تشير هذه الدراسة إلي ان الإهتمام بالانتاج وجودته المتميزة بما يلبى احتياج المستهلك وغباته في الاسواق المحلية والدولية واحد الماخل الهامة لمواجهة نظم الجودة العالمية من اجل الصمود في سوق المنافسة العالمي يستلزم الامر ان تكون الولة هي المطلب الاساسي للشركات فلم تعد الجودة تعني انتاج سلعة او خدمة اكبر بدرجة كبيرعن نظريتها المتاحة وانما تعني رضا المستفدين عن السلعة او الخدمة وتحقيق جودة ادارة الشركة ككل.