رئيس مجلس الإدارة
أ.د/ عادل مبارك
رئيس الجامعة

نائب رئيس مجلس الإدارة
أ.د/عبد الرحمن الباجورى
نائب رئيس الجامعة

قضايا استراتيجية

نشرة دورية تصدرها إدارة الدراسات الإستراتيجية – مركز الدراسات الإستراتيجية واعداد القادة بجامعة المنوفية – العدد الثانى – ابريل ٢٠٢١

جامعة المنوفية توقع بروتوكول تعاون مع شركة "أسوا" الدوليه رائدة التعليم في مصر والشرق الأوسط

استراتيجيات الحكومة المصرية فى تطبيق التحول الرقمى

ختام الدورة العاشرة لبرنامج اعداد القادة

داخل العدد

قضايا استراتيجية

العدد الثانى - ابريل ٢٠٢١

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ عادل مبارك

رئيس الجامعة

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/عبد الرحمن محمود الباجورى

نائب رئيس الجامعة

رئيس التحرير

أ. د / أحمد عبد القوى

المشرف العام على المركز

مدير التحرير

أ. م.د/ إكرامى جمال

المشرف على الإدارة

هيئة التحرير

أ/ هدى بط

مدير عام المركز

أ/ نجلاء صبحى

مدير الإدارة

الإخراج الفنى

ابراهيم طه

المراسلات

جمهورية مصر العربية- محافظة المنوفية - شبين الكوم جامعة المنوفية - الإدارة العامة

مركز الدراسات الإستراتيجية وإعداد القادة

ش جمال عبد الناصر

Tel/Fax : +2 048 2313547

01001163617

Email :ssldc-ssm@menofia.edu.com

جامعة المنوفية توقع بروتوكول تعاون مع شركة "أسوا" الدوليه رائدة التعليم في مصر والشرق الأوسط

ختام الدورة العاشرة لبرنامج اعداد القادة

استراتيجيات الحكومة المصرية فى تطبيق التحول الرقمى

جامعة المنوفية توقع بروتوكول تعاون مع شركة "أسوا" الدوليه رائدة التعليم في مصر والشرق الأوسط

قـع مـركـز الـدراسـات الإستراتيجية وإعـداد القادة بجامعة المنوفية بروتوكول تـعـاون مـع شـركـة " أسـوا" الدولية للخدمات والتدريب بـهـدف تـسـويـق الـخـدمـات التدريبية والإستشارية التي يعقدها المركز للمتدربين في مجال التعليم، تحت رعاية الدكتور عـادل مبارك رئيس الجامعة وإشراف الدكتور عبد الرحمن الباجوري نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

ويأتي توقع هذا البروتوكول تـزامـنًـا مـع إنـطـلاق مركز الدراسات الإستراتيجية وإعداد القادة في تقديم خدماته المجتمعية المختلفة من تدريب وإستشارات متعلقة بقضايا التعليم المعاصرة ونظم التعليم الحديثة مع شركة " أسوا" وذلك من أجل الإرتقاء بالعملية التعليمية وتحقيق معايير الجودة.

وفـي هـذا السياق .. قد أعلن مركز الدراسات الإستراتيجية عن بدء تقديم الخريجين لبرامج المركز التدريبية والخاصة ببروتوكول التعاون الضمني مع شركة " أسـوا "، وعلي راغبي الأشتراك يُرجي التوجه لمقر المركز بـإدارة الجامعة البوابة الرئيسية الدور السادس.

حضر فاعليات التوقيع وفد من شركة اسوا برئاسة الدكتوره رشا الشامي المدير التنفيذي للشركة والدكتور أحمد عبد القـوي أحمد المشرف العام لمركز الـدراسـات والدكتور أحـمـد صـابـر مـشـرف إدارة التدريب وهدى عبدالسلام مدير عام المركز وميرال الجاويش مدير إدارة التدريب بالمركز.

قرار جمهوري بتعيين هيثم ميمون عميدا لصيدلة المنوفية

أعلن الدكتور عادل مبارك رئيس جامعة المنوفية صدور القرار الجمهوري بتعيين الدكتور هيثم ميمون عباس وكيل كلية الصيدلة للدراسات العليا والبحوث عميدا للكلية، موجها له التهنئة، ومتمنيا له التوفيق في تأدية مهام عمله.

الإفتتاحية

بقلم:

أ.د/عبدالرحمن محمود الباجوري

نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

يحرص قطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة المنوفية على تحقيق الدور الريادي للجامعة في مجال توعية وتثقيف أفـراد المجتمع المصرى بالقضايا الاجتماعية والبيئية والاقتصادية وغيرها من القضايا المعاصرة، والمشاركة الفعالة فى حل مشكلات المجتمع ، وذلـك من خـلال ما تقوم به إدارة الـدراسـات الاستراتيجية بمركز الدراسات الاستراتيجية وإعداد القادة بالجامعة من أنشطة توعوية وتثقيفية لأهم القضايا التى تمثل محور اهتمام كل فئات المجتمع المصرى. وفى إطار هذا الدور الحيوى للإدارة وافق مجلس إدارة مركز الدراسات الاستراتيجة وإعداد القادة بالجامعة برئاسة معالى الأستاذ الدكتور/ عادل مبارك رئيس الجامعة على إعداد نشرة توعوية وتثقيفية بالقضايا المعاصرة أطلق عليها "قضايا استراتيجية"، وهذا العدد هو العدد الثانى من هذه النشرة والتى نأمل أن تشبع محتوياتها الاحتياجات المعرفية لمنسوبى الجامعة بالشكل الذى يليق بالكيان العريق لجامعة المنوفية.

و لا يفوتنى فى هذا المقام إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور عـادل مبارك رئيس الجامعه علي دعمه المتواصل للقطاع عامة والمركز بصفه خاصه وكذلك إلى كل من ساهم فى إنجاز هذا العدد من السادة أعضاء هيئة التدريس الذين ساهموا بأفكارهم وكتاباتهم فى هذا العدد.

استراتيجيات الحكومة المصرية فى تطبيق التحول الرقمى

د/ إكرامى جمال السيد
أستاذ المحاسبة والمراجعة المساعد
كلية التجارة جامعة المنوفية

استكمالنا لحديثنا عن التحول الرقمى فى هذا العدد سيتم الحديث عن استراتيجيات الحكومة المصرية في تطبيق برنامج التحول الرقمى (التجربة المصرية).

تعتبر مصر إحدى الدول العربية الأعضاء في لجنة الإسكوا، وهى اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا التابعة للأمم المتحدة، وقد تبنت مصر كغيرها من الدول العربية الأعضاء فى هذه اللجنة ثلاث استراتيجيات متتالية أملاً فى تطبيق برنامج التحول الرقمى، يمكن تلخيص أهم أبعادها على النحو التالى (الإسكوا، 2013):

1. استراتيجية الأتمتة (الميكنة) الحكومية

تعرف الأتمتة أو الميكنة بأنها " الأداء الذاتى للأعمال بدون تدخل بشرى" بمعنى آخر "تحويل الأعمال اليدوية إلى أعمال آلية" وقد تبنت الدول العربية الأعضاء في الإسكوا ومن بينها مصر ما يسمى استرانيجية الأتمتة الحكومية وذلك من خلال خمس مراحل بدأت من أواخر الستينيات من القرن العشرين وحتى أواخر العقد الأول من القرن الحادى والعشرين، وقد شملت الأتمتة الحكومية كمرحلة أولى دخول الحواسب الرئيسية في بعض العمليات المحدودة والحرجة واقتصرت على بعض الجهات الحكومية نظراً لارتفاع التكلفة ومحدودية المنفعة، ومع ظهور الحواسب الصغيرة والحواسب الشخصية وانخفاض تكلفتها تم إنشاء مراكز لمعالجة المعلومات ولكن في تسعينيات القرن العشرين فطنت الحكومة المصرية إلى ضرورة أن يسبق الأتمتة عمليات التنمية الإدارية فقامت بإنشاء وزارة للتنمية والإصلاح الإداري وعهد إليها تخطيط وتطبيق استراتيجيات المشاريع المعلوماتية.

2. استراتيجية الحكومة الإلكترونية

تعرف الحكومة الإلكترونية بأنها " استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين أداء الخدمات الحكومية "، وقد قامت مصر بتطبيق استراتيجية "الحكومة الإلكترونية" بهدف تطوير خدماتها الحكومية، توفير بيئة عمل مريحه لكل من الموظف والمواطن متلقى الخدمة، تعزيز الشفافية، ورصد ومتابعة إجراءات العمل. وقد تم تطبيق استراتيجية الحكومة الإلكترونية على مرحلتين بدأت من عام 2001 وانتهت في عام 2012، حيث طبقت المرحلة الأولى خلال الفترة 2001-2007 وكان هدفها وضع خطة استراتيجية للحكومة الإلكترونية، تنفيذ وتقييم مشروعات استرشادية، والبدء فى نشر بعض المشروعات قطاعياً وجغرافياً، أما المرحلة الثانية فقد طبقت خلال الفترة 2007- 2012 وكان هدفها تحويل المشروعات الاسترشادية إلى مشروعات قومية، وتطوير هيكلة الجهاز الإدارى للدولة بما يسمح بتنفيذ هذه المشروعات. وتم إسناد بعض المهام إلى القطاع الخاص مثل إدارة البوابة الإكترونية الحكومية ومشاريع المعلوماتية، وقد شرعت وزارة التنمية الإدارية في توسيع نطاق خطة الحكومة الإلكترونية والحكومة المفتوحة بهدف تطوير وتنمية الإدارة العامة من خلال التعاون مع المؤسسة الكورية الوطنية للإدارة العامة.

وقد وصل عدد الخدمات التي تم تقديمها بواسطة مشروع الحكومة الإلكترونية إلى 900 خدمة من أهمها حجز السفر، التسجيل في الجامعات، الاستعلام عن الانتخابات، سداد الفواتير والمخالفات. كما تم إتاحة بعض الخدمات عبر قنوات بديلة كالهواتف الأرضية والمحمولة، الرسائل النصية، وقد تم اعتماد قانون التوقيع الإلكترونى في عام 2004 بالإضافة إلى قوانين الدفع الإلكترونى وتم تشكيل لجنة بوزارة الداخلية لمكافحة الجرائم الإلكترونية.

3. استراتيجية التحول الرقمى

يعتبر التحول الرقمى أحد المداخل المعاصرة لتغيير نماذج أعمال المؤسسات بغرض مواجهة التغييرات السريعة والجذرية فى الأسواق فى ظل المنافسة العالمية والطلب المتزايد من العملاء. أملاً فى البقاء وتحقيق مزايا تنافسية، ويتطلب التحول الرقمي الناجح لأى مؤسسة أن تطور فى قدراتها من خلال المرونة التنظيمية، وأن تكون التكنولوجيا الرقمية قضية حاكمة وجوهرية فى تنفيذ أعمالها، وفى عام 2014 أطلقت مصر استراتيجية وطنية خاصة بالمحتوى الرقمى العربى (الإسكوا، 2015). وفى السنوات الأخيرة من العقد الحالي اهتمت وزارة قطاع الأعمال العام ببرنامج "التحول الرقمى" حيث انتهت الوزارة من وضع سياسات وإجراءات هذا التحول الرقمي للشركات التابعة لها، وكان من مظاهر هذا الاهتمام البدء في أولى مراحل تنفيذ مشروع تطبيق ظظام تخطيط موارد المنشأة En-terprise Resource Plan-ning (ERP) على حوالى 60 شركة من شركات قطاع الأعمال العام بهدف ميكنة وتحسين نظم العمل ورفع كفاءة الإنتاج في هذه الشركات كمرحلة أولى (www.mubasher.info).

وفى عام 2020 تقدمت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المصرية بمبادرة مستقبلنا رقمي Egypt FWD وهي مبادرة استراتيجية يتم تقديمها من خلال هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات "ايتيدا" بالتعاون مع شركة "يوداسيتي" لتحقيق رؤية مصر الرقمية وبناء قدرات الإنسان المصري. وهي منحة مجانية للتعلم التكنولوجي وتطوير المهارات الرقمية للشباب المصري هدفها بناء قدرات 100 ألف شاب مصرى تتراوح أعمارهم بين (18-35) عام، وتاهيلهم لسوق العمل ووظائف المستقبل، والعمل عن بعد، وتحقيق النجاح المهني والمنافسة في أسواق العمل المستقل عبر الإنترنت، وتعظيم صادرات مصر من خدمات تكنولوجيا المعلومات.

كما بدأت وزارة التعليم العالى والبحث العلمى فى تنفيذ عدد من مشروعات التحول الرقمى منها مشروعات الاختبارات الإلكترونية، والمنصات والبوابات الإلكترونية، والجامعات والمجمعات التعليمية الذكية،ومبادرة المحتوى التعليمى الرقمى.

وخلاصة ما سبق أن مصر بدأت بالفعل في تطبيق برنامج "التحول الرقمى" على مؤسساتها بالقطاعين العام والأعمال العام الأمر الذى يفرض على باقى المؤسسات (شركات القطاع الخاص) تبنى هذا البرنامج من أجل تطوير أدائها ودعم استمراريتها وتحسين قدراتها التنافسية.

البيانات الضخمة وتأثيرها على سوق العمل

د/عبير خليل بيومي
قسم المكتبات والمعلومات- كلية الاداب
جامعة المنوفية

تـــزداد الحـاجـه الـيـومـيـه إلـى البـيـانـات (الـبـيـانـات هـي الـمـادة الخـام لـلـمـعـلـومـات) والحـقـائـق المختلفه، ليست فقط على مستوى الدوله والمؤسسه بل على مستوى الفرد أوالمواطن الذى يحتاج إلى معلومات لا يمكن توليدها إلا بشكل مباشر من قواعد البيانات، والتى اصبحت تتمركز بشكل واضح فى المؤسسات الحكوميه وتحتاج إلى تحديث مستمر على مدار الساعه. فلم تعد الحقائق والاحصائيات والبيانات العلميه الورقية تؤدى الغرض التى انشأت من أجله، ولم تعد قواعد البيانات والحقائق تجد من الصعوبات ماكانت تلاقيه فى الخمسينات من الألفيه الثانيه، حيث كان إنشاء قواعد بيانات يواجه الكثير من صعوبات البناء والطباعه والتحديث والصيانه، بحيث أصبح توفير تلك القواعد أمر شاق جعل الكثير من المؤسسات تتنحى جانبا عن العمل فى هذه النوعيه من أوعيه المعلومات المرجعيه، التى اثبتت تكلفتها العاليه فى ظل الطباعه الورقيه والتوزيع المادى الملموس ليواجه تكلفه الشحن و التوزيع و حصر المرتجع من هذه النوعيه من المراجع ، والذى كان يواجه ايضا وبصفه مستمره انكماشا فى ميزانيات المكتبات ومراكز المعلومات ومراكز التوثيق والإدارات المعلوماتيه التى كانت تحرص على اقتناء هذه النوعيه من المراجع.

وأما الآن ونحن نوغل فى الألفيه الثالثه اصبحت شبكات المعلومات والحاسبات السحابيه والأجهزه المحموله والألـواح الإلكترونيه بأنواعها والهواتف الذكيه هى النافذه الأكثر انتشارا فى تصفح الكم الهائل من البيانات التى أصبحت تعرف بالبيانات الضخمه Big Data.

البيانات الضخمة عبارة عن مجموعة أو مجموعات من البيانات الكبيرة والمعقدة لها خصائصها الفريدة (مثل الحجم، السرعة، التنوع، التباين، صحةالبيانات)التي يمكن معالجتها بكفاءة باستخدام التكنولوجيا الحالية والتقليدية لتحقيق الإستفادة منها. و تكمن التحديات التي ترافق هذا النوع من البيانات في توفيرها ومعالجتها وتخزينها وتحليلها والبحث فيها ومشاركتها ونقلها وتصويرها وتحديثها بالاضافة الى المحافظة على الخصوصيات التي ترافقها.

وتستخدم البيانات الضخمة في العديد من المجالات على سبيل المثال في القطاع الحكومي وفي تحسين التعليم والقطاع العسكري وعلى الصعيد التجاري والاقتصادي وفي الطب والعديد والعديد من المجالات، ما جعلها منجم من المعلومات التى تقدم دعما هائلا للتنميه المستدامه ليس فقط على مستوى المؤسسات الحكوميه وشركات القطاع الخاص، ولكن على مستوى الأفراد والمشروعات الصغيره بل والمتناهية الصغر أيضا .

فتجد اليوم عدد ليس بالقليل من الافراد يستثمرون أموالهم من خلال التطبيقات المختلفة والتسويق واستخدام بيانات التواصل الاجتماعي في دراسات المستهلك واحتياجاته والدعاية والاعلان.

كل هذا باستخدام البيانات الضخمة التي " تسببت في زيادة الطلب علي المتخصصين في إدارة المعلومات لهذا البرنامج الضخم، وقد أنفقت عدد من الشركات العالمية مثل Oracle Corpo-ration، IBM، Microsoft، SAP، EMC و HP أكثر من 15 مليار دولار علي شركات البرمجيات المتخصصة فقط في مجال إدارة البيانات والتحليلات. وفي عام 2010، كانت هذه الصناعة مستقلة بذاتها تساوي أكثر من 100 مليار دولار، كما أنها تنمو تقريباً بمعدل 10% سنوياً، أي حوالي ضعفي قطاع البرمجيات ككل." (februry، 2010)

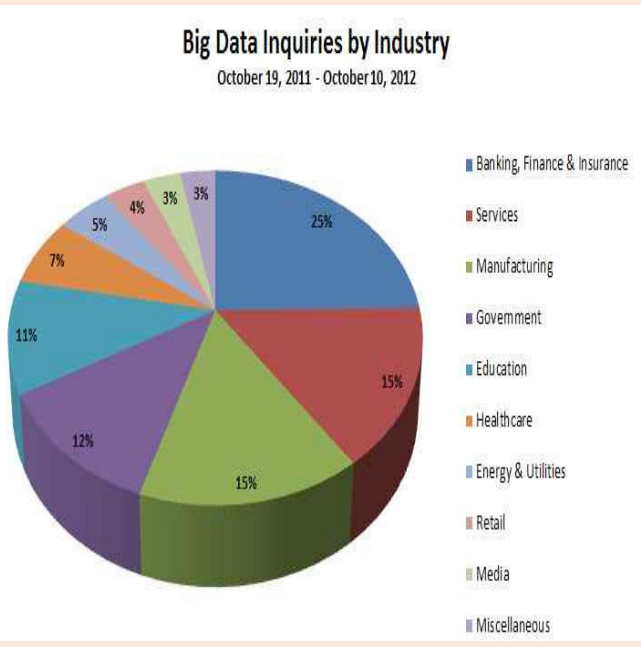
فأكثر من مليار شخص حول العالم تقدموا وارتفعوا بمكانتهم إلي الطبقة المتوسطة نتيجة لاستخدامهم البيانات الضخمة وتطبيقاتها، مما يعني أن هناك الكثير والكثير من الناس الذين يكسبون المال سوف يصبحون أكثر تثقيفاً والذي يؤدي بدوره إلي نمو المعلومات، ماينتج عنه استحداث الكثير من الوظائف في عالم المعلومات فانتقل سوق العمل الى جانب منتجي البيانات والمبرمجين ومصممى المواقع ومهندسي الشبكات والاتصالات، الى مجالات عديدة ومتنوعة منها على سبيل المثال العمل في سجلات الويب، تحديد الهوية بإستخدام موجات الراديو بالإنكليزية: RFID، شبكات الاستشعار، الشبكات الاجتماعية، البيانات الاجتماعية نصوص الانترنت والوثائق، فهرسة بحث الانترنت، تفاصيل سجلات الاتصال، علم الفلك، علوم الغلاف الجوي، علم الجينات، العلوم الكيميائية والبيولوجية وغيرها من البحوث المعقدة وأغلبية المراقبات العسكرية، السجلات الطبية، أرشيفات الصور والتجارة الإلكترونية واسعة النطاق.

وبناء على ماسبق فانه يجب على الشباب –الذي يبحث عن عمل– ان ينظر خارج الصندوق ويسعى الى الابتكار والابداع في مجال تخصصه واهتمامه ويطور من ذاته مستغلا وجود هذا الفيض والكم الفائق من البيانات والمعلومات للحصول على وظيفته المستقبلية والعمل المستقل الخـاص بـه. فـقـوة التكنولوجيا اليوم في تجاوز الحدود الجغرافية وتوفير فرص عمل للشباب في كل القطاعات، حيث يمكن لشاب في بلد ما ان يصمم موقعا إلكترونيا لشركة في بلد اخر، او يعمل على التسويق الرقمي لاعمال مؤسسة في دولة اخرى، او ان يقوم ببرمجة تطبيق او موقع الكتروني لجهات في كل دول العالم، وهو الأمر الذي يمكن استغلاله لتوفير فرص عمل للشباب .

فالتكنولوجيا لا تساعد فقط الشباب على ايجاد فرص عمل، بل انها تساعدهم ايضا في تطوير مشاريعهم الخاصة او الريادية اذا ما كان لديهم فكرة ريادية ابداعية يمكن ان تنتج مشروعا رياديا قد يسهم في توظيف اخرين عند التوسع والتطور.

وفي النهاية لا يسعنا الا ان نتمنى لكل الشباب التطلع الى المستقبل الجديد في سوق العمل ومواكبة كل التطورات الحادثة وتنمية مهاراته الرقمية ليجد مكانه في سوق العمل.

References
februryبم t. e. (2010). Dataبم data everywhere. The Economist. 25 Feb-



ختام الدورة العاشرة لبرنامج اعداد القادة

أختتم مركز الدراسات الإستراتيجية وإعداد القادة دورته العاشرة للجدول الزمني« لبرنامج إعداد القادة »وذلك بإحترافية شديدة وألتزام بآليات السلامة والأمان مراعاة للظروف والأوضاع الإستثنائية التي نمر بها ... وقد تم ذلك تحت رعاية..
الأستاذ الدكتور/ عادل مبارك رئيس الجامعة..
والأستاذ الدكتور/ عبدالرحمن الباجوري نائب رئيس الجامعة لشؤن المجتمع وتنمية البيئة..
والأستاذ الدكتور/ أحمد عبدالقوي أحمد المشرف العام للمركز.
والدكتور/ أحمد صابر مشرف إدارة التدريب..
والسيدة/ هدي عبدالسلام المدير عام ..
وميرال الجاويش مدير إدارة التدريب..

- ورصداً لفاعليات العمل بهذا اليوم نشير إلي أننا قد شَرُفنا بكلاً من ..

- الأستاذ الدكتور/ عبدالرحمن الباجوري نائب رئيس الجامعة لشؤن المجتمع وتنمية البيئة ونائب رئيس مجلس إدارة المركز الذي تفضل مُحاضراً بالحديث عن موضوع فن إتخاذ القرارات الصحيحة ومناقشة موضوع التخرج...

- والمستشار/ طارق منصور مستشار إستراتيجيات الحرب والأمن القومي والذي تحدث عن موضوع تعلم فن إدارة الأزمات والتعامل مع تغيرات العصر.. وفي نهاية اليوم تفضل مشكوراً الأستاذ الدكتور/عبدالرحمن الباجوري بتسليم شهادات إتمام الدورة للمتدربين والتي توثق إجتيازهم لها متمنياً لهم المزيد من التقدم والنجاح ..

- وقد أثنى علي الجهد المبذول من قِبَل المركز من الناحية « التنظيمية والإداريه والخدمية » مُشيداً علي كل كوداره من أبناء المركز الأوفياء التي تستميت في النهوض بهذا الصرح الذي يُثبت جدارته يوماً بعد يوم...

الصحة الالكترونية

د . نجلاء عبد الموجود أحمد
أستاذ مساعد تمريض صحة الاسرة والمجتمع كلية التمريض جامعة المنوفية

الصحة الإلكترونية هي استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل الصحة ، على سبيل المثال ، علاج المرضى ، ومتابعة البحوث ، وتثقيف المجتمعات وتعليم الطلاب و تتبع ورصد الأمراض والصحة العامة. هناك حماسا كبيرا على استخدام تكنولوجيات المعلومات التفاعلية الناشئة ، كثيرا ما يشار إلى الصحة والصحة الإلكترونية ، وإمكانات هذه التكنولوجيات لتحسين نوعية وقدرة وكفاءة نظام الرعاية الصحية. ومع انتشار مرض كوفيد 19 تزايد الاهتمام بكل التطبقات التكنولوجية التي تخدم الصحة عن بعد وظهرت أهمية وسائل الاتصال في تشخيص ومتابعة الحالات داخل منازلها وأيضا ظهرت مصطلحات جديدة مثل العيادات الالكترونية وسائل الدعم عبر الانترنت. ومع ذلك ، نشعر بالقلق من أن النظم الصحية الالكترونية قد تساعد الأفراد والجماعات مع قدر أكبر من الموارد في حين ترك وراء تلك مع محدودية فرص الحصول على التكنولوجيا. ويعتقد أن استخدام التكنولوجيات الجديدة التفاعلية للمعلومات الصحية ، غالبا ما يشار الى الصحة الالكترونية ، يمكن أن تساعد على تحسين نوعية وقدرة ، وكفاءة نظام الرعاية الصحية.

الصحة الالكترونية لديها القدرة على تحسين الوصول إلى نظام الرعاية الصحية في حالات كثيرة مثل انتشار بعض الأوبئة التواجد في أماكن نائية وأيضا في ضوء تعداد سكان العالم الذي وصل مؤخرا إلى أكثرمن سبعة مليارات نسمة، فإن الأنظمة الرقمية لا تعد هامة وحيوية فحسب، بل هي أيضا ضرورية ولا مفر منها لإدارة الصحة. تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات سوف تلعب دورا هاما ورئيسيا في توفير الرعاية الصحية في مع الأسباب السابقة في البلدان النامية والمتقدمة. ففي العالم المتقدم، نجد أن الدافع هو تشيخ السكان. أما في العالم النامي، فالدافع هو النمو السريع للشباب". الخدمات الصحية الرقمية قد دخلت الخدمة بالفعل لمجموعة واسعة من الأغراض. وهي تشمل الخدمات الاستهلاكية لاستخدامات المرضى اليومية والأنظمة السريرية والمختصين، بهدف تبادل الاستشارات أو التعليم عن بعد.إن خدمات وأدوات الصحة الإلكترونية يمكن استخدامها عبر شبكة الانترنت بشكل عام وقد تم بناؤها للاستخدامات النموذجية على أجهزة الحاسوب الشخصية أو أجهزة الكمبيوتر المحمولة، وبشكل متزايد للأجهزة المحمولة والهواتف الذكية والحواسيب المحمولة. وينبغي على الجميع أن يناضل ويكافح إلى حد ما مع مسألة التبادلية المعقدة للحصول على الاستخدام الأفضل والأوسع نطاقا في المستقبل: فبرمجة الصحة الإلكترونية تتطلب تخطي الحدود في الجوانب التقنية والتنظيمية والثقافية كما أنها حيوية وهامة للحصول على الأنظمة التي تتواصل بشكل سهل وواضح مع بعضها البعض.

الصحة الإلكترونية يمكن أيضا تحسين نظم القرار السريرية القرار والتقيد بالمبادئ التوجيهية السريرية ، وتوفير نظم تذكير للمرضى ، وبالتالي تحسين الامتثال للبروتوكولات وتقديم الخدمات الوقائية ، وتوفير المزيد من الوصول الفوري إلى المختبرات ونتائج الأشعة ، وعند دمجها مع دعم القرارات السريرية نظم ، تساعد على منع العديد من الأخطاء ونظرا للحاجة المتزايدة للمهنيين الصحيين المؤهلين ومحدودية الموارد البشرية المتاحة لتدريب الطلاب وظهور جائحة كورونا ، كان لزاما علي كل من البلدان المتقدمة والبلدان النامية دمج التعليم الإلكتروني في تعليم الطلاب والصحة حيث كان ذلك امرا حتميا للتعامل مع الجائحة.

المشروعات القومية....حرص على المصلحة القومية من منظور إستراتيجى

د/ علاء فرج رضوان
قسم إدارة الأعمال – كلية التجارة
-جامعة المنوفية

تسعى هذه المقالة إلى الرد على الإدعاءات ومحاولات التشكيك التى تعرضت لها المشروعات القومية عبر العصور المختلفة، وكيف تحولت هذه المشروعات إلى ايقونات قومية؟ ولتحقيق ذلك فإننا سنتناول فى الجزء الأول من هذا المقال : ماهية المشروع القومى ، نبذة عن أهم المشروعات القومية منذ عام ٢٠١٤ ، فى حين يتعرض الجزء الثانى إلى: أهم المزايا والمنافع المحققة من المشروعات القومية ، والإدعاءات والإنتقادات المُوجهه للمشروعات القومية والرد عليها .

أولاً : ما هو المقصود بالمشروعات القومية ؟

إن مصطلح مشروع قومى يطلق على أى مشروع يجمع ويحشد جموع المواطنين بصرف النظر عن إنتمائتهم السياسية أو توجهاتهم الأيدلوجية لما يحققة من مصلحة عامة ، بمعنى أن الشعب هو الذى ينفذه وهو فى نفس الوقت الذى يستفيد منه ، وتساعد هذه المشروعات فى الحد من أوجه الإنقسامات والإختلافات الداخلية . فلا يوجد إختلاف حول زيادة فرص العمل أو التوسع فى المشروعات الصغيرة أو زيادة الرقعة الزراعية أو تنمية المناطق الحدودية . وهذا يدعونا إلى التعرض ولو بشكل مختصر للمشروعات القومية للدولة المصرية منذ عام ٢٠١٤ .

ثانياً: نبذة عن طبيعة المشروعات القومية للدولة المصرية فى القرن الحادى والعشرين.

أطلق السيد رئيس الجمهورية العديد من المشروعات القومية النابعة من خطة الدولة للتنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" ، بهدف النهوض بالإقتصاد المصرى ، وجذب الإستثمارات الأجنبية ، وتندرج هذه المشروعات فى ثمانية محاور رئيسة ، تعمل الدولة المصرية على تنفيذها منذ عام ٢٠١٤ بقيمة إجمالية بلغت تريليون وأربعون مليار جنية ، وهذه المحاور هى :

المحور الأول : تنمية محور قناة السويس بلغت تكلفة هذا المشروع ٥٠ مليار جنية ، وذلك لإنشاء مناطق صناعية ولوجستية لإستغلال إمكانيات قناة السويس الحالية ، وأيضاً إستغلال الظهير الجغرافى لها بإنشاء مناطق صناعية ولوجستية ، بالإضافة إلى إنشاء ٧ أنفاق جديدة . وجذب السكان ، حيث يعمل هذا المشروع على خلق مجتمعات عمرانية جديدة فى المنطقة ، لجذب كثافة سكانية تتمركز فى مدن القناة ، وسيناء ، والتجهيز للإستفادة القصوى من نمو حجم التجارة العالمية ، خاصة فى ظل وجود كيانات عملاقة مثل الصين ، ودول جنوب شرق آسيا ، والهند ، والتى من المتوقع أن تعزو منتجاتها الأسواق الأوربية والأمريكية ، ومما لا شك فية أنها ستمر من خلال قناة السويس

وتتعدد مزايا ومنافع هذا المشروع للدولة المصرية لا سيما فى المدى الطويل ، حيث سيؤدى هذا المشروع إلى :-

-تحول مصر لمركز إقتصادى ولوجستيى عالمى

-تشجيع رؤوس الأموال الوطنية والعربية والأجنبية على المشاركة فى تنفيذ المخطط العام للمشروع بما يحقق أهدافه دون المساس بالأمن القومى المصرى .

-إتاحة عدد كبير جداً من فرص العمل لأبناء مدن القناة وسيناء والمحافظات المجاورة

-تنمية وزيادة الدخل القومى المصرى ، وبالأخص زيادة الموارد من العملة الصعبة نتيجة الزيادة المتوقعة من دخل قناة السويس .

-إستغلال موقع المشروع كموقع محورى للإتصالات الإلكترونية للعالم أجمع .

المحور الثانى : المشروع القومى لتنمية سيناء

تبلغ تكلفة هذا المشروع ١٥٠ مليار جنية ، تم توزيعها على مشروعات متعددة بغرض التنمية الحقيقية لسيناء ، تضمنت مشروعات قومية سكنية ، وزراعية ، وصناعية ، وسياحية

المحور الثالث : مشروع المليون ونصف فدان تقدر تكلفة هذا المشروع بمبلغ يتراوح ما بين (٦٠:٧٠) مليار جنية، ويعتبر أضخم مشروع زراعى صناعى عمرانى فى تاريخ مصر ، بإستصلاح ١,٥ مليون فدان ، وهى تمثل المرحلة الأولى من المشروع العملاق المتعلق بإستصلاح وزراعة ٤ مليون فدان .

المحور الرابع : المشروع القومى للشبكة القومية للطرق

بلغت التكلفة التقديرية لهذا المشروع ١٠٠ مليار جنية ، بغرض زيادة الشبكة القومية للطرق بإضافة ٣٠ الف كليومتر .

المحور الخامس : المشروع القومى للمدن الجديدة

تقدر التكلفة الإجمالية بمبلغ ١٥٠ مليار جنية ، وأهم هذه المدن الجديدة : العاصمة الإدارية الجديدة ، مدينة العالمين الجديدة ، مدينة شرق بورسعيد الجديدة ، مدينة الإسماعيلية الجديدة ، مدينة الجلالة البحرية

المحور السادس : المشروع القومى للإسكان

تقدر التكلفة الإجمالية للمشروع القومى للإسكان بمبلغ ١٨٥ مليار جنية ، يتم تنفيذه على مدار ٥ أعوام (مشروع الإسكان الإجتماعى) فى كافة أنحاء الجمهورية، ويعتبر هذا المشروع الأضخم فى تاريخ مصر المعاصر .

المحور السابع : المشروع القومى للكهرباء

تتراوح التكلفة الإجمالية التقديرية لهذا المشروع ما بين (٤٥٠:٥٠٠) مليار جنية ، وذلك لتطوير الشبكة القومية للكهرباء لإستقبال القدرات الإضافية لها ، وتطوير محطات التحكم ، بهدف التغلب على مشاكل العجز فى القدرات المتاحة ، وذلك من خلال :-

-تنفيذ مشروعات الخطة العاجلة بإجمالى قدرة ٢٦٠٠ميجاوات .

-إستكمال تنفيذ مشروعات محطات إنتاج الكهرباء (شمال الجيزة ، بنها ، ٦ إكتوبر ، العين السخنة).

-تنفيذ برامج الصيانة ورفع كفاءة المحطات .

المحور الثامن : حزمة مشروعات بناء الإنسان المصرى وتوفير الرعاية الإجتماعية

يتضمن هذا المحور ١١ مشروع رئيسى ، بغرض بناء الإنسان المصرى وتوفير الرعاية الإجتماعية له ، وأهم هذه المشروعات : مشروع تكافل وكرامة ، منظومة الخبز ، تطوير القرى الأكثر إحتياجاً ، مصر بلا غارمات ، البرنامج الرئاسى لتأهيل الشباب للقيادة ، بنك المعرفة ، تطوير مراكز الشباب وقصور الثقافة .

إلى اللقاء فى العدد القادم ما دام فى العمر بقية بإن الله للتعرف فى الجزء الثانى على الإنتقادات والإدعاءات التى وجُهت للمشروعات القومية والرد عليها من منظور علمى ،،،

آراء اقتصادية
الشمول المالى (الجزء الأول)

د/ وفاء بسيونى شحاته
استاذ الاقتصاد المساعد
كلية التجارة- جامعة المنوفية

ظهر مصطلح الشمول المالى على الساحة الاقتصادية لأول مرة عام 1993 فى دراسة ليشون و ثرفت Leyshon & Thrift بم93 تناولا فيها أثر إغلاق فرع أحد البنوك فى جنوب شرق إنجلترا على وصول سكان المنطقة فعلياً للخدمات المصرفية. ثم ظهرت العديد من الدراسات المتعلقة بالصعوبات التي تواجهها بعض فئات المجتمع فى الوصول إلى الخدمات المالية المصرفية وغير المصرفية خلال تسعينيات القرن الماضي. وفى عام 1999 إستخدم مصطلح الشمول المالى بشكل أكثر انتشاراً لوصف محددات وصول الأفراد إلى الخدمات المالية المتوفرة، وهنا يجب ملاحظة الفرق بين التخلى الاختيارى لبعض الأفراد عن استخدام الأدوات المالية لأسباب ثقافية أو عقائدية، وبين عدم الوصول إليها وعدم استخدامها بسبب عدم توافرها أو بسبب عدم القدرة على امتلاكها. وينحصر اهتمام المعنيين بالشمول المالى بإيجاد السبل الكفيلة لاستهداف من جرى إقصائهم بشكل قصري من الشمول المالي، ومعرفة أسباب وعوامل الاقصاء، ولا يهتم بمن اختاروا إقصاء أنفسهم عن استخدام المنتجات والخدمات المالية.

وإزداد الاهتمام الدولى بالشمول المالى فى أعقاب الأزمة المالية العالمية التى وقعت عام 2008، كونها كشفت الستار عن وجود خلل هيكلى فى كلاً من النظامين المالى و المصرفى العالميين. الأمر الذى دعى بالمؤسسات الدولية إلى ضرورة إعادة النظر فى النظم المالية العالمية، بهدف خلق نظام مالى عالمى جديد، يعزز الثقة فى الأجهزة المصرفية، ويدعم النمو الاقتصادى الشامل و المستدام حول العالم من خلال تنفيذ سياسات تهدف إلى تعزيز وتسهيل وصول كافة فئات المجتمع إلى الخدمات المالية وتمكينهم من استخدامها بالشكل الصحيح. ذلك بالاضافة إلى حث مزودي الخدمات المالية على توفير خدمات متنوعة ومبتكرة بتكلفة منخفضة. وتبنت مجموعة العشرين هدف الشمول المالي كأحد المحاور الرئيسية في أجندة التنمية الاقتصادية والمالية. واعتبر البنك الدولي تعميم الخدمات المالية وتسهيل وصول جميع فئات المجتمع إليها ركيزة أساسية من أجل محاربة الفقر المدقع وتعزيز الرخاء المشترك. وقرر قادة مجموعة العشرين الكبرى (G20) فى إجتماعها المنعقد فى سيول عام 2009 طرح مبادرة الشراكة العالمية للشمول المالى GPFI Global Partnership of Financial Inclusion. بهدف محو الأمية المالية وضمان توفير الخدمات المالية لحوالى 2بم7 مليار نسمة (أى مايعادل نصف عدد سكان العالم من من هم فى سن العمل) من المستبعدين مالياً من النظام الرسمى. وتمت المصادقة على الاتفاقية، ووضع خطة عمل مبدئية لتحقيق الشمول المالى فى تورنتو عام 2010(FIAP) ، من قبل قادة مجموعة العشرين بقيادة إيطالية متميزة، وتُعد اتفاقية تورنتو بمثابة أول خطوة فى سبيل تعزيز انتشار الشمول المالى. وتولت مؤسسة التحالف الدولى للشمول المالى GPFI تنفيذها إعتماداً على إدماج شركاء أخرين من المجتمع المدنى، والقطاع الخاص من دول مجموعة العشرين، والدول الأخرى، يترأسها دول الترويكا وهى (فرنسا وكوريا والمكسيك) ويساندهم الشركاء التنفذيون وهم : تحالف الشمول المالى AFI، وسيجاب CGAP، ومؤسسة التمويل الدولية للمشروعات الصغيرة IFC- SME ، والبنك الدولى WB ، وبنك الأستثمار الأوروبى EIB و المنظمة الاقتصادية للتعاون والتنمية OECD. وتطور مفهوم الشمول المالى من شكله البسيط لتصنيف الافراد والمؤسسات إلى مشمولين وغير مشمولين، إلى مفاهيم أكثر تطوراً إعتماداً على التطور التكنولوجى والثقافى لتعريف الشمول المالى بأنه: "العملية التي يتم من خلالها تعزيز الوصول إلى مجموعة واسعة من الخدمات والمنتجات المالية الرسمية والخاضعة للرقابة في الوقت والسعر المعقولين وبالشكل الكافي، وتوسيع نطاق استخدام هذه الخدمات والمنتجات من قبل شرائح المجتمع المختلفة، من خلال تطبيق مناهج مبتكرة، تشمل التوعية والتثقيف المالي، وذلك بهدف تعزيز الرفاه المالي والاندماج الاجتماعي والاقتصادي.

الكورونا والتعليم مشكلات وحلول

د/ شاريهان محمد محمد الصادق
دكتوراه أصول التربية
كلية التربية – جامعة المنوفية

استيقظ العالم كله على وقع أقدام عدو لا يرى بالعين المجردة ويهدد كل كيانات الحياة في السياسة والتعليم والصحة وغيرهم بل إن هذا العدو يفتك بالبشرية دون رحمة ولم تكن مصر بعيدة عن دوائر التأثير التي أحدثتها هذه الجائحة والتي باتت آثارها واضحة للجميع وخلفت ورائها كوارث ترتبت عليها تداعيات على مختلف مناحي الحياة وعندما نتكلم عن قطاع التعليم نتوقف أمام الإحصاءات الرسمية التي أشارت إلى تضرر نحو ١,٦بليون من طلاب العلم على مستوى العالم وتفاقمت الأزمة بإغلاق الجامعات إجبارياً ومن ثم تراجعت فرص تعليم الشباب بالإضافة إلى آثارها الكبيرة في عدم توافر الخدمات الأساسية كالغذاء ولم ينفصل ذلك عن تراجع قدرة أولياء الأمور على العمل.

لكن اللافت للنظر أن هذه الأزمة حفزت على الابتكار لإنجاز مهام قطاع التعليمبم وبالتالي البحث عن حلول بديلة للحيلولة دون توقف العملية التعليمية حيث أن أغلب الدول لم يكن لديها هوية رقمية لمواجهة هذه الحالة الطارئة بنفس الامكانيات وبنفس الجودة فتضافرت الجهود لابتكار طرق جديدة لاستمرار عملية التعليم والعمل على نقله من التعليم الجامعي إلى التعليم عن بعد والذي استفاد منه الكثيرين من الذين لم تساعدهم ظروفهم الشخصية على التعليم وأصبح التعليم عن بعد هو الحل السريع لمواجهة آثار الوباء على التعليم وبات الأمر ضرورياً للاستفادة منه والاعتماد عليه في جميع الأزماتبم وشيئاً فشيئاً ومع استمرار الوباء بدأ تطبيق التعليم عن بعد كبديل للتعليم الصفي (وجهاً لوجه) ففي هذه الظروف لا يكون الهدف الأساسي إعادة إنشاء نظام تعليمي جيد بل توفير الوصول المؤقت والدعم للتعليم بطريقة سريعة الإعداد وبشكل متاح موثوق به أثناء الطوارئ فربما لا تتوافر الامكانات المطلوبة لتنفيذ التعليم عن بعد كاملاً بمتطلباته من جودة إعداد المحتوى وتدريب للطلاب على هذا النوع من التعليم لذا فهناك دور كبير يقع على عاتق المؤسسات للمشاركة في رعاية الجامعاتبم من حيث التمويل والتدريب على برامج التحول الرقمي في التعليم وكيفية استخدامها للتواصل مع الطلابم وإعداد الخطط التي تتناسب ومتطلبات سوق العملبم وأن تقام نظم تعليمية أكثر قدرة على الصمود وتلبية الاحتياجات لمواجهة المخاطر الطبيعية مع ضمان استمرار التعليم في حالات الأزمات والطوارئ

وخلاصة القول يمكن تجاوز هذه الجائحة عن طريق:

١-كبح انتقال الفيروس والتخطيط المتأني لإعادة فتح الجامعات.

٢-العمل بنشاط على استدامة السياسات وخدمات التعليم.

٣-التعامل مع الأزمات على أنها ليست حالات طارئة إنما هي فرصة للتغيير الإيجابي.

٤-إنشاء منصات للتعليم الإلكتروني.

٥-بنية تحتية تكنولوجية لتطبيق التعليم عن بعدبم فلا بد من إتاحة الانترنت للجميع.

٦-استحداث إدارة للكوارث والأزمات.

٧-استقطاب خبراء متخصصين في المستحدثات التكنولوجية.

ومن كل ما سبق نجد أن تلك المتغيرات المتسارعة في أنماط توفير التعلم الجيد سلطت الضوء على أن المستقبل الواعد للتعلم لا يمكن فصله عن ضرورة عدم ترك أحد خلف الركبم فالتعليم ليس فقط حقاً من حقوق الإنسان بل إنه حق تمكيني له تأثير مباشر على تحقيق جميع حقوق الإنسان الأخرى كما أن هذه الأزمة هي درس يستفاد من نتائجه مستقبلاًبم فلابد من وضع الخطط والسياسات التي تتفق ومتغيرات أي أزمة مستقبليةبم بما يكفل الاستمرارية في بناء جيل قادر على مواجهة الأزمات الجديدة والطارئة وإيجاد حلول عملية لها لخدمة الصالح العام فهي الأساس التي ترتكز عليه المجتمعات العادلة.

صناعة التدريب السلاح التنافسي فى القرن الواحد والعشرين

د/ رفيق سعيد إسماعيل البربرى
أستاذ تكنولوجيا التعليم
كلية التربية جامعة المنوفية

فى الماضي كانت التنافسية بين الدول يحكمها مصادر تقليديه تتمثل فى الموارد الطبيعية ، وكثافة رأس المال ، ووفرة الأيدي العاملة ، إلا أن التطورات التكنولوجية الهائلة في شتي المجالات في نهاية القرن العشرين وبدايات القرن الواحد والعشرين ، أدت إلى خروج العديد من تلك المصادر من ميزان التنافس. فنجد على سبيل المثال " قد يكون نقص المواد الأولية ميزه في القرن الحادي والعشرين" فاليابانيون لديهم أفضل صناعة للصلب في العالم على الرغم من أنه لا يوجد لديهم ركائز من حديد أو فحم وإنهم بدرجة ما الأفضل لأنهم على وجه التحديد لا يملكون ركائز حديد أو فحم ، فهم ليسوا محصورين في مصادر توريد محليه رديئة النوعية عالية التكلفة فباستطاعتهم أن يشتروا حيثما تكون الجودة والأسعار أفضل ما يمكن (لستر ثاروا، ١٩٩٥) . ومن ثم فإن الموارد الطبيعية سقطت من المعادلة التنافسية فامتلاكها ليس السبيل لان يصبح بلد ما غنيا .

كما نجد مع تعاظم الموارد المالية للمؤسسات المحلية ، والنمو المتزايد للشركات متعددة الجنسية ، بالإضافة إلى التقدم التكنولوجي في أسواق المال وتأثيره على سرعة عمليات التداول وكذلك ظهور الأسواق الإلكترونية عبر الانترنت ،كل ذلك أدى إلى ظهور مصانع وشركات في دول العالم الثالث متكافئة في كثافة راس المال للعديد من مثيلاتها فى الدول المتقدمة على سبيل المثال (شركة اوراسكوم) ؛ ومن ثم يتضح إن كثافة راس المال سقطت من المعادلة التنافسية. كذلك مع التطور التكنولوجي يتناقص الطلب على العمالة العادية والماهرة . في حين يتزايد الطلب على فئة الفنيين، والأخصائيين، والمطورين، والمصممين، والمبرمجين ومن ثم تنخفض ميزة وفرة الأيدي العاملة غير المدربة أمام نوعيه العمالة ذات المستوي المهاري المرتفع بفئاتها المختلفة.

وفي ضوء ما سبق نجد أن التدريب على رفع المهاري يمثل المصدر التنافس الجديد في عصر تكنولوجيا المعلومات والبيانات الضخمة، ومن ثم فإن الاهتمام بصناعة التدريب (Training Industry) وبرامج رفع الجدارات او الكفايات للكوادر البشرية علي استيعاب النوعيات المختلفة من التكنولوجيا يصبح الفيصل في تفوق منتجات إحدى الدول علي الدول الأخرى وخاصة أن الاتجاهات الحديثة في التكنولوجيا نحو تكنولوجيا العمليات لا تكنولوجيا المنتجات الجديدة ففي الماضي كان الفائزون هم الذين يخترعون منتجات جديدة وقد بات البريطانيون في القرن التاسع عشر والأمريكيون في القرن العشرين أغنياء لأنهم كانوا تفعلون ذلك ، ولكن في القرن الواحد والعشرون ستنشأ الميزة التنافسية المستدامة من تكنولوجيات العمليات الجديدة. ومن ثم يصبح تدريب الكوادر البشرية على مهارات الهندسة العكسية اللازمة لتطوير المنتجات باستخدام تكنولوجيا عمليات جديدة ، يعطي التفوق الساحق لمنتجات الدولة التي اهتمت بتطوير تلك التكنولوجيات وتدريب كوادرها عليها. فنجد على سبيل المثال على الرغم من أن كاميرة الفيديو، والسيارات والكمبيوتر كمنتوجات قد اخترعها الأمريكيون والاوربيين الا ان هذه المنتجات الثلاثة أصبحت جميعا من حيث حجم المبيعات والعمالة والأرباح لصالح اليابان وكوريا أي ان مطور المنتج حقق عوائد أكثر ممن اخترع هذا المنتج بالبحث والتطوير. ذلك لأنهم استخدموا تكنولوجيات عمليات متطورة مثل الروبوت(الإنسان الآلي) وقوائم الجرد والمراجعة الإحصائية وضبط مقاييس الجودة باستخدام الكمبيوتر * CA M ، وكذلك أنظمة تشغيل مرنه لخطوط الإنتاج قابله للتكيف والتعديل وفقا لمتطلبات تطوير المنتج . ومن ثم يتضح من ذلك أن اتجاه اليابانيين نحو تطوير تكنولوجيا العمليات وإعداد الكوادر البشرية اللازمة لها ، في مقابل التركيز فقط علي تكنولوجيا المنتجات الجديدة التي تنتهجها أمريكا وأوربا أعطي التفوق الساحق للمنتج الياباني علي نظيره الأمريكي والأوربي من حيث الدقة العالية وانخفاض تكاليفه ، ويتضح من ذلك أيضا أن اتجاه التكنولوجيا المعاصرة والمستقبلي يؤكد أن مخترع المنتج إذا لم يقدم المنتج بسعر منخفض وجودة عالية سوف يتناقص ربحه من وراء هذا المنتج مع ظهور صور أخرى للمنتج بسعر أقل ومستوى أعلي من التطور من منافس آخر يمتلك مهارات بشريه عالية الكفاءة ونظم تشغيل مرنه تستوعب الجديد في التكنولوجيا من المنتجات وتعيد تدورها بنظم الهندسة العكسية وطرحها في الأسواق في أسرع وقت وبجودة عالية وسعر منخفض .

كما يتضح ان حسم المنافسة لصالح طرف ما يعتمد على عاملين اساسيين منها:

١-مستوى الانفاق على البحث والتطوير حيث ينفق اليابانيون على البحث والتطوير ثلث اعتماداتهم المالية وذلك على إنتاج منتجات جديدة وثلثيها على إنتاج عمليات جديدة، بينما تفعل المؤسسات الأمريكية العكس.

٢-التوسع في استثمارات صناعة التدريب ويكون التركيز في برامج التدريب جدارات استيعاب وتطوير التكنولوجيات الجديدة عبر تكنولوجيا الهندسة العكسية.

كما يتضح من مراجعة العديد من تقارير منظمات العمل الدولية ان اهم المهارات التي يحتاج اليها سوق العمل فى هذا القرن يمكن إيجازها فى :- مهارات حل المشكلات والتفكير الناقد والابتكاري، والتعامل مع أنظمة المعلومات والاتصالات ، مهارات البحث العلمي وكتابه التقارير، استخدام مصادر التعلم المختلفة وامتلاك مهارات (التدرُب الذاتي المستمر) ، توظيف الرياضيات والعلوم الطبيعية في مجال التخصص، مهارة العمل كفريق ، والعمل تحت الضغوط المختلفة واتخاذ القرارات، ، إدارة الوقت والمهارات المرتبطة به من تنظيم أوقات العمل ومجالات استثماره والتخطيط للعائد المادي خلال المراحل الزمنية اللازمة لتحقيق الأهداف .

الأخلاق (الجزء الثانى)

د/جمال حماد
أستاذ مساعد علم الاجتماع
كلية الآداب جامعة المنوفية

فى ماهية الأخلاق ومفهومها... اذا اردنا ان نتحد معاً لإعلاء حقيقة الأخلاق... رمزاً وقيمة وسلوكاً.....وعلماً وتطبيقاً....لابد لنا ان نرتقي بذات أنسانية قادرة على صنع مجتمعات....تستحق أن نعيش فيها ولها.... نلتزم مصدرنا في التعريف...حتى لانتوه في دروب المفاهيم وللتبسيط دون أخلال.... ا لد ين . . ا لعلم . . ا لو ا قع الإجتماعي.. وحقيقه الامر أن كل هذه المصادر لاتختلف مطلقاً... في مفهومها للأخلاق كقيمة وسلوك...

وفي واحدٍ من أهم الكتابات المترجمة للتوثيق من تلك الافكار...وهو مجلد رائع. بعنوان..(رؤية الفوضى). أستطلاعات عن أنحسار الضارة الغربية... لمؤلفه..ب.ج. براندر.. ومترجمه هاشم احمد محمدالصادر عن المركز القومى للترجمه بالقاهره... فى طبعته الاولى لعام ٢٠١٦... وهو يحلل افكار... ازوالد شبنجلر...أرنولد توينبي...بتريم سوركين... حول الثقافة والحضارة و ا لأ خلا ق .فا لخلا صة . .كل هؤلاء المفكرين والفلاسفه وغيرهم...عرّفوا الأخلاق... بأنها النظام والمبادئ والقيم....التي تجلب للأنسان المنفعة والسعادة وبدونها تنهار الحضارات والمجتمعات... اما....الدين...دون تعصب... او مغالاة...فكله اخلاق... كله مسلمات للدنيا والأخره.. للسعاده والسلام والأمل..

وأختصاراً كما قال الله عز وجل...في كتابه العظيم... (كنتم خير أمه أخرجت للناس تأمرون بالمعروف وتنهون عن المنكر).....بأختصار الاخلاق ، المعروف والأمر به والنهى عن المنكر وأستنكاره وتغييره... اما الواقع الأجتماعي.... فقد نظر للأخلاق بأعتبارها السلوك الفعلي الايجابي. الفردي او الجماعي...الذي يرتقي بالبناء الاجتماعي نحو الفضيلة..والقيمة...وتحقيق الذات..وبناء الحضارات.... وفي ذلك تتبلور الخلاصة ان الدين..والعلم..والواقع... اتفقا فيما بينهم..ان الاخلاق هي محصلة وجود البشر قولًا وفعلاً وتفكيراً ورؤيةً... في الجانب الإيجابي ...اي ان الأخلاق..لاتعترف بالجانب السلبي...فلا توجد اخلاقاً ايجابية...واخرى سلبية... الأخلاق...خلق... يخلق..خلوق...خالق....كلها ابداع.. وجمال...وسمو .... وارتقاء...

السؤال الأهم....وشاركوني التحليل.... اين نحن الآن ..من هذه الأخلاق.... هل نحن خير امة اخرجت للناس...؟؟؟ هذا...ماسوف اناقشه... معكم...في الدرس الثالث... للاخلاق.. لعلنا نستطيع ان نقيم مانحن فيه...املاً في تقويم الذات والمجتمعات... حاسبوا انفسكم قبل ان تُحاسبوا... دمتم سالمين... باخلاقكم...فهي السمو والرفعة والامان..... بكل نقاء

التنمر (داء يحتاج إلى دواء)

د / نها محمد أحمد عثمان
أستاذ مساعد بقسم المكتبات والمعلومات كلية الآداب - جامعة المنوفية

كيف تقتل انساناً دون جريمة؟
كيف تشوهه وتلحق به الكثير من الأذى دون الإمساك بك؟
كيف تنسفه بطريقة بشعة جداً لا يمكن إصلاحها أبداً ؟
كيف تفجر شخصيته في عيون الآخرين مثلما تفجر الألغام جسد الإنسان فإذا تم علاجه، لا يعود إنساناً قابلاً للحياة كما كان من قبل؟

فالتنمّر هو ظاهرة عدوانيّة وغير مرغوب بها تنطوي على مُمارسة العنف والسلوك العدواني من قبل فرد أو مجموعة أفراد نحو غيرهم ،والتنمر الإلكتروني بصفة خاصة فهو جريمة العصر القاتلة والتي تأتي عن طريق استخدام الوسائل الإلكترونية وساحة الإنترنت لممارسة الإيذاء سواء الإيذاء النفسي والاجتماعي للشخص.

التنمر مشكلة وأزمة قديمة :

فالمصريين لديهم موروثات قديمة لوصمة الأمراض والمصابين بها ،و المصابين لديهم تخوف من نظرة العنصرية وتجنب الناس لهم، وذلك يرجع إلى انتشار الجهل وقلة الوعي ،فظاهرة التنمّر آفة تصيب جدران البيئة المجتمعية بالتصدع ،وهي ظاهرة عالمية عدوانيّة غير مرغوب فيها .

التنمر وباء نفسى فى ظل جائحة كورونا: العالم أصبح لديه فوبيا من الكورونا وخوف من التنمر والعلاج، وذلك لخوفهم من الوصمة الاجتماعية خاصة أنه مرض معدي والعدوى به سريعة حول العالم، ويترتب عليه الوفاة ، وكذلك حصلت موجات به وأعارضها متنوعة فى كل موجه للفيروس ، ومع انتشار فيروس كورونا في العالم والعالم العربي، لم يسلم المصابون والمتوفون من حالات التنمر خاصة الأطباء والممرضون.

الأسباب وراء ظاهرة التنمر على المرض:-غياب دور الاسرة القويم واختفاء روابط الاسرة القوية على اسس نفسية واجتماعية تردع الاولاد فى المراحل المختلفة والتى اختفت عن حياتنا وأصبحت غير موجودة الان.-

قلة الوعى لدى الكثير من المجتمع المصرى بالأمراض بصفة عامة والذى نتج عنه الخوف الشديد من الأمراض.

- توافر المعلومات الخاطئة والإشاعات عن بعض الأمراض يتسبب أيضا فى تفشى هذه الظاهرة .نشر الوعى طريق النجاة: مريض الكورونا ليس مجرم، والمتوفى ليس جرثومة،وانطلاقا من أن نشر الوعي هو السلاح الأول لمكافحة تلك السلوكيات السلبية التى يواجهها مرضى كورونا من بعض الأفراد في المجتمع ،فهناك بعض الإرشادات التوعوية للحد من ظاهرة التنمر ومنها:

- التأكد على أن الأصابة بفيروس كورونا ليس جريمة أو وصمة عار، بل هو جائحة يعانى منها الناس فى كل دول العالم، ولا يستدعى من البعض معاقبة المصابين بالفيروس ، وأذيتهم نفسيا بما أصابهم.
- عدم التنمر ضد الأطقم الطبية التي تقوم بمعالجة المرضى المصابين
- يجب أن نكون ايجابين ولابد من توعية الناس لتغيير ثقافتهم عن هذا الأمر .
- والحد من الشائعات التي تنشر معلومات خاطئة مثل مايثار عن أن المتوفى ناقل للعدوى حتى بعد دفنه او التخوف من متعافى كورونا
- يجب علينا جميعا التكاتف والترابط والدعم النفسى والمعنوى من أجل محاربة هذا الوباء.

دور المؤسسات الدينية فى التصدى للتنمر:-تقوم بدورها في نشر الإيمان بالقضاء والقدر وضرورة العلاج لدى المختصين وذلك عن طريق البرامج الدينية وصفحات التواصل الاجتماعي.

- تنشر الوعى بأن الدين المعاملة وليس طقوس يؤديها الإنسان فقط، مؤكدة على أهمية دور الإعلام من خلال تخصيص برامج وصحف للتوعية بأخبار كورونا مع انتشار المعلومات الخاطئة حولها، والاهتمام بالجانب الوقائي والنفسي.
- أن انهيار الأخلاق يمثّل خطورة أكبر من الفيروس نفسه.
- أهمية المؤازرة لأهالي المصابين والمتوفين جرَّاء جائحة «كورونا»، وأن التعاون وإعلاء الصالح العام في ذلك الوقت من الواجبات الشرعية والدينية والإنسانية، كما تبين واجب المجتمع تجاه الأطقم الطبية التي تقف على خط الدفاع الأول، وأن التنمُّر على مصابيهم ومتوفِّيهم لا يقل جرمًا عن الإساءة لشهداء الحروب.

روشتة العلاج:على المصاب عدم إخفاء مرضه، والتخلي عن الجهل، ورفع الوعي، وعدم الخوف من رد فعل الناس والتنمر، والالتزام بثقافة الوقاية فيما بعد الانتهاء من الوباء،و أهمية الأخذ بالأسباب والالتزام بالإجراءات الوقائية وعدم التواكل والإلقاء بالنفس إلى التهلكة.

وفى النهاية فقد تضمنت هذه الورقة البسيطة رسالة ورؤية واضحة تتمثل فى التأكيد على أن الإصابة بفيروس كورونا المستجد ليس وصمة عار بل هو ابتلاء من الله عزوجل، ولا ينبغي أن ننظر للمصابين نظرة نقص أو احتقا

اطعام الطفل العنيد

د/ عزيزه حافظ عبدالظاهر صبح
دكتوراة تغذية وعلوم اطعمة
كلية اقتصاد منزلي
جامعة المنوفية

من المظاهر المثيرة والمقلقة ظاهرة العناد بين العديد من الأطفال، وهي تشير إلى رفض الطفل أداء عمل معين حتى لو كان ذلك العمل يحقق مُنفعة وفائدة، ويعد العناد سلوكاً سلبياً يشجع على التمرد ضد الوالدين، ويساهم في انتهاك حقوق الآخرين، وأحياناً يكون الطفل مدركاً لما يقوم به من سلوك عنادي ومع ذلك فهو يفعله بهدف تحقيق شيء ما، وفي أحيان أخرى يكون العناد سمة مسيطرة على الطفل، وفي هذه الحالة يكون العناد ناتجاً عن اضطراب ما في شخصية الطفل.

ومن الملاحظ في هذه الايام كثرة شكوي الاباء من الاطفال ابني عنيد لا يسمع الكلام يتعامل بعنف لدية طاقة عالية ...الخ والاكثر قلق لهم انه يرفض بعض انواع الطعام والخضروات والفاكهة فهذا ما يطلق علية الطفل العنيد او الانتقائي للطعام ويحدث ذلك بشكل يومي حيث انه يحب هذا الطعام اليوم ولا يتقبل هذا الطعام غدا وبمرور الوقت يتغير تقبله هذا الطعام ورفضة لطعام اخر وتكون السيطرة علي الطفل العنيد صعبة وقد تصل الي حد المستحيل لذلك يجب انتباه الاباء حيث ان هذة المشكلة من اكثر المشاكل التي يعاني منها الوالدين ويكون الطفل اكثر حساسية للذوق والرائحة واللمس وللطعم ومن الطبيعي ان يهتم الاباء بتغذية اطفالهم والحرص ان تتم العملية بشكل جيد وبالكميات الكافية لجميع العناصر الغذائية اللازمة لنموهم وتطورهم ولكي نجتاز هذه المشكلة علينا ان نحدد وقت ثابت للطعام حتي تثبت بالطفل العادات والقواعد الغذائية وان يتم تقديم الطعام في صورة خمسة وجبات ثلاث وجبات منها رئيسية ووجبتين منهم بينية ويكون في الوجبات البينية الفاكهة والمشروبات الطبيعية كالعصائر ويجب علي الامهات ان تجعل الطفل يأخذ قضمة واحدة من كل نوع من الطعام حتي يتعرف ويتقبل جميع انواع الاطعمة دون الأخرى وتقديم وجبة الفطار في وقت ثابت وتكون متنوعة تحتوي علي الحليب والبيض والخضروات والفاكهة مع مرعاه عدم تقديم الطعام مع مشاهدة التلفاز او اثناء اللعب حتي لا يزداد كرهه لها وعليك ايضا ان تجعليه يشارك في اختيار انواع الطعام ويشارك في أعداده وبهذه الطريقة يحس انه انجز عملا مفيدا فيبدأ يتعامل مع الطعام حيث انه من عمل يده واخبري طفلك لماذا تختارين كل طعام مثلا نأكل الخضروات لأنها مفيدة للجسم وغنية بالفيتامينات والمعادن وهكذا و إذا أردت أن تكافئي طفلك على شئ لا تكافئيه بأكل غير صحي لأن ذلك سيجعل عنده الأكل الغير صحي مرغوب فيه أكثر ولكن حاولي أن تكافئيه بشئ آخر مثل نزهة أو شراء لعبة وهكذا و لابد أن تتفهمي أن شهية الطفل تتغير من وقت لآخر فمثلا تجدين طفلك يحب طعام معين وبعد عدة مرات يرفضه فكوني صبورة معه و حاولي أن تعودي الطفل على عادات للطعام كأن تجلسيه على كرسي الطعام الخاص به وايضا شجعي الطفل أن يأكل بنفسه من سن صغير ولا تنزعجي من الفوضى التي يتركها بعد الإنتهاء من الأكل واذا استمر الطفل في الرفض فجربي هذه الحيل اذا رفض بعض أنواع الفاكهة يمكن أن تقطعيها وتضعيها على الزبادي وإذا رفض طفلك الخضروات يمكن أن تقطعيها وتضعيها على الجبنة أو على الأرز أو على المكرونة وإذا رفض طفلك نوع من الطعام الجديد عليه أو كان لا يفضل نوع معين من الطعام يمكن أن تغطي ذلك الطعام بصوص يحبه الطفل وإذا رفض طفلك أكل نوع معين من الفاكهة اعطيه له كعصير وبذلك نستطيع ان نسيطر علي هذه المشكلة لكل من الطفل والاسرة

من نحن .....؟

ادارات المركز

يعتبر مركز الدراسات الاستراتيجية واعداد القادة بجامعة المنوفية بيت خبرة علي المستوى القومي والاقليمي بما يضمنه من قيادات جامعية متميزة وأعضاء هيئة تدريس ذوي خبرات عالية كل في تخصصه. يمارس المركز أنشطته المختلفة من خلال ادارات المركز التي يقوم بمتابعة وتنفيذ الخطة الموضوعة كل في مجال تخصصه وهي:-

ادارة الدراسات الاستراتيجية

-متابعة وتنشيط الحوار في القضايا الاستراتيجية على كافة المستويات (المحلية – الاقليمية – القومية .....الخ.)
-استثارة الوعي لدى الرأي العام بتلك القضايا عن طريق عقد الندوات والمؤتمرات وورش العمل ، أصدار الدراسات والأبحاث المتخصصة وكذلك عمل التقارير والتحاليل ونشرها على صفحة الانترنت الخاصة بالمركز.
-الاسهام في رسم الاستراتيجيات الاقليمية والقومية لصانعي القرار عن طريق تناول وتحليل الشئون المحلية والدولية ذات الصلة بأسلوب علمي وموضوعي وعرض النتائج وصياغة المقترحات والتوصيات المناسبة.
– وضع تصور مستقبلي للمؤسسات وما يمكن أن تحققه من دور فاعل في محيطها الاقليمي.

Email :ssldc-ssm@menofia.edu.eg

ادارة الاستشارات والبحوث

-التعاون الشامل والمباشر مع الوزارات والمؤسسات التي لديها مشاكل علمية وتقديم الحلول المناسبة لها على أسس علمية معتمدة على البحوث العلمية بالاستعانة بعلماء الجامعة كل في تخصصه.
-تقديم كافة الاستشارات والبحوث والدراسات التطبيقية اللازمة لكافة القطاعات ولمنظمات الأعمال لتطويرها وتأهيلها لمواجهة المتغيرات العالمية والإقليمية . ومن هذا الهدف الشامل لإدارة الاستشارات والبحوث تقوم الادارة بإجراء وتقديم كافة الاستشارات والبحوث في جميع المجالات والتخصصات المختلفة بكافة أنواعها وذلك لخدمة المجتمع والجامعة والمحافظة وجميع الهيئات والوزارات والقطاعات الخاصة والأفراد.
-اعتماد التقارير الفنية بمختلف التخصصات.

Email :cru-ssm@menofia.edu.eg

ادارة التدريب

توجيه الاهتمام بتنمية وتطوير الموارد البشرية.
توفير الكوادر القادرة على دفع عجلة العمل نحو تحقيق درجات عالية من الكفاءة في الاداء والنجاح في تحقيق الأهداف بما يساهم في تحقيق تنمية عامة لوطننا الحبيب
اقامة برامج تدريبية وتصميم برامج خاصة طبقا لاحتياجات تدريبية محددة لاي جهة عامة أو خاصة بقاعات المركز أو داخل تلك الجهات.

Email :tra-ssm@menofia.edu.eg

ادارة تقييم وتطوير الأداء

انشاء معايير للأداء الجيد لدى فئات العاملين بالهيئات العامة والخاصة
اعداد استمارات واستبيانات الكترونية لوصف واقع الأداء الراهن لتطويره
تطوير نظام وضع التقارير السنوية
استخدام التقييم الإلكتروني وتصميم صفحة الكترونية لكل موظف.

Email :ssldc-apeu@menofia.edu.eg

ادارة الحاسب الآلي

عقد دورات تدريبية لتطبيقات الحاسب الآلي في مختلف المجالات.
تقديم الاستشارات في مجال تكنولوجيا المعلومات.
تصميم قواعد البيانات وتحليلها وتقديم المؤشرات المطلوبة لرفع كفاءة العمل – اعداد البرامج التدريبية المتقدمة التي تتناسب مع متطلبات العمل داخل مختلف القطاعات.
تصميم برامج صيانة أجهزة الحاسب ومستلزماته.

Email :ssldc@menofia.edu.eg

مركز الدراسات الإستراتيجية والإعداد الإداري