

مهارات مجال ال marketing بتاريخ ٢٠٢٣/٣/٩ م

حلقة الوصل بين شركات الأدوية والدكتور أو الصيدلي هو الميديكال ريب أكثر حد لازم يبقى عنده معلومات عن أحدث الأدوية اللي صنعتها الشركة وإيه الميزة اللي ضافتها الشركة ف المنتج الجديد بالإضافة لدا ف المفروض يبقى عارف عن تركيب الدوا وأعراضه الجانبية والجرعة والسعر.

بس علشان يبقى شاطر في مجال ال marketing

لازم يبقى عنده مهارات كتير زي مهارات الإقناع والتفاوض وازاي يقدر يقنع اللي قدامه بالمنتج بتاعه ومهارات التواصل مع الاخرين واتخاذ القرارات وغيره كتير وده موضوع السيشن اللي بيقدمها مركز الخدمة العامة بكلية الصيدلة جامعة المنوفية يحاضرها واحد من أهم الدكاترة المتميزين جدا في المجال دا د /ممدوح حرب مدير قطاع التدريب بشركة ايبيكو للأدوية .

لو مهتم بالمجال دا فاحنا مستنينك يومى الأحد والاثنين القادم ١٢، ١٣ / ٣ الساعة ١٢ م ف قاعة السمينار بالدور التانى علوى فى مبنى كلية صيدلة جامعة المنوفية .

الحضور مجاناً للطلاب والخريجين

DR.
MAMDOUH HARB

**Decision Making
Negotiation & Persuasion
Skills**

12 MAR - 12:00 PM
13 MAR - 12:00 PM

Faculty of Pharmacy
Mansoura University