكوم - جمهورية مصر العربية
تليفاكس : (٠٤٨) ٢٣٢٧٢٧٣ (٠٤٨) ٢٢٢٢١٧٠
Email : president@menofia.edu.eg



المسئولية الرئيسية	الفترة الزمنية	الأنشطة والمهام	المراحل
- السادة النواب. - أ.د. محمد إبراهيم. - أ.د. شوقي الصباغ. - أ.د. احمد اللخح. - د. علاء رضوان.	٣ شهور من ٢٠١٩/٧/٥ إلى ٢٠١٩/١٠/٥	• تحديد مجالات تحديث الإستراتيجية. • تحديث وإعادة صياغة رؤية الجامعة. • تحديث إعادة صياغة رسالة الجامعة. • إعادة صياغة قيم الجامعة الجوهرية. • تحديد الغايات العامة. • وضع الأهداف الإستراتيجية. • تحديد السياسات والضوابط العامة	المرحلة الثالثة مرحلة التحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة.
المسئولية الرئيسية	الفترة الزمنية	الأنشطة والمهام	المراحل
تحدد بعد الانتهاء من المراحل السابقة	تحدد بعد الانتهاء من المراحل السابقة	• تحديد المشروعات الرئيسية والفرعية وإستراتيجيات تحقيقها. • تحديد الفترة الزمنية والجهة المسؤولة ومؤشرات المتابعة وتقييم الأداء. • كل ذلك بشكل يضمن تحقيق معايير الجودة والاعتماد ٢٠١٥ " ١٢ " معيار "	المرحلة الرابعة وضع خطة التنفيذ للجامعة.
المسئولية الرئيسية	الفترة الزمنية	الأنشطة والمهام	المراحل
تحدد بعد الانتهاء من المراحل السابقة	تحدد بعد الانتهاء من المراحل السابقة	• كتابة الإستراتيجية بعد التحديث وإعادة الصياغة. • مناقشة الإستراتيجية بعد الصياغة النهائية. • مراجعة وطباعة وتصوير الإستراتيجية. • عرض الإستراتيجية على مجلس الجامعة للمناقشة والاعتماد.	المرحلة الخامسة العرض والمناقشة والاعتماد من مجلس الجامعة.
المسئولية الرئيسية	الفترة الزمنية	الأنشطة والمهام	المراحل
تحدد بعد الانتهاء من المراحل السابقة	تحدد بعد الانتهاء من المراحل السابقة	• وضع اليه لمتابعة تنفيذ إستراتيجية الجامعة. • تحديد أساليب التعامل مع نتائج التقييم الدوري لتنفيذ إستراتيجية الجامعة. • وضع تصور للتعامل مع المتغيرات ومعالجة الانحرافات السلبية في تنفيذ الإستراتيجية إن وجدت.	المرحلة السادسة التنفيذ والمتابعة.

(٣)



مكتب رئيس الجامعة

وقد تم الاتفاق في نهاية الاجتماع على الآتي:

١. أن تكون مدة الإستراتيجية عشر سنوات (٢٠٣٠/٢٠٢٠) وذلك تماشيًا مع إستراتيجية الدولة (٢٠٣٠).
٢. تنفيذ مراحل تحديث إستراتيجية الجامعة وفقًا للجدول والأنشطة المذكورة أعلاه.
٣. مخاطبة كليات ومعاهد الجامعة لتشكيل فريق عمل بكل منها للاطلاع على الإستراتيجية السابقة وتقديم مقترحاتهم لتضمينها في الإستراتيجية الجديدة.
٤. عمل جروب على الواتس آب وموقع الكتروني لتلقي المقترحات من كافة الأطراف ذات العلاقة بالجامعة للاستفادة منها في تحديث إستراتيجية الجامعة.

وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة الواحدة والنصف ظهرًا.

يعتمد....

رئيس الجامعة

(أ.د/ عادل السيد مبارك)

جامعة المنوفية

(٤)

Gamal AbdulNasser St. Shebin El Kom, Egypt
Tel/Fax : (048) 2222170 - (048) 2327273
Web Site : <http://www.mu.menofia.edu.eg>

شارع جمال عبد الناصر - شبين الكوم - جمهورية مصر العربية
تليفاكس : (٠٤٨) ٢٢٢٢٢٧٣ (٠٤٨) ٢٢٢٢١٧٠
Email : president@menofia.edu.eg



محضر
اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠/٢٠٣٠)
(الاجتماع الثاني)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/٦/١٦ وفي تمام الساعة العاشرة والنصف صباحاً بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع الثاني للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠/٢٠٣٠) برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة وحضور كل من السادة :

- | | |
|--------------------------------|---|
| • أ.د. عبد الرحمن السيد قرمان | • نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة |
| • أ.د. محمد محمد إبراهيم | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. عباس علي متولي الحفناوي | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. معوض محمد الخولي | • رئيس الجامعة السابق |
| • أ.د. إبراهيم صديق أيوب | • نائب رئيس الجامعة الأسبق لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة |
| • أ.د. شوقي محمد الصباغ | • عميد كلية التجارة |
| • أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني | • عميد كلية الآداب |
| • أ.د. خزان حسني يشار | • عميدة كلية التربية النوعية |
| • أ.د. أحمد أحمد اللحلج | • عميد كلية التجارة السابق |
| • أ.د. أكرم حامد عبد الدائم | • أمين عام الجامعة |
| • د. علاء فرج رضوان | • مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| • د. محمد جمال الدين حجاج | • مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب |
| • أ.د. جلال محمود عبد السلام | • رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. محمد عبد المنعم دومة | • أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط |
| • أ.د. عمرو محمد مليجي | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. إسلام فتحى عبد القوى | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |

واعتذر عن عدم الحضور :

- | | |
|------------------------|---|
| • أ.د. أحمد فرج القاصد | • نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| • أ.د. صفير أحمد صفير | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. وفاء أحمد زهران | • عميدة كلية الصيدلة " مدير مركز الجودة " |

- وقد استهل السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم) مرحباً بالسادة الحضور أعضاء اللجنة مهتماً بالجميع بمناسبة عيد الفطر المبارك ، ووجهه سيادته الشكر للسيد أ.د. محمد محمد إبراهيم - رئيس الجامعة الأسبق والسيد أ.د. أحمد أحمد اللحلج - عميد كلية التجارة السابق ، السيد د. علاء فرج رضوان - مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة على ورشة العمل التي عقدت يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/٥/٢٦ بقاعة مجلس الجامعة بشأن التوعية بإستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠/٢٠٣٠) بحضور بعض عمداء وكلاء الكليات ، ممثلين عن كليات الجامعة المختلفة ، مديرو وحدات الجودة وذلك بهدف الآتي :

- التعرف بمحاور وخطوات إعداد إستراتيجية الجامعة.
- التوعية وكسب التأييد وجمع الأفكار والمقترحات حول إعداد إستراتيجية الجامعة الجديدة.
- وضع تصور للمقرر الذي تقوم بإعداده كليات الجامعة المختلفة فيما يتعلق بما تم تنفيذه وما لم يتم على مستوى الطاعات المختلفة في إستراتيجية الجامعة السابقة.
- تحديد الأشكال المختلفة لتأثير أو انعكاس إستراتيجية الدولة ٢٠٣٠ على إعداد إستراتيجية الجامعة.

(١)



مكتب رئيس الجامعة

ثم تناول سيادته النظر في جدول الأعمال الخاص بهذا الاجتماع مؤكداً على ضرورة انجاز التكاليفات السابق وضعها بمحضر الاجتماع الأول المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٥/٥ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع .

- وقد استعرض أ.د. احمد احمد اللحلح - عميد كلية التجارة السابق ، د. علاء فرج رضوان مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة ماورد من بعض كليات ومعاهد الجامعة المختلفة لتحديد ما تم تجاوزه من الإستراتيجية السابقة للجامعة (٢٠٢٠/٢٠١٤) وما لم يتم على مستوى القطاعات المختلفة ذات الصلة وكذا الخطة الإستراتيجية المستقبلية لكل كلية / معهد وذلك لوضع ملخص للإستراتيجية وبيان للمشروعات المطلوبة بعناصرها التفصيلية.

- وناقش الحضور العديد من النقاط التي يجب أن تقوم بها الجامعة سواء في مجال التوسع المكاني أو تحسين الخدمات التي تقدمها الجامعة وتنمية قدرتها البشرية بالإضافة إلى علاقتها بالمجتمع المحيط وحل مشاكله والتركيز على أن يكون خريج الجامعة خريج متميز بلغة العصر بعد وفقاً للفلسفة إنتاج ما يمكن تسويقه وليس العكس والعمل على تحقيق منافع كل الأطراف ذات الصلة بعمل الجامعة في إطار من الحوكمة بشكل متوازن ، وقد قام السيد الأستاذ الدكتور / احمد احمد اللحلح ، د. علاء فرج رضوان بالرد على العديد من استفسارات وتساؤلات السادة الحضور ، كما أشاروا لبعض النقاط المتعلقة بالانعكاس إستراتيجية الدولة (٢٠٢٠/٢٠٣٠) على إعداد إستراتيجية الجامعة الجديدة وقد تم الاتفاق على الآتي:

الأنشطة والمهام

المسؤوليات الرئيسية

- الاطلاع على الخطط الإستراتيجية للمحافظة إن وجدت والجامعات المحيطة .
- مراجعة خطة وزارة التعليم العالي.
- مناقشة ماضمنة كتيب أ.د. محمد محمد إبراهيم رئيس الجامعة الأسبق بعنوان (دليل منهجية إعادة هيكلة خارطة طريق الإدارة الإستراتيجية للجامعة - في إطار إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر " ٢٠٣٠ ") .
- توصيف البيئة الداخلية
- أ.د. احمد احمد اللحلح
- د. علاء رضوان
- أ.د. احمد احمد اللحلح
- د. علاء رضوان
- أ.د. محمد محمد إبراهيم
- أ.د. احمد احمد اللحلح
- د. علاء رضوان

رؤساء القطاعات الممثلة في

- قطاع البيئة أ.د. عبد الرحمن قرمان
- بالاشتراك مع د. محمد الشيخ - كلية الهندسة
- قطاع الدراسات العليا أ.د. احمد القاصد
- بالاشتراك مع د. طارق العدوي - كلية الزراعة ، د. نور السبيكي - كلية الآداب، د. علي الشريف. كلية التجارة.
- قطاع التعليم أ.د. معوض الخولي
- بالاشتراك مع أ.د. وفاء زهران ، أ.د. أسامة مدني ، أ.د. حنان بشار
- من الجانب الإداري أ.د. أكرم عبد الدائم
- بالاشتراك مع أ.د. محمد دومة ، د. علاء رضوان
- مع مراجعة السيد أ.د. محمد محمد إبراهيم
- أ.د. جلال عبد السلام

- مخاطبة عمداء الكليات والمعاهد بما تم بورشة العمل المنعقدة بتاريخ ٢٠١٩/٥/٢٦ .

على أن يتم الانتهاء من هذه التكاليفات قبل موعد انعقاد الجلسة القادمة.

(٢)



مكتب رئيس الجامعة

- وأكد السيد أ.د. رئيس الجامعة بضرورة عقد ورش عمل متتالية لزيادة الوعي بأهمية إستراتيجية الجامعة لكسب الدعم ، كما اقترح سيادته ضم كل من السادة :

- السيد اللواء أركان حرب / سعيد محمد عباس - محافظ المنوفية.
- السيد أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب - رئيس الجامعة الأسبق.
- السيد أ.د. صبحي محمد غنيم - رئيس الجامعة الأسبق.
- السيد الدكتور المهندس / صفوت النحاس - رئيس مجلس إدارة جمعية المساعي المشكورة بالمنوفية عن المجتمع المدني.
- السيد أ. نبيل سعد البرعي - رجال أعمال .

وذلك ضمن التشكيل الصادر بقرار الجامعة في هذا الخصوص سعياً من الجامعة للاستفادة من كافة الكفاءات والخبرات سواء من داخل الجامعة أو من جهات المجتمع كافة بهدف الوصول بالإستراتيجية الجديدة للجامعة على أعلى مستوى من التميز.

هذا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة الواحدة ظهراً
على أن يتم الاجتماع القادم يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/٧/١٤ .
يعتمد

رئيس الجامعة
(أ.د/ عادل السيد مبارك)

جامعة المنوفية



مكتب رئيس الجامعة

محضر

اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠-٢٠٣٠)

(الاجتماع الثالث)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/٧/١٤ وفي تمام الساعة العاشرة والنصف صباحاً بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع الثالث للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠)

برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة وحضور كل من السادة :

- | | |
|----------------------------------|---|
| • أ.د. احمد فرج القاصد | • نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| • أ.د. عبد الرحمن السيد قرمان | • نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة |
| • أ.د. صفر احمد صقر | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. محمد محمد إبراهيم | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. عباس على متولى الحفناوي | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب | • نائب رئيس الجامعة الأسبق لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة |
| • أ.د. إبراهيم صديق أيوب | • عميد كلية التجارة |
| • أ.د. شوقي محمد الصباغ | • عميد كلية الآداب |
| • أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني | • عميدة كلية التربية النوعية |
| • أ.د. حنان حسني بشار | • عميدة كلية الصيدلة " مدير مركز الجودة " |
| • أ.د. وفاء احمد زهران | • عميد كلية التجارة السابق |
| • أ.د. احمد احمد الحلح | • أمين عام الجامعة |
| • أ.د. أكرم حامد عبد الدايم | • مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| • د. علاء فرج رضوان | • مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب |
| • د. محمد جمال الدين حجاج | • رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. جلال محمود عبد السلام | • أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط |
| • أ.د. محمد عبد المنعم دومة | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. عمرو محمد مليجي | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. إسلام فتحى عبد القوى | |

- واعتذر عن عدم الحضور :

- أ.د. صبحي محمد غنيم
- أ.د. معوض محمد الخولي

- وقد استهل السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم)

مرحباً بالسادة الحضور، ووجهه سيادته التحية لكل من السادة الأعضاء الجدد بالإستراتيجية :

- السيد اللواء أركان حرب / سعيد محمد عباس
- السيد أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب
- السيد أ.د. صبحي محمد غنيم
- السيد الدكتور المهندس / صفوت النحاس - رئيس مجلس إدارة جمعية المساعي المشكورة بالمنوفية
- السيد أ. نبيل سعد البرعي

وذلك بهدف الاستفادة من كافة الكفاءات والخبرات سواء من داخل الجامعة أو من جهات المجتمع كافة بهدف الوصول بالإستراتيجية الجديدة للجامعة لأعلى مستوى من التميز.

- ثم تناول سيادته النظر في جدول الأعمال الخاص بالاجتماع مؤكداً على ضرورة انجاز التكتيفات السابق وضعها بمحضر الاجتماع السابق المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٦/١٦ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع .

(١)



مكتب رئيس الجامعة

- ووجه سعاداته الكلمة للسيد أ.د. احمد احمد اللحج - عميد كلية التجارة السابق ، د. علاء فرج رضوان - مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة لاستعراض التقرير المعد من قبلهم بشأن ما تم تجاوزه من مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة (٢٠٢٠-٢٠٣٠) وكذا ما تم بشأن تشخيص الوضع الحالي للجامعة في ضوء متغيرات البيئة الداخلية والخارجية .
- هذا وقد قام السادة أعضاء اللجنة بمناقشة ودراسة المتغيرات الواردة في تحليل البيئة الخارجية ، وتم إقرار بعضها وإعادة صياغة بعضها وحذف بعض المتغيرات في ضوء جلسة العصف الذهني التي نفذتها اللجنة ، وقد تم الاتفاق على تكليف أ.د. احمد احمد اللحج ، د. علاء فرج رضوان بإعادة صياغة التقرير المعد من قبلهم طبقاً للتعديلات الجديدة التي تم الاتفاق عليها وترسل على الجروب للسادة الأعضاء للوقوف على الشكل النهائي بمضمونها على أن يتم الانتهاء من ذلك قبل موعد انعقاد الجلسة القادمة.

هذا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة (١٠:٤٥ ظهراً)

على أن يتم الاجتماع القادم يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/٧/٢٨ .

يعتمد...

رئيس الجامعة

(أ.د/ عادل السيد مبارك)

جامعة المنوفية

(٢)



محضر

اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠-٢٠٣٠)

(الاجتماع الرابع)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٨/٧/٢٠١٩ وفي تمام الساعة العاشرة والنصف صباحاً بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع الرابع للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠)

برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة وحضور كل من السادة :

- | | |
|---------------------------------------|--|
| السيد اللواء أركان حرب/سعيد محمد عباس | محافظ المنوفية |
| أ.د. أحمد فرج القاصد | نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| أ.د. عبد الرحمن السيد قرمان | نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة |
| أ.د. صقر أحمد صقر | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. محمد محمد إبراهيم | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. عباس علي متولي الحفناوي | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. معوض محمد الخولي | رئيس الجامعة السابق |
| أ.د. شوقي محمد الصباغ | عميد كلية التجارة |
| أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني | عميد كلية الآداب |
| أ.د. وفاء أحمد زهران | عميدة كلية الصيدلة " مدير مركز الجودة " |
| أ.د. أحمد أحمد الحلح | عميد كلية التجارة السابق |
| أ.د. أكرم حامد عبد الدائم | أمين عام الجامعة |
| أ.د. علاء فرج رضوان | مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| أ.د. محمد جمال الدين حجاج | مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب |
| أ.د. جلال محمود عبد السلام | رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| أ.د. محمد عبد المنعم دومة | أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط |
| أ.د. عمرو محمد مليجي | مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| أ.د. إسلام فتحى عبد القوى | مكتب أ.د. رئيس الجامعة |

- واعتذر عن عدم الحضور كل من السادة :

- | | |
|------------------------|---|
| أ.د. صبحي محمد غنيم | رئيس الجامعة الأسبق |
| د.م. صفوت النحاس | رئيس مجلس إدارة جمعية المساعي المشكورة بالمنوفية |
| أ.د. إبراهيم صديق أيوب | نائب رئيس الجامعة الأسبق لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة |
| أ.د. حنان حسني بشار | عميدة كلية التربية النوعية |
| أ.د. نبيل سعد البرعي | رجل أعمال |

- وقد استهل السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم) مرحباً بالسادة الحضور، ووجهه سيادته التحية للسيد اللواء أركان حرب/ سعيد محمد عباس

محافظ المنوفية بمناسبة حضور سيادته اجتماع اللجنة والذي سيشرى أعمالها.

- وقد وجه السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الكلمة للسيد اللواء أركان حرب / محافظ المنوفية

حيث استهل سيادته بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم) ورحب بالسادة الحضور مؤكداً بأن المخرج

النهائي لهذه الإستراتيجية سيكون على مستوى عالي من التميز لوجود هذه القامات العلمية الكبيرة التي

يندر وجودها في أي مكان ، وقدم الشكر لاختياره ضمن هذه الكوكبة المتميزة أعضاء اللجنة مؤكداً على

تضافر كل الجهود من المحافظة وتقديم كل الدعم للجامعة في مواصلة مسيرتها التنويرية والبحثية

والتعليمية والبيئية تجاه أبناء المحافظة والمحافظات المجاورة والنهى سيادته الكلمة مكرراً شكره وتقديره

لكافة السادة الحضور متمنياً كل التوفيق والنجاح لهذه الإستراتيجية.

(١)

Gamal AbdulNasser St. Shebin El Kom, Egypt

Tel/Fax : (048) 2222170 - (048) 2327273

Web Site : <http://www.mu.menofia.edu.eg>

شارع جمال عبد الناصر - شبين الكوم - جمهورية مصر العربية

تليفاكس : ٢٢٢٢٢٧٣ (٠٤٨) ٢٢٢٢١٧٠ (٠٤٨)

Email : president@menofia.edu.eg



مكتب رئيس الجامعة

- ثم تناول الحديث السيد الأستاذ الدكتور / رئيس الجامعة حيث اثنى سيادته على كلمة السيد المحافظ ، ثم تناول سيادته النظر في جدول الأعمال الخاص بالاجتماع مؤكداً على ضرورة إنجاز التكاليفات السابق إقرارها بمحضر الاجتماع السابق المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٧/١٤ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع .
- ووجه سيادته الكلمة للسيد أ.د. احمد احمد اللوح - عميد كلية التجارة السابق ، د.علاء فرج رضوان - مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة لاستعراض التقرير المعد من قبلهم بشأن ما تم إنجازه من مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة (٢٠٢٠-٢٠٣٠) وكذا ما تم بشأن تشخيص الوضع الحالي للجامعة في ضوء متغيرات البيئة الداخلية والخارجية .
- هذا وقد قام السادة أعضاء اللجنة بمناقشة ودراسة كافة المتغيرات ، وقد تم الاتفاق على قيام السيد أ.د. محمد محمد إبراهيم - رئيس الجامعة الأسبق ، أ.د. احمد احمد اللوح ، د.علاء فرج رضوان بعمل إعادة صياغة متغيرات البيئة الداخلية في شكل استقصاء لجمع البيانات من قطاعات الجامعة المختلفة للوقوف على أهم عناصر القوة والضعف في البيئة الداخلية للجامعة على أن يتم الانتهاء من ذلك قبل انعقاد الجلسة القادمة.

هذا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة (١٠:٣٠ ظهراً)

على أن يتم الاجتماع القادم يوم الأربعاء الموافق ٢٠١٩/٨/٢١ .

يعتمد...

رئيس الجامعة

(أ.د/ عادل السيد مبارك)

جامعة المنوفية



مكتب رئيس الجامعة

محضر اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠-٢٠٣٠) (الاجتماع الخامس)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/٩/١٥ وفي تمام الساعة الثانية عشر ظهراً بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع الخامس للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠)

برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة وحضور كل من السادة :

- | | |
|--------------------------------|---|
| أ.د. أحمد فرج القاصد | نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| أ.د. صقر أحمد صقر | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. محمد محمد إبراهيم | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. عباس على متولى الحفناوي | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. معوض محمد الخولي | رئيس الجامعة السابق |
| أ.د. إبراهيم صديق أيوب | نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الأسبق |
| أ.د. عبد الرحمن السيد قرمان | نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة السابق |
| أ.د. شوقي محمد الصباغ | عميد كلية التجارة |
| أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني | عميد كلية الآداب |
| أ.د. وفاء أحمد زهران | عميدة كلية الصيدلة " مدير مركز الجودة " |
| أ.د. أحمد أحمد اللحج | عميد كلية التجارة السابق |
| أ.د. أكرم حامد عبد الدايم | أمين عام الجامعة |
| د. علاء فرج رضوان | مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| د. محمد جمال الدين حجاج | مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب |
| أ.د. جلال محمود عبد السلام | رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| أ.د. محمد عبد المنعم دومة | أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط |
| أ.د. عمرو محمد مليجي | مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| أ.د. إسلام فتحى عبد القوى | مكتب أ.د. رئيس الجامعة |

واعتذر عن عدم الحضور كل من السادة :

- | | |
|---------------------------|--|
| لواء أركان حرب/ سعيد عباس | محافظ المنوفية |
| أ.د. صبحي محمد غنيم | رئيس الجامعة الأسبق |
| د.م. صفوت النحاس | رئيس مجلس إدارة جمعية المساعدين المشكورة بالمنوفية |
| أ.د. حنان حسني بشار | عميدة كلية التربية النوعية |
| أ.د. نبيل سعد البرعي | رجل أعمال |

- وقد استهل السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم)

مرحباً بالسادة الحضور، وأكد سيادته على ضرورة تكثيف الجهود المبذولة من السادة أعضاء اللجنة لتأجيل إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠) بأعلى مستوى من الكفاءة وطبقاً للجدول الزمني المعد.

- ثم تناول سيادته النظر في جدول الأعمال الخاص بالاجتماع مؤكداً على ضرورة إنجاز التكاليفات السابقة إقراراً بمحضر الاجتماع السابق المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٧/٢٨ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع .



مكتب رئيس الجامعة

- وقد استعرض سيادته ماقامت به اللجنة من دراسة متغيرات البيئة الخارجية وما تتطلب عليه من (فرص / تهديدات)، وتوجه اللجنة حاليًا لدراسة وتوصيف وتحليل متغيرات البيئة الداخلية للجامعة لتشخيص الوضع الداخلى وتحديد نقاط (القوة / الضعف).
- ووجه سيادته الكلمة للسيد أ.د/احمد احمد اللحج - عميد كلية التجارة السابق ، د/علاء فرج رضوان - مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة لاستعراض الاستقصاء المعد لجمع البيانات من قطاعات الجامعة المختلفة، وكذا عرض العينة التى سيتم جمع البيانات منها بالقطاعات المختلفة داخل الجامعة.
- هذا وقد قام السادة أعضاء اللجنة بمناقشة ودراسة كافة المتغيرات ، وقد تم الاتفاق على الشكل النهائى لصياغة متغيرات البيئة الداخلية فى شكل استقصاء الكترونى لجمع البيانات من قطاعات الجامعة المختلفة ثم تحليلها والوصول إلى النتائج حول عناصر القوة والضعف فى البيئة الداخلية للجامعة على أن يتم الانتهاء من ذلك قبل انعقاد الجلسة القادمة يوم الأحد الموافق ٢٧/١٠/٢٠١٩ .

هذا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة (١٠.٣٠ ظهراً)

يعتمد...

رئيس الجامعة

(أ.د/ عادل السيد مبارك)

جامعة المنوفية

محضر
اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠)
(الاجتماع السادس)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٧/١٠/٢٠١٩ وفي تمام الساعة الحادية عشر ظهراً بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع السادس للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠)

برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة وحضور كل من السادة :

- | | |
|----------------------------------|---|
| • أ.د. احمد فرج القاصد | • نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| • أ.د. نائمي يوسف اسعد | • نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب |
| • أ.د. صقر احمد صقر | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. محمد محمد إبراهيم | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. عباس على متولى الحفناوي | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. معوض محمد الخولي | • رئيس الجامعة السابق |
| • أ.د. عبد الرحمن السيد فرمان | • نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة السابق |
| • أ.د. شوقي محمد الصباح | • عميد كلية التجارة |
| • أ.د. حنان حسني يشار | • عميدة كلية التربية النوعية |
| • أ.د. وفاء احمد زهران | • عميدة كلية الصيدلة - مدير مركز الجودة |
| • أ.د. احمد احمد الحلح | • عميد كلية التجارة السابق |
| • أ.د. أكرم حامد عبد الدائم | • أمين عام الجامعة |
| • د. علاء فرج رضوان | • مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| • د. محمد جمال الدين حجاج | • مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب |
| • أ.د. جلال محمود عبد السلام | • رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. محمد عبد المنعم دومة | • أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط |
| • أ.د. عمرو محمد مليجي | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. إسلام فتحى عبد القوى | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |

- واعتذر عن عدم الحضور كل من السادة :

- | | |
|------------------------------|---|
| • لواء أ.ح. سعيد عباس | • محافظ المنوفية |
| • أ.د. صبحي محمد غنيم | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • د.م. صفوت النحاس | • رئيس مجلس إدارة جمعية المساعي المشكورة بالمنوفية |
| • أ.د. إبراهيم صديق أيوب | • نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الأسبق |
| • أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني | • عميد كلية الآداب |
| • أ.د. نبيل سعد البرعي | • رجل أعمال |

- وقد استهل السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم)

مرحباً بالسادة الحضور، وقدم سيادته الشكر للحضور الكريم على الجهود المبذولة لانجاز إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠) وأكد سيادته أيضاً على ضرورة تكثيف هذه الجهود من خلال عقد الاجتماعات القادمة على مسافات بينية قصيرة لسرعة الانجاز .

- ثم تناول سيادته النظر في جدول الأعمال الخاص بالاجتماع مؤكداً على ضرورة انجاز التكاليفات المسبقة إقرارها بحضور الاجتماع المسبق المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٩/١٥ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع .



مكتب رئيس الجامعة

- ووجه سيادته الكلمة للسيد أ.د/احمد احمد اللحج - عميد كلية التجارة السابق ، د/علاء فرج رضوان - مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة حيث قاما سيادتهما باستعراض الإحصائيات والمؤشرات الأولية لنتائج الاستقصاء المعد لجمع البيانات من قطاعات الجامعة المختلفة.
- وابدئ السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة ملاحظته على ضعف نسبة استيفاء الاستقصاءات الالكترونية الواردة من أغلب كليات ومعاهد الجامعة وأنها جاءت غير مرضية، نظراً لعدم وصولها إلى النسب المتوقعة وهذا أمر ليس له مبرر وغير متوقع وجاء عكس ما تسعى إليه الجامعة في سبيل النهوض بكافة كلياتها ومعاهدها، وفي ضوء ذلك وجه سيادته بضرورة استعجال الكليات والمعاهد التي لم تنتهي من استيفاء الاستقصاءات الموجه إليهم على أن يتم الانتهاء من ذلك في موعد أقصاه يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/١١/٣ للعرض على اللجنة في اجتماعها القادم.
- كما دار الحوار والنقاش حول آراء ومقترحات أعضاء اللجنة حول رؤية ورسالة الجامعة الحالية والأشياء التي يجب أن تعكسها رؤية ورسالة الجامعة بعد إعادة تحديثها في الإستراتيجية الجديدة في ضوء المستجدات التي تحيط بعمل الجامعة داخلياً وخارجياً ، واستقر الرأي على إعادة عرض الرؤية والرسالة الجديدة بعد دراسة نتائج تحليل مصفوفة متغيرات البيئة الداخلية والخارجية وتضمنين آراء ومقترحات أعضاء اللجنة وذلك في الاجتماع القادم يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/١١/١٧ الساعة (١١ ظهراً) .

هذا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة (١ ظهراً)

يعتمد...

رئيس الجامعة

(أ.د/ عادل السيد مبارك)



محضر

اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠-٢٠٣٠)
(الاجتماع السابع)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/١٢/١ وفي تمام الساعة الثانية عشر ظهرًا بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع السابع للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠)

برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة وحضور كل من السادة :

- | | |
|----------------------------------|---|
| • أ.د. احمد فرج القاصد | • نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| • أ.د. نائسي يوسف اسعد | • نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب |
| • أ.د. صقر احمد صقر | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. محمد محمد إبراهيم | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. عباس على متولى الحفناوي | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. معوض محمد الخولي | • رئيس الجامعة السابق |
| • أ.د. إبراهيم صديق أيوب | • نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الأسبق |
| • أ.د. عبد الرحمن السيد قرمان | • نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة السابق |
| • أ.د. شوقي محمد الصباغ | • عميد كلية التجارة |
| • أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني | • عميد كلية الآداب |
| • أ.د. حنان حسني بشار | • عميدة كلية التربية النوعية |
| • أ.د. وفاء احمد زهران | • عميدة كلية الصيدلة - مدير مركز الجودة |
| • أ.د. احمد احمد اللحلح | • عميد كلية التجارة السابق |
| • أ.د. أكرم حامد عبد الدايم | • أمين عام الجامعة |
| • د. علاء فرج رضوان | • مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| • د. محمد جمال الدين حجاج | • مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب |
| • أ.د. جلال محمود عبد السلام | • رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. محمد عبد المنعم دومة | • أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط |
| • أ.د. عمرو محمد مليجي | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. إسلام فتحى عبد القوى | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |

- واعتذر عن عدم الحضور كل من السادة :

- | | |
|-------------------------|--|
| • السيد/ محافظ المنوفية | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. صبحي محمد غنيم | • رئيس مجلس إدارة جمعية المساعي المشكورة بالمنوفية |
| • د.م. صفوت النحاس | • رجل أعمال |
| • أ.د. نبيل سعد البرعي | |

- وقد بدء السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم)

ورحب بالحضور الكريم، مؤكداً على ثقته بنجاح هذه الإستراتيجية الجديدة للجامعة فى ظل الحوارات والمناقشات والمقترحات البناءة التى تسود كافة أعضاء اللجنة والتى تهدف للوصول لرفعة الجامعة على المستويين .

- ثم تناول سيادته النظر فى جدول الأعمال الخاص بالاجتماع مؤكداً على ضرورة انجاز التكليفات السابق إقرارها بمحضر الاجتماع السابق المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/١٠/٢٧ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع .



- ووجه سيادته الكلمة للسيد أ.د/احمد احمد اللحلح - عميد كلية التجارة السابق والذي قدم سيادته التحية للسادة الحضور من خلال المجهودات المبذولة من قبلهم واستعرض سيادته برفقته د/علاء فرج رضوان - مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة الرؤية والرسالة الجديدة في شكلها النهائي بعد دراسة نتائج تحليل مصفوفة متغيرات البيئة الداخلية والخارجية وتضمن آراء ومقترحات أعضاء اللجنة ، وهنا تحدث السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة وأوصى على أهمية بأن تكون رؤية الجامعة تحمل تطلعات الجامعة ومحددة بدقة شديدة.
- كما استعرض السيد أ.د/ احمد احمد اللحلح التقرير المعد من قبلهم بشأن نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية ، وقد تم الاتفاق على الانتهاء من عناصر الخطة الإستراتيجية وعرضها على اللجنة في الاجتماع القادم يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/١٢/٢٢ .

هنا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة (التاثير ظهراً)

بعثد....

رئيس الجامعة

(أ.د/ عادل السيد مبارك)

جامعة المنوفية



محضر

اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠-٢٠٢٠)
(الاجتماع الثامن)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/١٢/٢٢ وفي تمام الساعة الحادية عشر صباحاً بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع الثامن للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠)

برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة وحضور كل من السادة :

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| أ.د. أحمد فرج القاصد | أ.د. نائمي يوسف اسعد |
| أ.د. صقر أحمد صقر | أ.د. عباس علي متولي الحفناوي |
| أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب | أ.د. معوض محمد الخولي |
| أ.د. إبراهيم صديق أيوب | أ.د. عبد الرحمن السيد قرمان |
| أ.د. شوقي محمد الصباغ | أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني |
| أ.د. حنان حسني يشار | أ.د. أحمد أحمد اللحج |
| أ.د. وفاء أحمد زهران | أ.د. أكرم حامد عبد الدايم |
| أ.د. علاء فرج رضوان | أ.د. محمد جمال الدين حجاج |
| أ.د. جلال محمود عبد السلام | أ.د. محمد عبد المنعم دومة |
| أ.د. عمرو محمد مليجي | أ.د. إسلام فتحى عبد القوى |

- واعتذر عن عدم الحضور كل من السادة :

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| السيد اللواء / محافظ المنوفية | أ.د. محمد محمد إبراهيم |
| أ.د. صبحي محمد غنيم | د.م. صفوت النحاس |
| أ. نبيل سعد البرعي | |

- وقد استهل السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم) ورحب بالحضور الكريم.

- ثم تناول سيادته النظر في جدول الأعمال الخاص بالاجتماع مؤكداً على ضرورة تجاوز التكاليف السابقة إقرارها بمحضر الاجتماع السابق المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/١٢/١ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع .

- ووجه سيادته الكلمة للسيد أ.د/احمد احمد اللحج - عميد كلية التجارة السابق والذي قدم سيادته التحية للسادة الحضور واستعرض سيادته ود/علاء فرج رضوان - مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة الصياغة النهائية لرؤية ورسالة الجامعة على السادة أعضاء اللجنة، ثم دار النقاش بعد ذلك حول الغايات والأهداف الإستراتيجية والمشروعات العامة والمبادرات وقد تقدم بعض الأعضاء بمجموعة من الملاحظات والمقترحات في هذا الشأن.



- وفي ظل ذلك أكد السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة على ضرورة أخذ رأى السادة النواب والسيد الأستاذ/ أمين عام الجامعة كل فى قطاعه وذلك من خلال إعداد خطاب يوجه لسيادتهم يرفق به الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الإستراتيجية والمشروعات العامة للجامعة للاطلاع عليهم وموافقتنا بمقترحات القطاعات رئاسة سيادتهم للوقوف على الشكل النهائى للأهداف الإستراتيجية والمشروعات العامة والمبادرات التى تحقق الغايات والرسالة والرؤية التى تم الاستقرار عليها خلال الحوارات السابقة لأعضاء اللجنة، وذلك سعياً فى تحقيق الأهداف المنشودة للإستراتيجية ويتم العرض على اللجنة فى اجتماعها القادم يوم الأحد الموافق ٢٠٢٠/١/٥ .

هذا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة (الثانية عشر ظهراً)

يعتمد...

رئيس الجامعة
(أ.د/ عادل السيد مبارك)

جامعة المنوفية



محضر

اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠)
(الاجتماع التاسع)

- اتى في يوم الأحد الموافق ٢٠٢٠/١/٥ وفي تمام الساعة الثانية عشر ظهراً بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع التاسع للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠)

برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة وحضور كل من السادة :

- | | |
|-------------------------------|---|
| • أ.د. احمد فرج القاصد | • نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| • أ.د. نائسي يوسف اسعد | • نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب |
| • أ.د. صقر احمد صقر | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. محمد محمد إبراهيم | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. معوض محمد الخولي | • رئيس الجامعة السابق |
| • أ.د. عبد الرحمن السيد فرمان | • نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة السابق |
| • أ.د. شوقي محمد الصباغ | • عميد كلية التجارة |
| • أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني | • عميد كلية الآداب |
| • أ.د. حنان حسني بشار | • عميدة كلية التربية النوعية |
| • أ.د. احمد احمد الحلح | • عميد كلية التجارة السابق |
| • أ.د. وفاء احمد زهران | • عميد كلية الصيدلة السابق " مدير مركز الجودة " |
| • أ.د. أنكرم حامد عبد الدايم | • أمين عام الجامعة |
| • د. علاء فرج رضوان | • مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| • د. محمد جمال الدين حجاج | • مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب |
| • أ.د. جلال محمود عبد السلام | • رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. محمد عبد المنعم دومة | • أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط |
| • أ.د. عمرو محمد مليجي | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. إسلام فتحى عبد القوى | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |

- واعتذر عن عدم الحضور كل من السادة :

- | | |
|----------------------------------|---|
| • السيد اللواء / محافظ المنوفية | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. عباس على متولى الحفناوى | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. صبحى محمد غنيم | • نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الأسبق |
| • أ.د. إبراهيم صديق أبوب | • رئيس مجلس إدارة جمعية المساعى المشكورة بالمنوفية |
| • د.م. صفوت النحاس | • رجل أعمال |
| • أ.د. نبيل سعد البرعى | |

- وقد استهل السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم) ورحب بالحضور الكريم.

- ثم تناول سيادته النظر في جدول الأعمال الخاص بالاجتماع مؤكداً على ضرورة إنجاز التكاليفات السابق إقرارها بمحضر الاجتماع السابق المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/١٢/٢٢ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع .

- ووجه سيادته الكلمة للسيد أ.د./احمد احمد الحلح - عميد كلية التجارة السابق والذي قدم سيادته التحية للسادة الحضور واستعرض سيادته ود/علاء فرج رضوان - مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة الوارد من مقترحات القطاعات المختلفة بهدف الوقوف على الشكل النهائي، للأهداف الإستراتيجية والمشروعات العامة والمبادرات التى تحقق الغايات والرسالة والرؤية



التي تم الاستقرار عليها خلال المناقشات السابقة لأعضاء اللجنة، وذلك سعياً في تحقيق الأهداف المنشودة للإستراتيجية.

هذا وقد استعرض كل من السادة :

أ.د/ احمد فرج القاصد - نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث
والقائم بأعمال نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع
وتنمية البيئة.

- أ.د/ نائسي يوسف اسعد - نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب.
- أ.د/ أكرم حامد عبد الدايم - أمين عام الجامعة.

مقترحات القطاعات الخاصة بسيادتهم وذلك من خلال التقارير المعدة من قبلهم.
- ودار الحوار والنقاش من كافة أعضاء اللجنة حول تلك المقترحات لكافة القطاعات المختلفة حيث
استقر الرأي حول قيام أ.د. أحمد أحمد اللحج - عميد كلية التجارة السابق ، د.د/ علاء فرج
رضوان - مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة بإعداد نموذج بمقترحات كل قطاع على حده يتم
استعراضه من خلال جلسة فرعية للسادة رؤساء القطاعات المختلفة، على أن يتم العرض النهائي
على اللجنة في اجتماعها القادم يوم الأحد الموافق ٢٠٢٠/١/١٩ .

هذا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة (الثانية ظهراً)
يعتمد ...

رئيس الجامعة

(أ.د/ عادل السيد مبارك)



محضر

اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠-٢٠٣٠)
(الاجتماع العاشر)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٠٢٠/١/١٩ وفي تمام الساعة الحادية عشر ظهراً بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع العاشر للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠) برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة وحضور كل من السادة :
- | | |
|----------------------------------|---|
| • أ.د. نانسى يوسف اسعد | • نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب |
| • أ.د. صقر احمد صقر | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. محمد محمد إبراهيم | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. عباس على متولى الحفناوي | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. معوض محمد الخولي | • نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الأسبق |
| • أ.د. إبراهيم صديق أبوب | • نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة السابق |
| • أ.د. عبد الرحمن السيد فرمان | • أمين عام الجامعة |
| • أ.د. أكرم حامد عبد الدايم | • عميد كلية التجارة |
| • أ.د. شوقي محمد الصباغ | • عميد كلية الآداب |
| • أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني | • عميدة كلية التربية النوعية |
| • أ.د. حنان حسني يشار | • عميدة كلية الصيدلة السابق مدير مركز الجودة |
| • أ.د. وفاء احمد زهران | • عميد كلية التجارة السابق |
| • أ.د. احمد احمد اللحلج | • مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| • د. علاء فرج رضوان | • مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب |
| • د. محمد جمال الدين حجاج | • رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. جلال محمود عبد السلام | • أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط |
| • أ.د. محمد عبد المنعم دومة | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. عمرو محمد مليجي | • مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| • أ.د. إسلام فتحى عبد القوي | |
- واعتذر عن عدم الحضور كل من السادة :
- | | |
|---------------------------------|--|
| • السيد اللواء / محافظ المنوفية | • نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| • أ.د. احمد فرج القاصد | • رئيس الجامعة الأسبق |
| • أ.د. صبحى محمد غنيم | • رئيس مجلس إدارة جمعية المساعى المشكورة بالمنوفية |
| • د.م. صفوت النحاس | • رجل أعمال |
| • أ. نبيل سعد البرعى | |
- وقد استهل السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم) ورحب بالحضور الكريم وأشار سيادته إلى أن هذا الاجتماع سيعتبر اليوم على مناقشة الأهداف الإستراتيجية والمشروعات العامة والمبادرات التى تحقق الغايات والرسالة والرؤية للجامعة.
- ثم تناول سيادته النظر فى جدول الأعمال الخاص بالاجتماع مؤكداً على ضرورة اتخاذ التكاليفات السابقة إقرارها بحضور الاجتماع السابق المنعقد بتاريخ ٢٠٢٠/١/٥ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع .
- ووجه سيادته الكلمة للسيد أ.د. احمد احمد اللحلج - عميد كلية التجارة السابق والذي قدم سيادته التحية للسادة الحضور واستعرض سيادته ود/ علاء فرج رضوان - مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة مقترحات الأهداف الإستراتيجية والمشروعات العامة والمبادرات التى تحقق الغايات والرسالة والرؤية للجامعة.



- ودار الحوار والنقاش بين السادة أعضاء اللجنة حول تلك المقترحات لكافة القطاعات المختلفة، حيث استقر الرأي حول إعادة صياغة بدمج وحذف بعض عناصر الغايات والأهداف الإستراتيجية.
- وقد وجه السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة بأن يتم الانتهاء من مقترح الأهداف والمشروعات الرئيسية الخاصة بقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وإعداده في صورة تقرير وذلك من خلال السيد أ.د/ عبد الرحمن السيد فرمان - نائب رئيس الجامعة السابق لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، على أن يتم خلال الاجتماع القادم المقرر عقده يوم الأحد الموافق ٢٠٢٠/٢/٩ تناول القسم الجوهري والسياسات العامة للجامعة في ضوء أهدافها الإستراتيجية، بالإضافة إلى المقترحات الخاصة بالمشروعات الرئيسية والفرعية للقطاعات المختلفة التي تحقق أهداف القطاع والأهداف الإستراتيجية للجامعة.

هذا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة (الواحدة ظهراً)

يعتمد...

رئيس الجامعة
(أ.د/ عادل السيد مبارك)

جامعة المنوفية



محضر
اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠)
(الاجتماع الحادي عشر)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٠٢٠/٢/١٦ وفي تمام الساعة الثانية عشر ظهرًا بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع الحادي عشر للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠) برئاسة السيد الأستاذ الدكتور / عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة

وحضور كل من السادة :

- | | |
|--------------------------------|---|
| أ.د. احمد فرج القاصد | نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| أ.د. ناتسي يوسف اسعد | نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب |
| أ.د. صقر احمد صقر | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. محمد محمد إبراهيم | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. عباس على متولى الحفناوي | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. معوض محمد الخولي | رئيس الجامعة السابق |
| أ.د. عبد الرحمن السيد فرمان | نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة السابق |
| أ.د. أكرم حامد عبد الدايم | أمين عام الجامعة |
| أ.د. شوقي محمد الصباغ | عميد كلية التجارة |
| أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني | عميد كلية الآداب |
| أ.د. حنان حسني يشار | عميد كلية التربية النوعية |
| أ.د. وفاء احمد زهران | عميد كلية الصيدلة السابق " مدير مركز الجودة " |
| أ.د. احمد احمد الحلح | عميد كلية التجارة السابق |
| د. علاء فرج رضوان | مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| د. محمد جمال الدين حجاج | مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب |
| أ.د. جلال محمود عبد السلام | رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| أ.د. محمد عبد المنعم دومة | أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط |
| أ.د. عمرو محمد مليجي | مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| أ.د. إسلام فتحى عبد القوى | مكتب أ.د. رئيس الجامعة |

واعتذر عن عدم الحضور كل من السادة :

- | | |
|-------------------------------|---|
| السيد اللواء / محافظ المنوفية | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. صبحي محمد غنيم | نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الأسبق |
| أ.د. إبراهيم صديق أيوب | رئيس مجلس إدارة جمعية المساعي المشكورة بالمنوفية |
| د.م. صفوت النحاس | رجل أعمال |
| أ.د. نبيل سعد البرعي | |
- وقد استهل السيد الأستاذ الدكتور / رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم) ورحب بالحضور الكريم واثني سيادته على الجهود التي بذلت من قبل اللجنة من خلال الانتهاء من الجزء الأول للإستراتيجية.
- ثم تناول سيادته النظر في جدول الأعمال الخاص بالاجتماع مؤكداً على ضرورة إنجاز التكاليفات السابق إقرارها بمحضر الاجتماع السابق المنعقد بتاريخ ٢٠٢٠/١/١٩ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع.



- ووجه السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الكلمة للسيد أ.د/احمد احمد اللحج - عميد كلية التجارة السابق والذي قدم سيادته التحية للسادة الحضور واستعرض سيادته ود/علاء فرج رضوان- مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة مآتم اتجازه من مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة والنتائج التي تم التوصل إليها حتى هذه المرحلة، كما تم استعراض الصياغة النهائية للجزء الأول من الخطة الإستراتيجية.
- هذا وقد دار الحوار والنقاش حول القيم الجوهرية والسياسات والضوابط العامة، كما تم مناقشة الأهداف القطاعية ومشروعاتها الرئيسية والفرعية التي تقدمها القطاعات المختلفة للجامعة.
- وفي ظل ذلك فقد أوصى السيد أ.د. محمد محمد إبراهيم - رئيس الجامعة الأسبق بقيام سيادته بإجراء حوار مع الجهاز الإداري بالجامعة بهدف تحقيق أهداف الإستراتيجية وذلك من خلال التنسيق مع السيد أ. أمين عام الجامعة لتحديد الموعد.
- وقد أوصى السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة السادة رؤساء القطاعات المختلفة بالجامعة بموافاة اللجنة في الاجتماع القادم بمقترحات القطاعات رئاسة سيادتهم للوقوف على الشكل النهائي للأهداف القطاعية أو الوظيفية والمشروعات الرئيسية والمبادرات التي تحقق الأهداف الإستراتيجية ومن ثم غايات ورسالة ورؤية الجامعة.

هذا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة (الثانية ظهرًا)

يعتمد...

رئيس الجامعة

(أ.د/ عادل السليح مبارك)



محضر

اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠-٢٠٣٠)

(الاجتماع الثاني عشر)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٠٢٠/٣/٨ وفي تمام الساعة الثانية عشر ظهراً بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع الثاني عشر للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠) برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة

وحضور كل من السادة :

- | | |
|--------------------------------|---|
| أ.د. احمد فرج القاصد | نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| أ.د. نائمي يوسف اسعد | نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب |
| أ.د. صقر احمد صقر | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. عباس على متولى الحفناوي | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. معوض محمد الخولي | رئيس الجامعة السابق |
| أ.د. إبراهيم صديق أيوب | نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الأسبق |
| أ.د. عبد الرحمن السيد قرمان | نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة السابق |
| أ.د. أكرم حامد عبد الدايم | أمين عام الجامعة |
| أ.د. شوقي محمد الصباح | عميد كلية التجارة |
| أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني | عميد كلية الآداب |
| أ.د. حنان حسني بشار | عميد كلية التربية النوعية |
| أ.د. وفاء احمد زهران | عميد كلية الصيدلة السابق " مدير مركز الجودة " |
| أ.د. احمد احمد الحلح | عميد كلية التجارة السابق |
| د. علاء فرج رضوان | مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| د. محمد جمال الدين حجاج | مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب |
| أ.د. جلال محمود عبد السلام | رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| أ.د. محمد عبد المنعم دومة | أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط |
| أ.د. عمرو محمد مليجي | مكتب أ.د. رئيس الجامعة |
| أ.د. إسلام فتحى عبد القوى | مكتب أ.د. رئيس الجامعة |

واعتذر عن عدم الحضور كل من السادة :

- | | |
|-------------------------------|--|
| السيد اللواء / محافظ المنوفية | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. محمد محمد إبراهيم | رئيس الجامعة الأسبق |
| أ.د. صبحي محمد غنيم | رئيس مجلس إدارة جمعية المساعي المشكورة بالمنوفية |
| د.م. صفوت النحاس | رجل أعمال |
| أ.د. نبيل سعد البرعي | |

- وقد استهل السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم) ورحب سيادته بالحضور الكريم وقدم الشكر للسادة أعضاء اللجنة على الجهود المبذولة في إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة مؤكداً بأن هذا النجاح كان من خلال تضافر كل الجهود وروح العمل المتميزة التي تحلى بها فريق العمل في الفترات السابقة وهذا ليس بجديد على هذه الكوكبة المشرفة من رموز الجامعة أصحاب التميز والإبداع.
- كما أكد سيادته بأن ما بذل من جهود سوف يؤتي ثماره ويحقق أهدافه ويقدم إستراتيجية متميزة من خلال تقديم رؤية ورسالة وخطة عمل متكاملة لصالح الجامعة.



- ثم تناول سيادته النظر في جدول الأعمال الخاص بالاجتماع مؤكداً على ضرورة انجاز التكاليفات السابق إقرارها بمحضر الاجتماع السابق المنعقد بتاريخ ٢٠٢٠/٢/١٦ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع.
- ووجه السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة الكلمة للسيد أ.د/احمد احمد اللحج - عميد كلية التجارة السابق والذي قدم سيادته التحية للسادة الحضور واستعرض سيادته ود/علاء فرج رضوان - مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة الصورة النهائية للإستراتيجية، حيث كلف السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة مراجعة الصياغة من الناحية اللغوية من أحد السادة أعضاء هيئة التدريس بقسم اللغة العربية بكلية الآداب تمهيداً لعرضها على مجلس الجامعة.
- كما دار النقاش حول التصور المقترح للخطة التنفيذية في ضوء الخطة الإستراتيجية للجامعة.
- وقد أوصى السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة بموافاة السادة رؤساء القطاعات المختلفة بالجامعة بالتصور المقترح للخطة التنفيذية في ضوء الخطة الإستراتيجية للجامعة لاستيفانها من قبل سيادتهم وموافاة اللجنة بها مستوفاة في الاجتماع القادم المقرر عقده يوم الأحد الموافق ٢٠٢٠/٣/٢٩ .

هذا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة (الثانية ظهراً)

يعتمد...

رئيس الجامعة

(أ.د/ عادل السيد مبارك)



محضر
اجتماع اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠)
(الاجتماع الثالث عشر)

- انه في يوم الأحد الموافق ٢٠٢٠/٣/٢٩ وفي تمام الساعة الثانية عشر ظهرًا بقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع الثالث عشر للجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠) برئاسة السيد الأستاذ الدكتور / عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة

وحضور كل من السادة :

- أ.د. احمد فرج القاصد
- أ.د. ناتسي يوسف اسعد
- أ.د. صقر احمد صقر
- أ.د. عباس على متولى الحفناوي
- أ.د. محمد عبد المقصود عز العرب
- أ.د. معوض محمد الخولي
- أ.د. إبراهيم صديق أيوب
- أ.د. عبد الرحمن السيد فرمان
- أ.د. أكرم حامد عبد الدايم
- أ.د. شوقي محمد الصباغ
- أ.د. أسامة عبد الفتاح مدني
- أ.د. حنان حسني بشار
- أ.د. وفاء احمد زهران
- أ.د. احمد احمد اللحج
- د. علاء فرج رضوان
- د. محمد جمال الدين حجاج
- أ.د. جلال محمود عبد السلام
- أ.د. محمد عبد المنعم دومة
- أ.د. عمرو محمد مليجي
- أ.د. إسلام فتحى عبد القوى
- نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث
- نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب
- رئيس الجامعة الأسبق
- رئيس الجامعة الأسبق
- رئيس الجامعة الأسبق
- نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الأسبق
- نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة السابق
- أمين عام الجامعة
- عميد كلية التجارة
- عميد كلية الآداب
- عميد كلية التربية النوعية
- عميد كلية الصيدلة السابق " مدير مركز الجودة "
- عميد كلية التجارة السابق
- مدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
- مدرس جراحة القلب والصدر بكلية الطب
- رئيس الإدارة المركزية لمكتب أ.د. رئيس الجامعة
- أمين عام الجامعة المساعد للتخطيط
- مكتب أ.د. رئيس الجامعة
- مكتب أ.د. رئيس الجامعة

واعتذر عن عدم الحضور كل من السادة :

- السيد اللواء / محافظ المنوفية
- أ.د. صبحي محمد غنيم
- د.م. صفوت النحاس
- أ. نبيل سعد البرعي
- رئيس الجامعة الأسبق
- رئيس مجلس إدارة جمعية المساعي المشكورة بالمنوفية
- رجل أعمال

- وقد استهل السيد الأستاذ الدكتور / رئيس الجامعة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم) ورحب سيادته بالحضور الكريم وقدم الشكر للسادة أعضاء اللجنة على الجهود المتميزة فى إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة (٢٠٢٠ - ٢٠٣٠) مؤكداً بأن هذا النجاح كان نتاج تضامر كل الجهود وروح العمل التى تحلى بها فريق العمل خلال الفترات السابقة والذي سوف يؤتى ثماره ويحقق أهدافه من خلال وضع إستراتيجية متميزة للجامعة تقدم فيها رؤيتها ورسالتها وخطة عملها المتكاملة لصالح الجامعة.



- ثم تناول سيادته النظر في جدول الأعمال الخاص بالاجتماع مؤكداً على إنهاء كافة التكاليفات المسبقة بحضور الاجتماع السابق المنعقد بتاريخ ٢٠٢٠/٣/٨ وفقاً للبرنامج الزمني المحدد بالاجتماع.
- وقام سيادته باستعراض الإخراج النهائي لإستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠-٢٠٣٠) من حيث المشروعات والخطط التنفيذية المستقبلية والتوقيتات الزمنية والإخراج الفني واللغوى للمحتوى وقد تم الإجماع على تعديل بعض التوقيتات الزمنية لبعض المشروعات تمهيداً لعرضها على مجلس الجامعة للاعتماد.
- وهنا اثني السادة الحضور على السيد أ.د. رئيس الجامعة على دعمه الكامل للجنة وتذليل كافة الصعاب التي واجهت اللجنة في أداء مهامها.
- وقد اختتم السيد أ.د/ رئيس الجامعة الجلسة بتوجيه الشكر للسادة أعضاء اللجنة وأشار سيادته على أنه بعد اعتماد الإستراتيجية في مجلس الجامعة ستبدأ مهمة وضع هذه الإستراتيجية حيز التنفيذ على أرض الواقع وذلك بالبدء في المشروعات التنفيذية، ودعا سيادته بتوفيق الجامعة في أداء رسالتها.

هذا وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة (الثانية ظهراً)

بمعد...

رئيس الجامعة
(أ.د/ عادل السيد مبارك)

جامعة المنوفية



مكتب رئيس الجامعة

محضر
ورشة التوعية بإستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠/٢٠٢٠)
(الأحد ٢٦/٥/٢٠١٩)

في إطار خطة التوعية بإستراتيجية الجامعة والتي تم وضعها للتعرف على ما تقوم به اللجنة العليا المشكلة لإعداد إستراتيجية الجامعة (٢٠٢٠ / ٢٠٣٠) فقد قام السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة بالافتتاح ورشة العمل بقاعة مجلس الجامعة يوم الأحد الموافق ٢٦/٥/٢٠١٩ وتولى رئاسة الجلسة السيد الأستاذ الدكتور/ محمد محمد إبراهيم - رئيس الجامعة الأسبق وبحضور كل من :

الأستاذ الدكتور/ احمد احمد اللحج
الدكتور/ علاء فرج حسن رضوان

عضو اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة.
عضو اللجنة العليا لإعداد إستراتيجية الجامعة.

(الهدف من الورشة)

- التعرف بمحاور وخطوات إعداد إستراتيجية الجامعة.
- التوعية وكسب التأييد وجمع الأفكار والمقترحات حول إعداد إستراتيجية الجامعة الجديدة.
- وضع تصور للتقرير الذي تقوم باعداده كليات الجامعة المختلفة فيما يتعلق بما تم تنفيذه وما لم يتم على مستوى القطاعات المختلفة في إستراتيجية الجامعة السابقة.
- تحديد الأشكال المختلفة لتأثير أو انعكاس إستراتيجية الدولة ٢٠٣٠ على إعداد إستراتيجية الجامعة.

(الحضور)

- بعض عمداء وكلاء الكليات ، ممثلين عن كليات الجامعة المختلفة ، مديرو وحدات الجودة ، ممثلين عن إدارة الجامعة ، ممثلي المجتمع المدني.

(التوقيات)

- الأحد الموافق ٢٦/٥/٢٠١٩ الساعة الثانية عشر ظهراً.

(إدارة الورشة)

استهل السيد الأستاذ الدكتور/ عادل السيد مبارك - رئيس الجامعة الورشة بالترحيب بالسادة الحضور مهناً للجميع بقرب حلول عيد الفطر المبارك ، وأثنى سيادته على المجهودات المتميزة للسادة أعضاء اللجنة العليا التي قامت بوضع الإستراتيجية المسابقة وما بذلوه من جهد في هذا الإطار .



مكتب رئيس الجامعة

كما وضع سيادته أهمية مشاركة وإسهام المجتمع الجامعي في إعداد إستراتيجية الجامعة الجديدة (٢٠٢٠ / ٢٠٣٠) ، ووجه سيادته بضرورة عقد عدة اجتماعات وورش عمل للتواصل والتنسيق بين كافة كليات ومعاهد الجامعة بهدف الاستفادة من الخبرات السابقة وعرض كافة الرؤى المستقبلية وإبداء كل الآراء للعمل بها للإسهام في إعداد إستراتيجية الجامعة الجديدة ٢٠٢٠/٢٠٣٠ .

ثم تولى إدارة الجلسة السيد الأستاذ الدكتور/ محمد محمد إبراهيم - رئيس الجامعة الأسبق والذي تناول بالشرح والتحليل والحوار والمناقشة المحاور الرئيسية والخطوات الأساسية اللازمة لإعداد إستراتيجية الجامعة الجديدة (٢٠٢٠/٢٠٣٠) من خلال منهجية علمية دقيقة وذلك لمواجهة التحديات الخارجية والداخلية على كافة المستويات / كما أوضح سيادته ضرورة مراجعة وتقييم إستراتيجية الجامعة السابقة لتحديد ما تم اتجاذه وما لم يتم ودراسة ذلك على مستوى القطاعات المختلفة ذات الصلة .

وناقش الحضور العديد من النقاط التي يجب أن تقوم بها الجامعة سواء في مجال التوسع المكاني أو تحسين الخدمات التي تقدمها الجامعة وتنمية قدرتها البشرية بالإضافة إلى علاقتها بالمجتمع المحيط وحل مشاكله والتركيز على أن يكون خريج الجامعة خريج متميز بلغة العصر بعد وفقا لفلسفة إنتاج ما يمكن تسويقه وليس العكس والعمل على لتحقيق منافع كل الأطراف ذات الصلة بعمل الجامعة في إطار من الحوكمة بشكل متوازن ، وقد قام السيد الأستاذ الدكتور/ احمد احمد اللحلج بالرد على العديد من استفسارات وتساؤلات السادة الحضور ، كما أشار لبعض النقاط المتعلقة بالانعكاس إستراتيجية الدولة (٢٠٢٠/٢٠٣٠) على إعداد إستراتيجية الجامعة الجديدة .

وقد اتفق جميع السادة الحضور على ضرورة عمل جروب على السواتس اب تحت مسمى (خريطة الطريق) لدعم التواصل فيما بينهم وتبادل الآراء والأفكار والمقترحات بشكل يدعم المشاركة في إعداد الإستراتيجية الجديدة للجامعة وعلى أن تعقد سلسلة من اللقاءات في هذا الصدد.

وقد انتهى الاجتماع في تمام الساعة الثانية ظهراً.

رئيس الجامعة
(أ.د. عادل السيد مبارك)

**المرفق رقم (٦) : صور من
الاجتماعات وورش العمل في أثناء
إعداد الخطة الاستراتيجية .**





























